THE PHOTO BOOTH

SHOOT • STYLE • EDIT

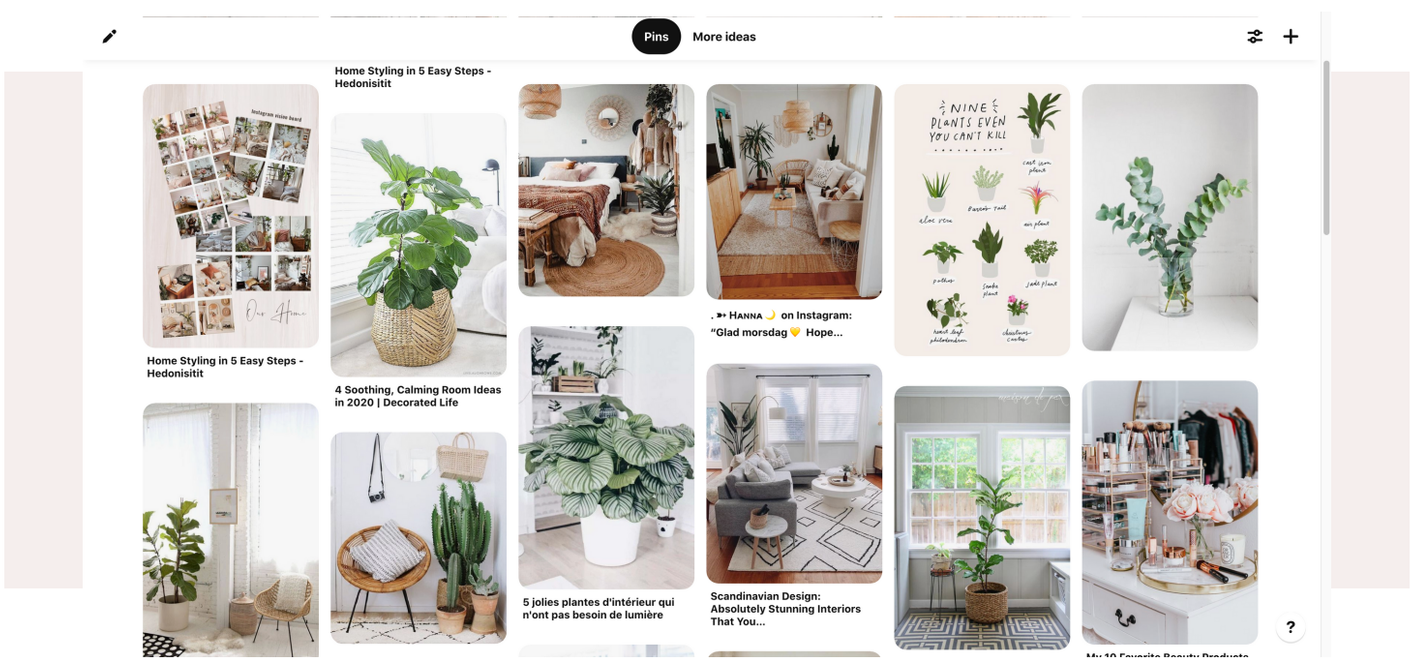
איך יוצרים לוח השראה לצילומים

הדבר החשוב ביותר שאת צריכה לעשות לפני שאת מתחילה להתכונן לקראת יום צילומים הוא לגבש לוח השראה מלוכד, כזה שיעזור לך להבין את האווירה והסגנון של משהו שבעצם עדיין לא קיים.

לוח ההשראה הזה הוא למעשה אוסף של תמונות שמעבירות את הסגנון והאווירה שתרצי ליצור בתמונות שלך. זו הדרך הטובה ביותר לפתוח את הראש שלך בתור יוצרת התוכן ולמקד את הויז׳ן שלך לצילומים - כדי שהתוצאה הסופית תצא מדויקת לצרכים ולרצונות שלך.

לפני שנגיע בדיוק לאיך עושים את זה, בואי נדבר על מה זה בכלל לוח השראה - ואיך הוא יכול לשמש אותנו לצילומים.

אני רוצה שתסתכלי על לוח השראה כמעין לוח חזון לצילומים שלך. זה המקום שבו את הולכת להגות את התחושה והאווירה שתרצי ליצור בתמונות, אבל גם הדבר שיעזור לך לתכנן את הצילומים בצורה המוצלחת ביותר ויעזור לך להבין בדיוק איזה הכנות את צריכה לעשות לפני יום הצילומים כדי להבטיח שהכל יזרום.



אז מה זה בעצם לוח השראה לצילומים?

לוח השראה הוא למעשה אוסף של תמונות שנאספו יחד לצורת קולאז׳, והוא כלי שימושי ומוכר מאוד בתעשיה של הפקות של תכנים ויזואליים.

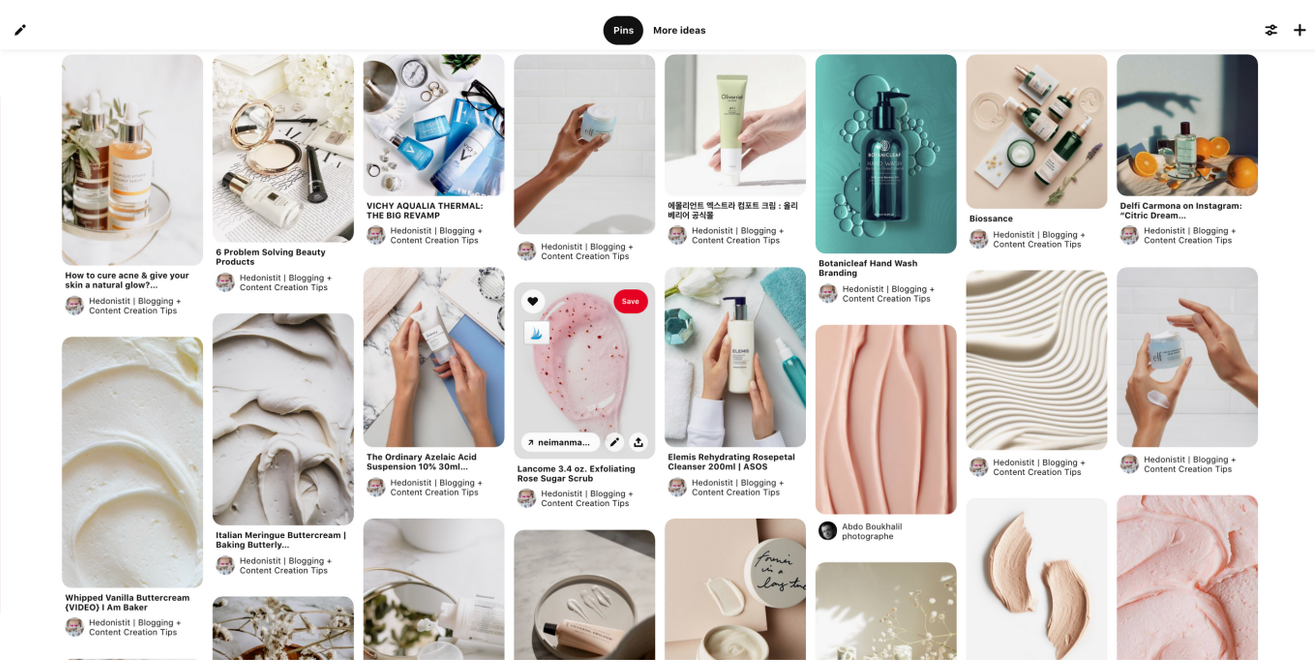
כשיוצרים לוח השראה עבור צילומים, המטרה היא להעזר בו ככלי להגדרת הכיוון של הפרוייקט ולתכנון פרקטי של הצילומים.
הלוח המגובש למעשה משמש ככלי השראה וגם עוזר לאנשים שלוקחים חלק בצילומים (במידה ויש - דוגמנים, איפור ושיער, סטיילסט וכו׳) להבין מה הכיוון של הצילומים ומהי האסתטיקה שהתמונות צריכות להעביר.

אני ממליצה לך להכין לוח השראה אחד שמחולק לתתי לוחות השראה, וכולל השראה לכל אחד מהחלקים שמרכיבים את הפורמולה שלי לתמונה המושלמת:

צילום - זוויות צילום מעניינות, קומפוזיציות, רפרנטים לתאורה, תמונות של תנועה וכו׳.

סטיילינג - צבעוניות, רעיונות לאביזרים שמתאימים לבניית סט הצילומים, השראה לסידור הסט וכו׳.

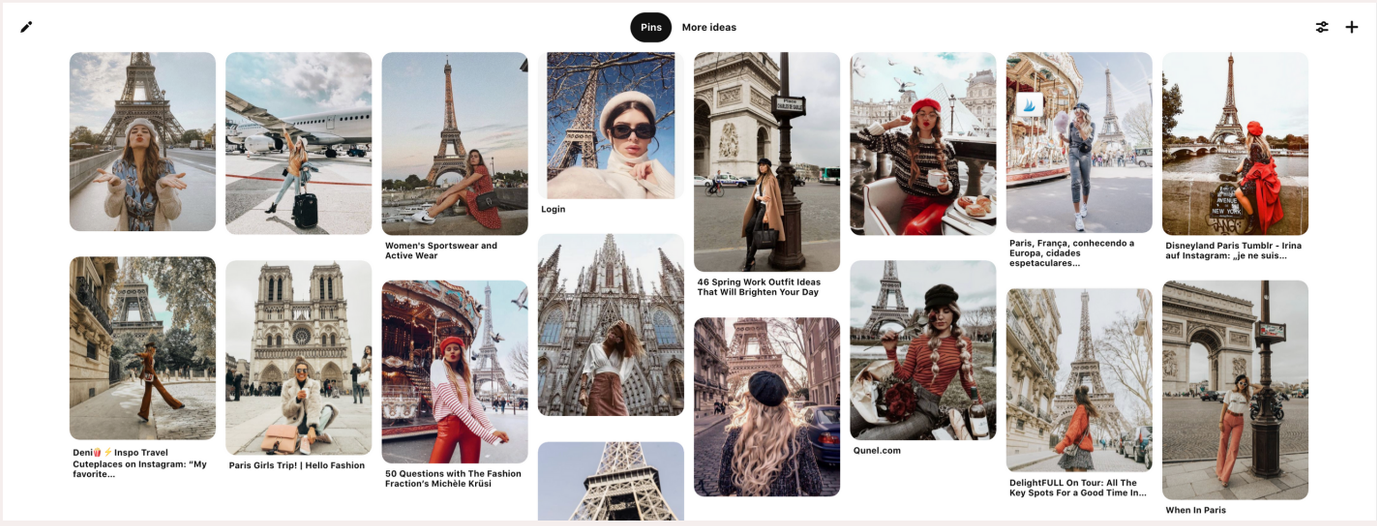
עריכה - השראה לסגנונות שונים שיכולים להתאים לעריכה הסופית של התמונות שתצלמי על הסט. (את יכולה לדלג על התת לוח הזה אם כבר יצרת פריסט לעריכה עבור המותג שאותו את מצלמת).



אני מוצאת שהכנה מראש של תת לוח השראה לסטיילינג של התמונות חשובה אפילו יותר מאשר לחלק של הצילום או לחלק של עריכת התמונות.

למה? כי היא מאפשרת לנו **להכין מראש** את כל האביזרים (ה׳פרופס׳) שנרצה להביא ליום הצילום (בין אם משתמשים בצילומים ב׳פרופס׳ שכבר יש לנו באוסף, או רוכשים ׳פרופס׳ ייעודיים לסשן צילומים ספציפי), ומונעת בזבוז זמן ותסכולים על סט הצילומים בעקבות מחסור באביזרים מתאימים לסטיילינג של התמונה.

לוח ההשראה עוזר בהכנות ליום הצילומים, להתניע את יום הצילומים על הסט ושימושי מאוד גם כאשר נתקלים במחסום יצירתי בזמן הצילומים.
זה ממש לא אומר שאת צריכה להיפרד מהיצירתיות ומהספונטניות שלך, אבל במידה ותעזרי בלוח השראה לפני ובזמן הצילומים תוכלי להגיע הכי מוכנה לצילומים ותוכלי לנצל את הזמן בצורה הפרודקטיבית ביותר - מה שאומר שתספיקי ליצור יותר תוכן בזמן קצר יותר מבלי לבזבז זמן מיותר על משברי יצירתיות בשטח.בין אם אני מפיקה יום צילומים עבור המותג שלי ובין אם אני מפיקה אותו עבור לקוח - אני אף פעם לא מתחילה תכנון של יום צילומים בלי ליצור לוח השראה.



אז איך בעצם יוצרים לוח השראה לצילומים?

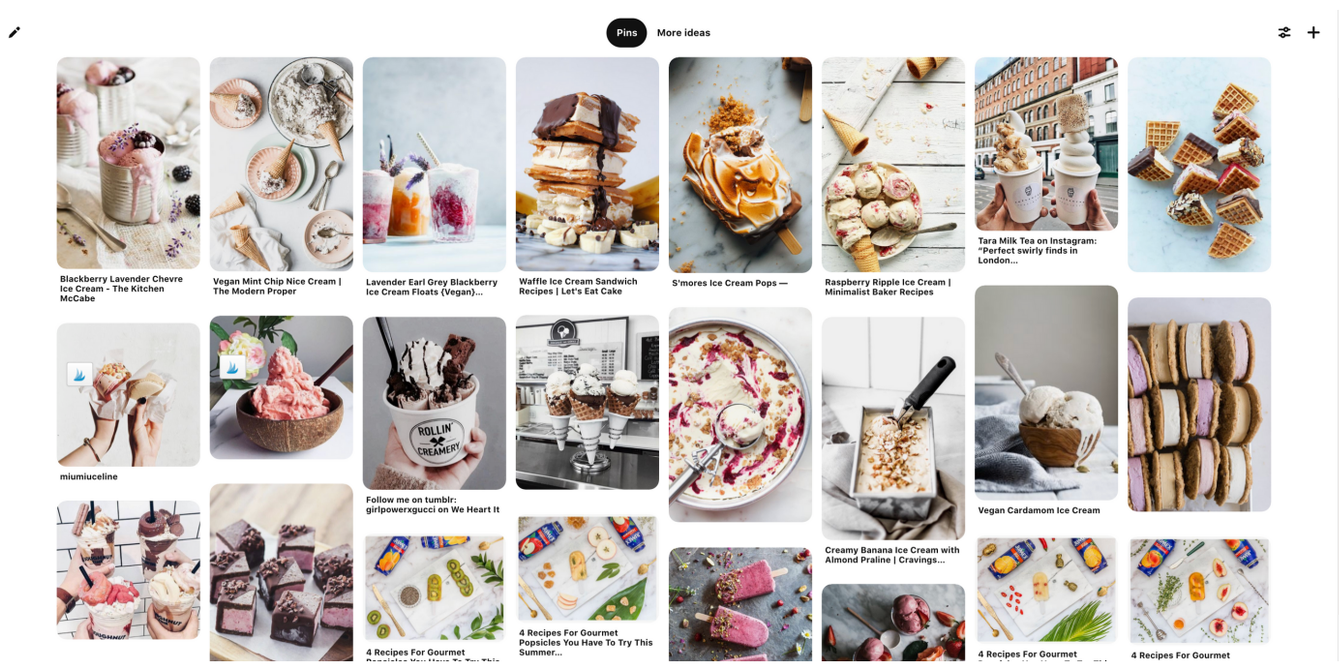
יצירת לוח השראה לצילומים מורכבת משני שלבים:

גיבוש רעיון כללי לצילומים

לפני שמתחילים לאסוף תמונות ללוח ההשראה כדאי לחשוב על הרעיון הכללי והקונספט של הצילומים. הרעיון הכללי הזה כולל את האווירה, הערכים והסגנון שנרצה שייצגו את התמונות שלנו.

למשל - אם אני רוצה ליצור לוח השראה לצילומים למותג איפור צעיר ותוסס אני אגבש את הרעיון הכללי של הצילומים בהתאם לאופי המותג - אצור פלטת צבעים מתאימה ואכין רשימה של שמות תואר שמייצגים את המותג ואת הערכים שלו.

לאחר שתגבשי את הרעיון הכללי שלך לסשן הצילום, תוכלי להתחיל לבנות את לוח ההשראה.

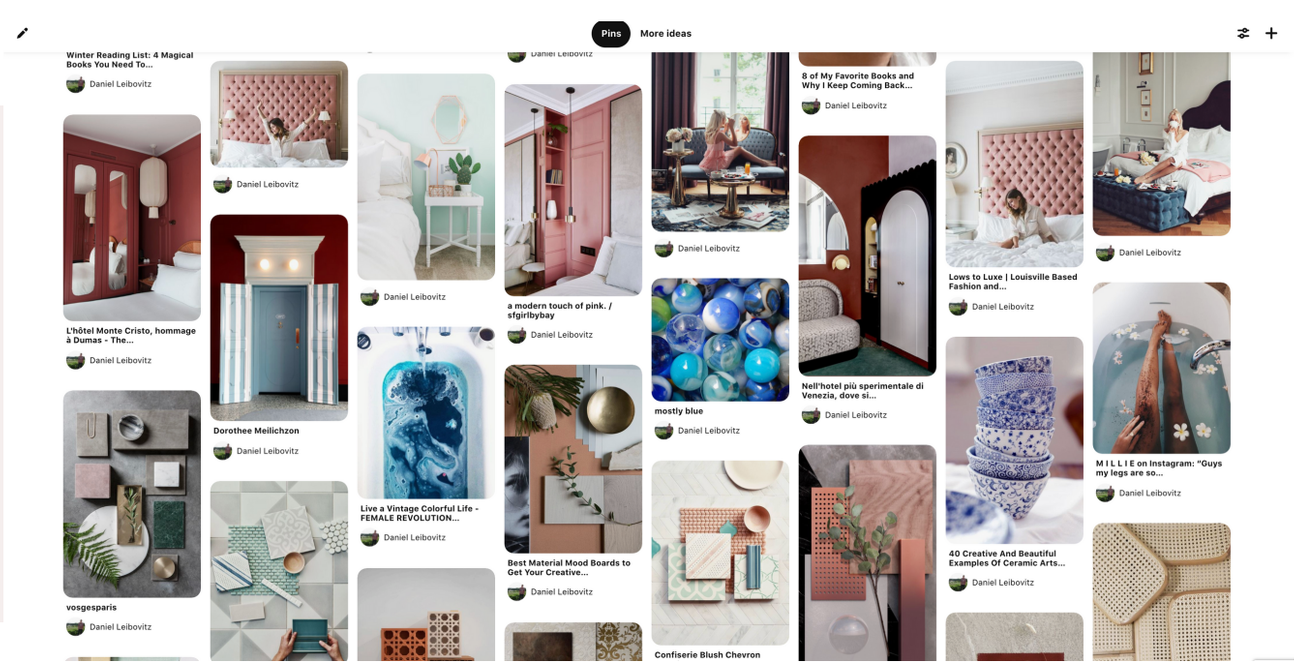


איסוף השראות ממקורות שונים

את יכולה ליצור לוח השראה בכל מיני דרכים (פיזי או דיגיטלי), אבל מהניסיון שלי לוח השראה בפינטרסט הוא הכי נוח ונגיש, ולכן הוא תמיד הבחירה שלי כשזה מגיע ליצירת לוח השראה לצילומים. בנוסף, בפינטרסט ניתן ליצור בקלות תת-לוחות בתוך לוח השראה אחד מרכזי (בלחיצה על Add Section).

מה שאת צריכה לעשות כעת זה לפתוח לוח סודי בפינטרסט, לחלק אותו לתתי-לוחות, ו"לנעוץ" אל כל תת לוח בערך 10-20 אימג'ים שמתיישרים עם הרעיון שגיבשת בשלב הקודם.
אספי תמונות שיש בהן אלמנטים שאת מוצאת מעניינים ושנותנים לך רעיונות עבור סט הצילום שאת מעוניינת לבנות.

<u>שימי לב</u> - המטרה של לוחות השראה היא לא מציאת תמונות להעתקה אלא השראה.
הוא אמור להיות קולאז' של אלמנטים אומנותיים שיוצרים יחד יצוג של הויז'ן היצירתי שלך וכוללים אלמנטים להשראה רעיונית ושל אסתטיקה כללית. התמונות שאת שומרת בלוח ההשראה נועדו לייצג את מהות המותג שעבורו את מצלמת או את האסתטיקה הרצויה בסדרת התמונות שלך.



שיעורי בית

הכנה של לוח השראה לצילומים זה אחד מהשלבים האהובים עלי בהפקת יום צילומים - עכשיו, הגיע הזמן שתתנסי בזה בעצמך!

בחרי נושא לסט צילומים הבא שלך - זה יכול להיות צילום מוצר, צילומי אופנה, צילומי תדמית וכו׳, ועבדי על פי השלבים כדי לגבש לוח השראה שייצג את החזון שלך לצילומים.
לאחר מכן, הכיני רשימה של כל ה׳פרופס׳ שאת צריכה להכין ולהביא איתך לסט הצילומים כדי לעשות סטיילינג לתמונות.