

FAST CAMPUS

데이터 분석 기초

Lecture 01 : 마케터에게 데이터분석이 필요한 이유

(주) DAILY / 임진환

강사 소개

전략기획 (패션기업 E사 전략기획실)

- 동남아 진출 전략 수립 (홍콩 / 대만 / 인도네시아)
- 전사 온보딩 교육 전략 수립 및 실행
- 강남점 리모델링 전략
- PMI 표준 프로세스 수립
- 신사업 프로젝트 (Off price retail)
- SPA 조직 큰 그림
- 그 외 다수 전략기획 프로젝트 수행

데이터분석 (현 호텔예약 앱 D사 전략팀)

- IR 관련 전사 데이터 분석 / 관리
- 영업조직 신설 검토 / 운영 PJ
- Growth KPI 수립
- 전사 전략 KPI 수립 / Dashboard 작성
- Loyalty program(7 + 1) 설계
- 검색 최적화
- User Profile Project 외 다수

데이터 분석이 주목받게 된 배경

Volume(양) : 데이터의 양

Velocity(속도) : 데이터가 생성되는 속도

Variety(다양성) : 데이터 종류의 다양성

Veracity(진실성) : 데이터의 정확성

혁신

데이터활용 예시

- 바르셀로나
▷ 데이터를 활용하여 관광객 편의성을 높이고 있음
1) 공용 자전거 대여소의 최적 장소 확보
2) **ATM** 개수 최적 위치 파악
- 아랍에미리트
▷ 데이터를 활용하여 에너지 효율 확보
1) 소비하는 에너지보다 생산하는 에너지가 많은 건물을 설계함
- 케냐
▷ 데이터를 활용하여 국민건강 증진
1) 모바일 데이터를 활용하여 말라리아 환자 감염 패턴을 파악하고 핵심 방역 활동 지역 선정

데이터 분석의 중요성

데이터 아래 모두가 평등하다 : Hippo 신드롬 극복

Hippo신드롬(Highest Paid Person Opinion : 상사의 의견에 무조건적인 추종을 하는 현상)

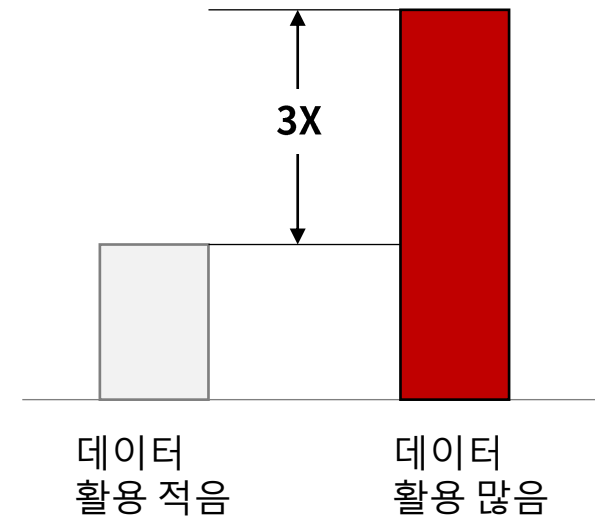
데이터를 위해 협업한다 : 다양한 팀간 융화

데이터를 만들어내고, 이를 활용하는 과정에서 다양한 팀간 커뮤니케이션이 활발하게 이루어짐

데이터를 보고 의사결정한다 : 실수를 줄이는 의사결정

다양한 지표와 데이터에 대한 분석을 통해 의사결정 과정에서 일어날 수 있는 오류를 최소화

데이터활용에 따른 재무적 성과 차이



Source : EIU(Economist Intelligence Unit)

마케터에게 데이터분석이 필요한 이유



“청년실업자가 너무 많고,
경기가 어렵다”

“한국은행이 집계한 **2017년 실업률이 8.6%**이고 **2018년 9월 통계청 자료에 따르면 실업자수가 95만**입니다.
경기가 어려운 것을 보면 소비자 물가 상승률이 **5.3%**이고
3/4분기 경제성장률이 한국은행 집계로 4.4%입니다.”



▷ 어느 쪽이 더 설득력이 있어 보이나요?

마케터에게 데이터분석이 필요한 이유

설득력이 있는 메시지에는 ‘데이터’가 필수다

데이터 분석도구가 보편화 되었다

개발언어인 **Python / R** 이외에도 **Visualization** 툴인 **Tableau** 등 다양한 분석툴의 사용이 보편화 됨 > 데이터분석 전문가가 아니더라도, 수준높은 데이터분석을 할 수 있다.

전통산업이 급속도로 디지털화 되었다

제조업 등 전통산업의 강자들이 급속도로 자신의 **Identity**를 **Digital**로 정의하면서 산업 전체가 디지털화 되고 있음.