

브랜딩이 왜 중요한가?

브랜딩이 왜 중요한가?

브랜딩이 왜 중요한가?



브랜딩이 왜 중요한가?

브랜드 정의

브랜드란 판매자 개인이나 단체가 재화와 서비스를 특징 짓고, 이것들을 경쟁자의 재화와 서비스로 부터 차별화시킬 목적으로 만들어진 이름, 어구, 표시, 심벌이나 디자인, 또는 이들의 조합 이라고 전통적 관점에서의 정의를 하였습니다.



아메리칸 마케팅협회[American Marketing Association]

브랜딩이 왜중요한가?

브랜딩의 정의

브랜딩은 소비자들의 머리에서 시작해서 감정적으로 느끼는 것이다.
소비자들은 특정 브랜드에 신뢰감, 충성도, 편안함 등의 감정을 느끼며,
그런 감정들을 갖게 하는 긍정적인 경험들을 통해 그 브랜드에 가치와
이미지를 부여한다.

브랜딩은 브랜드를 관리하는 과정

브랜딩이 왜 중요한가?

브랜딩은 왜 중요할까요?

브랜드인지도, 브랜드로열티, 지각된 품질, 브랜드연상 이미지등
이러한 브랜드자산을 지속 가능한 브랜드로 만들기 위해서
관리하기 때문에 중요하다

**고객에 맞는 반응들과
관리가 없다면 생명력이 없는 브랜드가 됩니다.**

브랜딩이 왜 중요한가?

브랜딩의 힘

- 상품이나 서비스의 품질만으로는 기업브랜드를 유지할 수 없다.
- 무형의 자산을 투자하는 브랜드

브랜딩사례 - 스타벅스

- 스타벅스 모바일 빠른도입
- 이벤트 프로모션
- 지역별 공간 차별화

브랜딩이 왜 중요한가?

브랜딩의 힘



1971



1987



1992



2011

브랜딩이 왜 중요한가?

커뮤니케이션 도구



▲ 맥도날드 로고 변천사. 출처= 맥도날드

“브랜드가 감성적인 연결로
발전되기 전까지는
당신에겐 브랜드가 아니다.”

대릴 트레이비스(Daryl Travis)

브랜딩이 왜 중요한가?

세상에는 많은 브랜드가 있지만
모든 브랜드가 브랜딩을 하고 있지 않습니다.

필요한 이유는 브랜드의 건설을 하기 위해
구조물을 설치하는 초석과도 같습니다.