

FAST CAMPUS

Online

Digital Marketing – Google Analytics

/
최익중

세그먼트

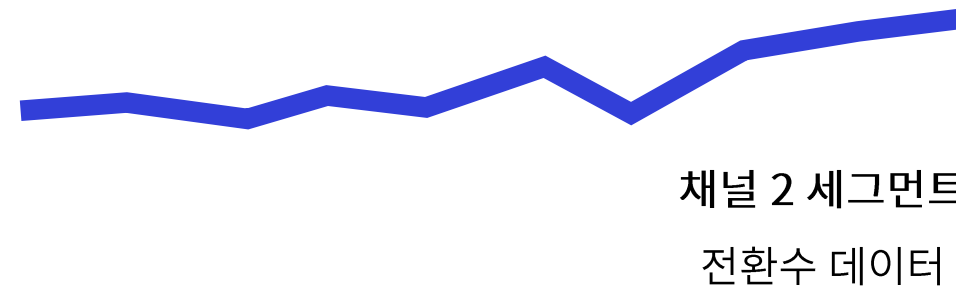
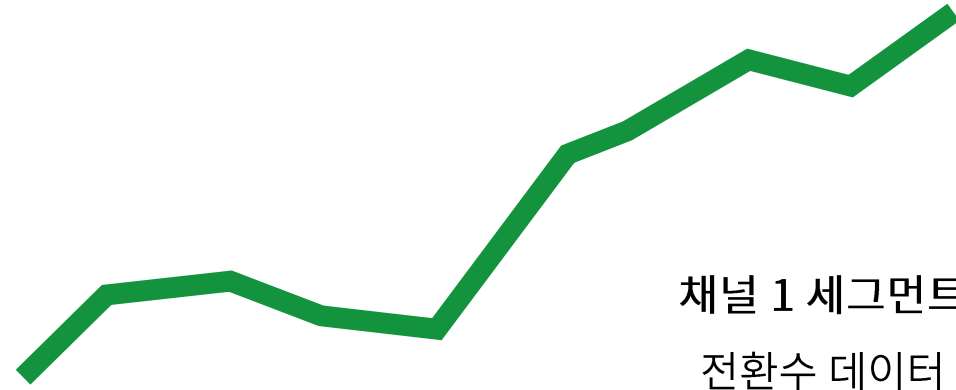
- 세그먼트는 애널리틱스 데이터의 하위 집합. 세그먼트를 이용하면 데이터를 분리하여 분석할 수 있으므로 비즈니스 요소의 트렌드를 파악하는 데 도움이 된다.
- 보기의 보고서 데이터는 어떤 식으로든 여러 데이터들이 집계된 형태. 더 세부적인 집합들의 트렌드를 파악하기가 어렵다. 세부적인 하위 집합들의 데이터를 보기 위해서 사용하는 것이 세그먼트.

세그먼트



전 채널 집계
전환수 데이터

세그먼트



세그먼트

예시에서와 같이 통합된 데이터를 보면 시간 경과에 따른 전반적인 추세를 보는데 도움이 되나 데이터를 세분화해보면 왜 패턴이 변화 했는지, 어느 채널이 그 변화에 기여했는지 등 좀 더 구체적인 내용을 파악할 수 있음.

더 올바른 분석이 가능하며 따라서 효과적 효율적인 마케팅 집행을 가능하게 만들 수 있다.

세그먼트



- 요일별 구분
- 지역별 구분
- 사용자 행동별 구분
- 획득 채널별 구분
- 기기별 구분
-

구글 애널리틱스의 거의 모든 측정기준, 측정항목을 이용하여 고객을 세그멘테이션 할 수 있다.

나누면 더 확실하게 보인다!
나누면 더 잘 보인다!!

세그먼트 적용

보고서에서 [+세그먼트] 를 클릭 - 원하는 세그먼트를 체크 - 적용

한 가지 세그먼트만을 볼 수도 있고, 여러 세그먼트를 비교할 수도 있음. 한 번에 네 개의 세그먼트까지 적용 가능.

세그먼트 - 맞춤 세그먼트 만들기

모든 계정 > Google Merchandise Store

1 Master View ▾

보고서 및 도움말 검색

모든 사용자

목록에서 세그먼트 선택

+ 새 세그먼트 갤러리에서 가져오기 세그먼트 공유

보기

세그먼트 검색

세그먼트 보기	세그먼트 이름	생성됨	수정됨
전체	☆ 거래가 발생한 세션수		작업 ▾
시스템	☆ 검색 트래픽		작업 ▾
맞춤	☆ 구매자수		작업 ▾
공유됨	☆ 다중 세션 사용자		작업 ▾
별표	☆ 단일 세션 사용자		작업 ▾
선택됨	<input checked="" type="checkbox"/> ☆ 모든 사용자		작업 ▾
	☆ 모바일 및 태블릿 트래픽		작업 ▾
	☆ 모바일 트래픽		작업 ▾
	☆ 무이탈 세션수		작업 ▾

적용 취소

탐색

사람들이 세그먼트 필터링시 자주 사용하는 측정 기준/측정 항목 조건들을 미리 정해두어 세그멘테이션을 더 쉽게 할 수 있도록 카테고리화

세그멘테이션을 위한 모든 필터링 조건들을 추가할 수 있음

특정 순서의 행동을 만족하는 고객을 세그멘테이션 할 수 있음

세그먼트 이름 저장 취소 미리보기 세그먼트가 모든 보기에서 표시됩니다. 변경

인구통계

기술

행동

첫 번째 세션 날짜

트래픽 소스

향상된 전자상거래

고급

조건

순서

향상된 전자상거래

쇼핑 행동을 기준으로 사용자를 분류합니다.

액션이 실행됨 | 카트에 추가됨 | 항목을 구매함

수익 ? 사용자당 =

상품 ? 다음을 포함:

제품 카테고리(향상된 전자상거래) ? 다음을 포함:

제품 브랜드 ? 다음을 포함:

변형 제품 ? 다음을 포함:

요약

전체 사용자의

100.00%

%

(사용자수 -명)

세션수 -개

(전체 세션의 100.00%)

필터 없음

필터링의 결과로 만들어질 세그먼트의 크기 요약.

필터링을 통해서 찾아내고 싶은 세그먼트 무엇인가?

이런 조건을 가진 **사용자**를 찾는가?
이런 조건을 가진 **세션**을 찾는가?

조건의 범위는 무엇인가?

사용자의 차원에서
세션의 차원에서
조회(히트)의 차원에서

저장
취소
미리보기

세그먼트가 모든 보기에서 표시됩니다. [변경](#)

인구통계

기술

행동

첫 번째 세션 날짜

트래픽 소스

항상된 전자상거래

고급

조건

순서

조건

단일 세션 또는 다중 세션 조건에 따라 사용자 및 세션을 분류합니다.

필터 사용자 포함

조회수 세션당 =

AND

거래 ID 다음을 포함: - OR AND

OR

거래 ID 다음을 포함: - OR AND

+ 필터 추가

요약

100.00%

전체 사용자의

(사용자수 -명)

세션수 -개

(전체 세션의 100.00%)

필터 없음

필터링 조건

세그먼트

조건

단일 세션 또는 다중 세션 조건에 따라 사용자 및 세션을 분류합니다.

필터 사용자 ▼ 포함 ▼

이벤트값 ▼ 조회당 ▼ ≥ ▼ 2

-
OR
AND

✕

	사용자1						사용자2			
	세션1-1		세션1-2	세션1-3			세션2-1	세션2-2		
	조회 (히트)	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회
이벤트값	0	1	0	0	5	7	0	0	1	1

조회당 이벤트 값이 2 이상인 조건을 만족하는 사용자의 데이터를 보고서에서 보여준다

- 세그먼트 적용시 사용자1의 데이터만 보고서에 나온다

세그먼트

조건

단일 세션 또는 다중 세션 조건에 따라 사용자 및 세션을 분류합니다.

필터 사용자 ▼ 포함 ▼

이벤트값 ▼ 세션당 ▼ ≥ ▼ 2

-
OR
AND

	사용자1						사용자2			
	세션1-1		세션1-2	세션1-3			세션2-1	세션2-2		
	조회 (히트)	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회
이벤트값	0	1	0	0	5	7	0	0	1	1

세션 이벤트 값이 2 이상인 조건을 만족하는 사용자의 데이터를 보고서에서 보여준다.

- 세그먼트 적용시 사용자1, 사용자2 의 데이터가 보고서에 나온다

세그먼트

조건

단일 세션 또는 다중 세션 조건에 따라 사용자 및 세션을 분류합니다.

필터 세션수 ▼ 포함 ▼

이벤트 값 ▼ 조회당 ▼ ≥ ▼ 2

– OR AND

	사용자1						사용자2			
	세션1-1		세션1-2	세션1-3			세션2-1	세션2-2		
	조회 (히트)	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회
이벤트 값	0	1	0	0	5	7	0	0	1	1

조회당 이벤트 값이 2 이상인 조건을 만족하는 세션의 데이터를 보고서에서 보여준다.

- 세그먼트 적용시 세션1-3의 데이터만 보고서에 나온다

세그먼트

조건

단일 세션 또는 다중 세션 조건에 따라 사용자 및 세션을 분류합니다.

필터 세션수 ▾ 포함 ▾

이벤트 값 ▾ 세션당 ▾ ≥ ▾ 2

-
OR
AND

✕

	사용자1						사용자2			
	세션1-1		세션1-2	세션1-3			세션2-1	세션2-2		
	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회	조회
이벤트값	0	1	0	0	5	7	0	0	1	1

세션 이벤트 값이 2 이상인 조건을 만족하는 세션의 데이터를 보고서에서 보여준다.

- 세그먼트 적용시 세션1-3, 세션2-2의 데이터만 보고서에 나온다

저장
취소
미리보기

- 인구통계
- 기술
- 행동
- 첫 번째 세션 날짜
- 트래픽 소스
- 향상된 전자상거래
- 고급
- 조건
- 순서

순서

순서 조건에 따라 사용자 및 세션을 분류합니다.

필터 포함 세션수 순서 시작 모든 사용자 상호작용

1단계

거래 ID
다음을 포함:

다음 단계:

2단계

거래 ID
다음을 포함:

단계 추가

+ 필터 추가

-
OR AND
+

-
OR AND
+

특정 순서의 행동을 만족하는 고객을 세그멘테이션 할 수 있음

필터링 조건으로, 특정 '순서'의 행동을 만족하는 고객으로 세그멘테이션 할 수 있음

세그먼트 만들기

- ‘ <https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+Redesign/Office> ’ 페이지 접속했었던 사용자와 전체 사용자들 간의 ‘Purchase Completed’ 목표 비교
- ‘ 18-34 ’ 의 ‘ google / organic ’ 채널 유입자와 전체 사용자들 간의 잠재고객 특성 비교

세그먼트의 특징

- 소급 적용 가능: 세그먼트를 만드는 시점 이전의 데이터까지 세그멘테이션하여 볼 수 있음
- 개인적: 여러분들의 세그먼트는 공유를 하지 않는 이상 여러분들 구글 계정에서만 볼 수 있음.
세그먼트를 만든다 하여 보기를 함께 보는 다른 계정과 공유되지 않는다. (보기나 속성의 사용자관리, 권한 관리에 대한 내용은 후에 다룰 예정)

◆ 관리 - 맞춤도구 및 자산 - 세그먼트

감사합니다