

Marque as etapas conforme for concluindo e evoluindo no processo de conciëntização e aprendizado:

I. Definir com clareza seus objetivos e metas

II. Saber quais canais sociais e mídias você deve utilizar

III. Identificar quais os temas usar para alcançar seus objetivos

IV. Definir sua estratégia e planejar seu cronograma de postagens

V. Criar sua linha editorial de conteúdos poderosa