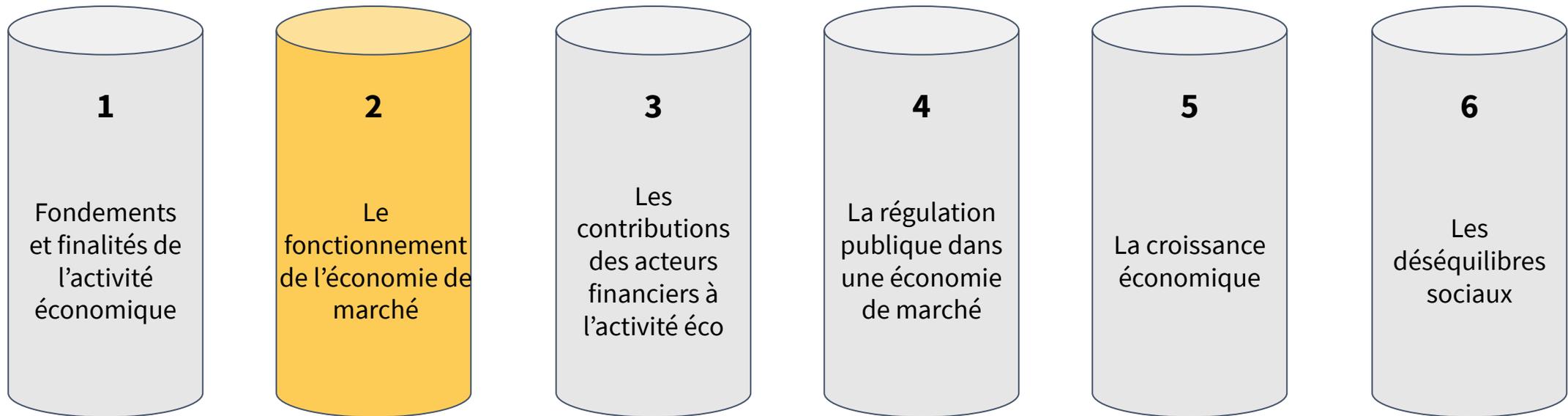


L'économie de marché

UE 5 : programme

UE 5 - Économie contemporaine



Objectifs



Sens et portée de l'étude

“ **L'économie de marché est progressivement devenue le principal modèle d'organisation économique et sociale**, même si sa mise en place s'est faite selon des modalités diverses, notamment en raison du rôle conféré à l'État selon les pays. **L'État** initie et accompagne le développement de l'économie de marché en garantissant l'exercice de libertés économiques et en favorisant **la dynamique concurrentielle censée contribuer à l'efficacité économique**.

Si la concurrence est une incitation à baisser les prix, à augmenter les quantités produites et à innover, **la réalité des marchés** amène à affiner ce que l'on entend par concurrence. ”

Compétences attendues

-  Identifier **les caractéristiques des économies de marché.**
-  Caractériser **les différentes formes de concurrence.**
-  Mettre en évidence **les mécanismes de formation des prix.**

Compétences attendues

-  Identifier **le rôle des prix** dans le comportement des agents et l'allocation des ressources.
-  Étudier les bienfaits attendus et les limites de **la concurrence** sur un marché.

Savoirs associés

 **Économie de marché, libéralisme économique, économie mixte.**

 **Marché** : rôle et fonctionnement.

 **La notion de concurrence** : cadre normatif de la concurrence pure et parfaite, réalité de la compétition entre entreprises (Walras, Pareto, Baumol).



cours 2

Savoirs associés

-  Les caractéristiques de **l'équilibre de marché dans un cadre concurrentiel**.
-  **Analyse dynamique de la concurrence** (Schumpeter, Hayek).

1 - L'économie de marché 🤔

2 - Le marché concurrentiel

The background is a dark, stylized illustration of a bustling market. It features several stalls with awnings, vendors behind counters, and various goods like produce, clothing, and baked goods. Shoppers are depicted walking through the market, some carrying bags. The overall scene is vibrant and captures the essence of a local marketplace.

L'économie de marché

Les caractéristiques de l'économie de marché

L'économie de marché

“ **Systeme économique d'échange** le plus répandu aujourd'hui dans le monde, qui repose sur les lois du marché, principalement celles de **l'offre et de la demande**, dans un environnement concurrentiel ...

L'économie de marché

... C'est une forme moderne du capitalisme, qui dépasse les frontières d'un pays dès lors que ses échanges internationaux s'effectuent avec d'autres pays pratiquant également le libre-échange...

L'économie de marché

... **Une certaine forme de régulation de l'autorité publique est possible.** L'économie sociale de marché en place en Allemagne se démarque de l'économie de marché libre : la croissance est favorisée en contenant l'inflation et le chômage, et en garantissant la protection sociale et de bonnes conditions de travail.”

L'économie de marché



Une économie est une organisation qui vise une bonne administration des richesses.

L'économie de marché

💡 **Une économie de marché** est une économie dont l'activité est régulée par les lois du marché (principalement la loi de l'offre et de la demande) et par la flexibilité des prix.

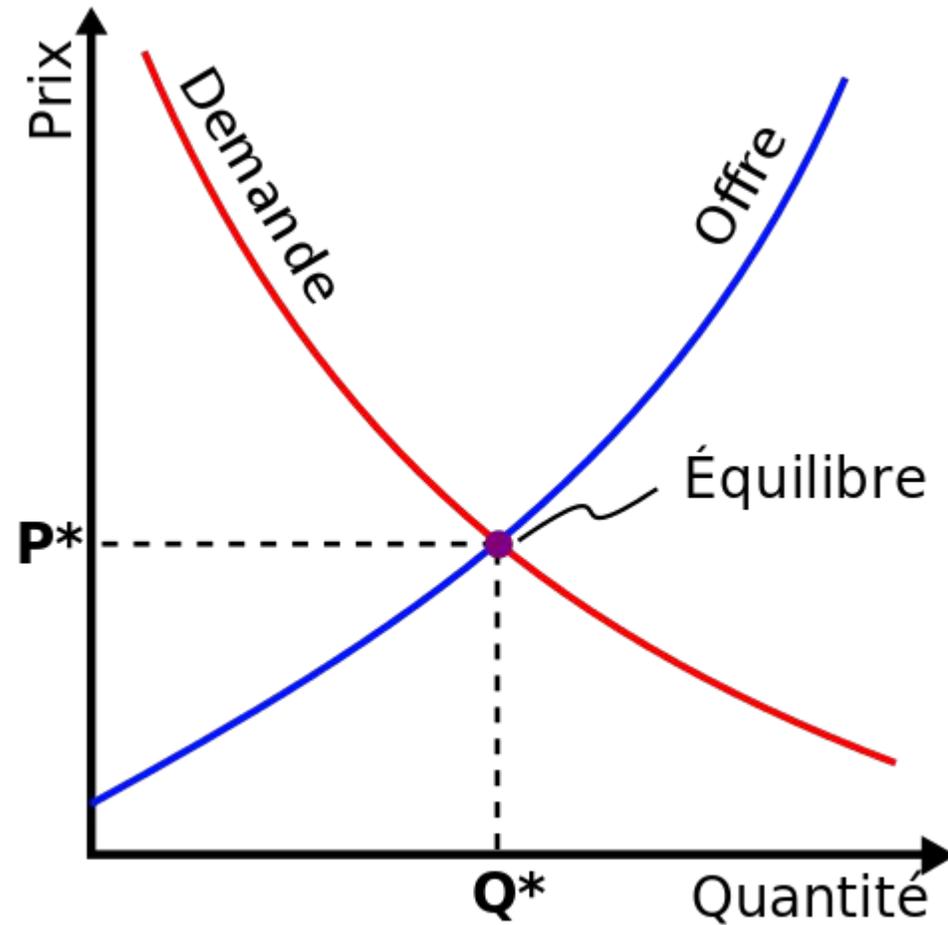
L'économie de marché

Le principe de la loi de l'offre et de la demande

Sur un marché (un lieu réel ou virtuel, où s'échangent biens et services), l'offre c'est la quantité de produits proposés à la vente. La demande, c'est la quantité de produits que les acheteurs souhaitent acquérir. Selon la loi de l'offre et de la demande, il existe un prix idéal pour chaque produit. Si l'offre est supérieure à la demande (s'il y a plus de produits à vendre que d'acheteurs), les prix ont tendance à diminuer. Si au contraire l'offre est inférieure à la demande (s'il n'y a pas assez de produits pour tous les acheteurs), les prix ont [...]

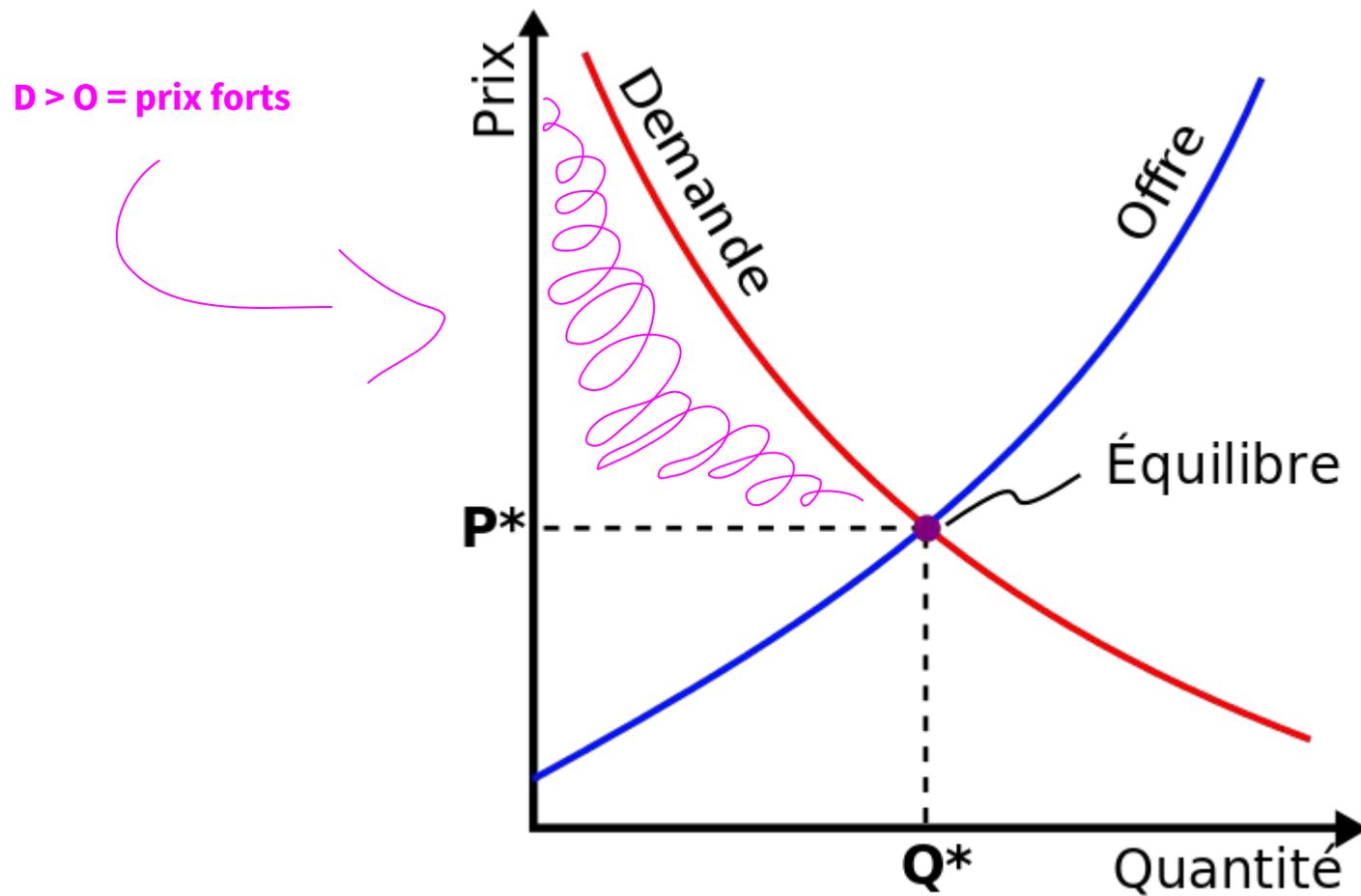
Source : [universalisjunior.fr](https://www.universalisjunior.fr)

L'économie de marché



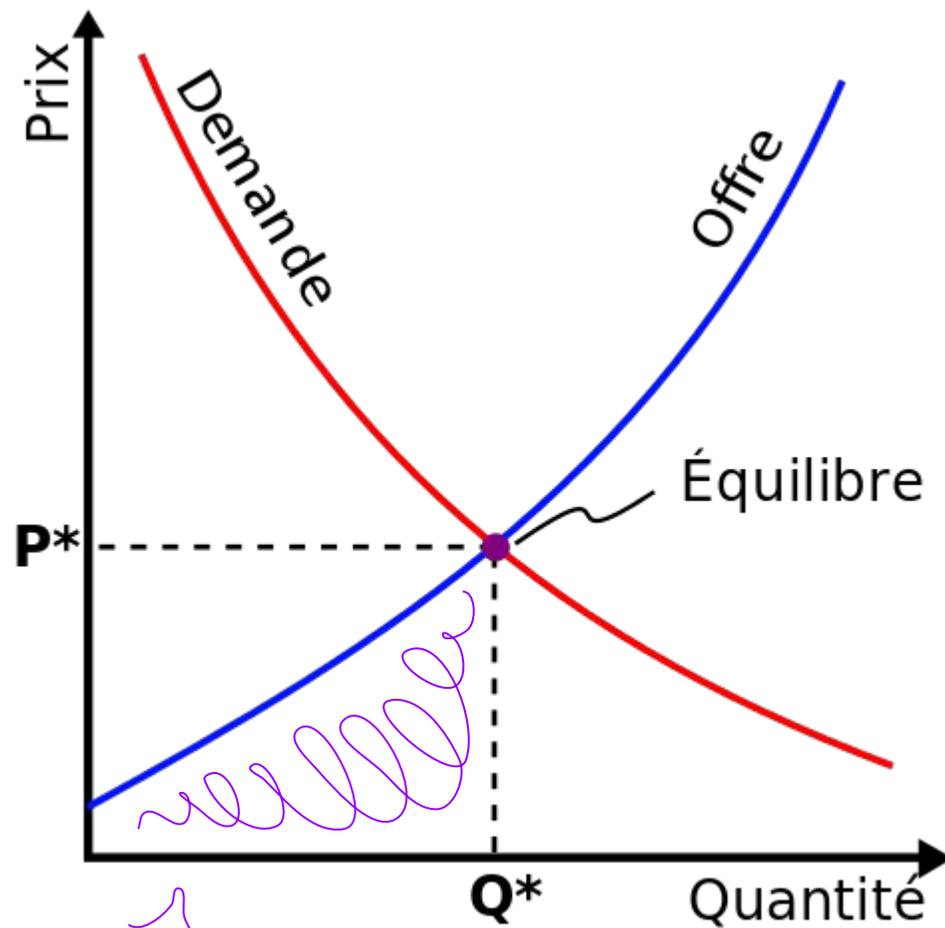
Source : [Wikipédia](#)

L'économie de marché



Source : [Wikipédia](#)

L'économie de marché



$D < 0 =$ prix faibles

Source : [Wikipédia](https://fr.wikipedia.org/wiki/Mod%C3%A8le_de_l'offre_et_de_la_demande)

L'économie de marché

💡 **Dans une économie de marché**, les décisions concernant la production de biens et de services sont prises individuellement, par les agents économiques. Les agents (ayant chacun des intérêts qui leur sont propres), se rencontrent sur un marché, pour échanger des biens et des services.

L'économie de marché

The screenshot shows a YouTube video player with a dark theme. The video title is "L'économie centralisée et l'économie de marché". The video content features two hand-drawn diagrams on a black background. The left diagram, titled "Economie centralisée", shows a central building icon labeled "Gouvernement" with arrows pointing to two boxes: "10 000 voitures" and "10 000 pommes". The right diagram, titled "Economie de marché", shows a central building icon with an arrow pointing to a box labeled "5000". The video player interface includes a progress bar at 3:12 / 10:52, a view count of 1124, and a date of 31 oct. 2020.

L'économie de marché s'oppose à l'économie centralisée.

👁️ A voir : [L'économie centralisée et l'économie de marché](#) (YouTube)

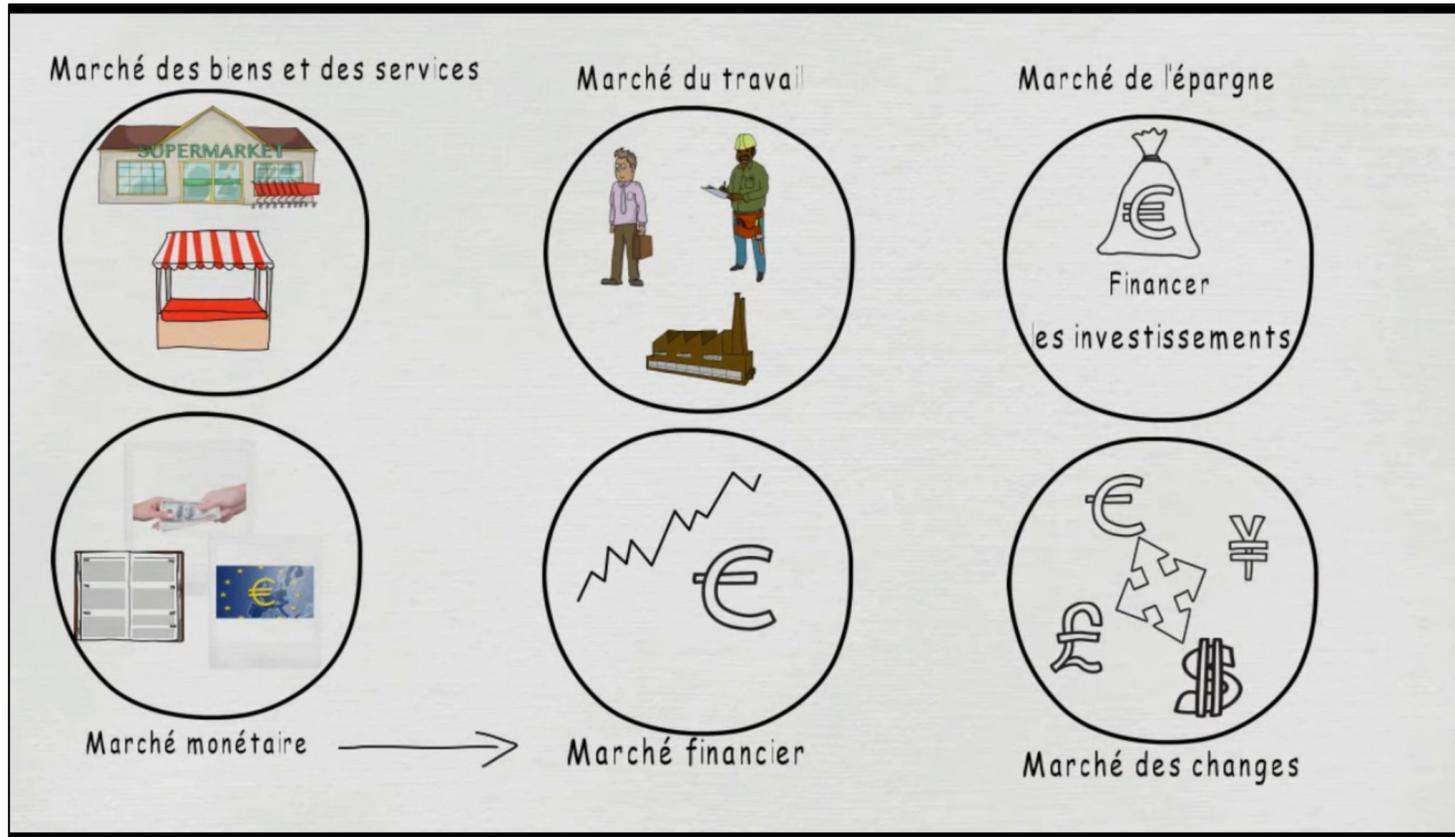
L'économie de marché

“ L'économie de marché, qui repose sur le principe que la libre concurrence, permet de trouver un juste prix, ou prix d'équilibre, entre l'offre et la demande. Les marchés financiers sont les marchés de capitaux, notamment la Bourse où l'on vend et achète des parts de capital des sociétés cotées. Les intervenants financiers peuvent également faire appel au marché monétaire pour obtenir des liquidités. Des organismes régulateurs (autorité de marchés financiers, banques centrales des États) sont chargés de surveiller l'évolution des marchés et d'intervenir en cas de crise.”

L'économie de marché

 **Le marché** est un lieu théorique où se rencontrent l'offre et la demande.

L'économie de marché



👁️ A voir : [L'économie de marché](#) (YouTube)

Il existe **différents types de marchés.**

L'économie de marché

MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

economie.gouv.fr

L'économie de marché

Paradoxe : l'économie de marché est aujourd'hui sans concurrence ! Après un long combat, elle a gagné par KO contre le collectivisme et le dirigisme. Même les rares pays qui se réclament encore du communisme, notamment la Chine, sont convertis.

Son principe ? Il est simple, mais a fait ses preuves sous toutes les latitudes : la concurrence permet de produire au moindre coût pour vendre au meilleur prix et satisfaire une part croissante des désirs humains. Le marché est aujourd'hui une réalité universelle : partout, les hommes produisent, échangent, achètent ou vendent en surveillant sur leur marché leurs concurrents pour ne pas perdre leurs clients.

Malgré bien des aléas, l'histoire économique apparaît ainsi comme celle de la **diffusion progressive des mécanismes de marché à l'ensemble de l'économie mondiale. Sur ce marché planétaire, les capitaux, les biens et services, et, désormais, les salariés sont en situation de concurrence globale.** C'est ce progrès qui a permis à un nombre croissant d'êtres humains de bénéficier à leur tour des avantages de la croissance économique.

👁️ A lire : [economie.gouv](https://economie.gouv.fr)

**Les Geeks
des Chiffres.**

L'économie de marché et le libéralisme

L'économie de marché

“ **Le libéralisme économique** est un courant de pensée fondé sur l'idée que tous les obstacles à un fonctionnement « naturel » du marché doivent être supprimés...

L'économie de marché

... **Ses partisans estiment donc que l'intervention de l'Etat doit être la plus limitée possible**, car celui-ci ne dispose pas des informations lui permettant d'agir mieux que ne le font les agents économiques...

L'économie de marché

... Par ailleurs les obstacles qu'il pose (normes réglementaires, protectionnisme...) entravent le bon fonctionnement de l'économie. Les tenants du libéralisme économique acceptent néanmoins l'idée qu'**il existe des défaillances du marché et qu'il est nécessaire de les corriger** : le principal enjeu est de déterminer quelles sont ces défaillances et jusqu'à quel point l'intervention de mécanismes régulateurs demeure bénéfique. ”

L'économie de marché

Les économistes libéraux ([Alternatives Economique](#))

Les économistes libéraux				
Famille	Principaux auteurs	Approche	Rôle économique de l'Etat	Rôle du marché
Classiques	Adam Smith (1776)	Macroéconomique, valeur fondée sur le travail et l'utilité	Production de biens collectifs	Régulateur
	Jean-Baptiste Say (1803)	Idem Adam Smith, loi des débouchés	Restaure la concurrence	Régulateur
	David Ricardo (1817)	Macroéconomique, valeur travail	Aucun	Régulateur, état stationnaire
	Thomas R. Malthus (1820)	Macroéconomique	Lutte contre les crises	Répartition des revenus
	John Stuart Mill (1847)	Macroéconomique	Redistribution	Fixation des prix
Néoclassiques	Léon Walras (1877)	Microéconomique, valeur utilité	Biens collectifs	Concurrence, équilibre général
	Alfred Marshall (1895)	Microéconomique	Biens collectifs, effets externes	Concurrence, équilibre partiel
	Vilfredo Pareto (1906)	Microéconomique, valeur utilité	Aucun	Répartition des revenus
Ecole autrichienne	Friedrich Hayek (1969)	Microéconomique	Aucun	Information des acteurs
Monétaristes	Milton Friedman (1970)	Macroéconomique	Aucun	Stimulation de l'activité
Capital humain	Gary Becker (1970)	Microéconomique	Aucun	Investissement en formation
Anticipations rationnelles	Robert Lucas (1980)	Macroéconomique	Aucun	Diffusion de l'information
Economie de l'offre	George Gilder (1980)	Microéconomique	Aucun	Concurrence
Néokeynésiens	Gregory Mankiw (1990)	Macroéconomique	Organisation, règles communes	Régulateur

Une histoire des idées libérales

DENIS CLERC | 01/01/2002 | HORS-SÉRIE N°110

Les bases de la théorie libérale, selon lesquelles la régulation par le marché suffit à assurer le bien-être général, datent de la seconde moitié du XVIII^e siècle. Mais ses partisans ont du mal à masquer les effets pervers d'un marché livré à lui-même.



*" Il n'y a rien de plus
pratique qu'une bonne
théorie "*

Kurt Lewin



Théorie de **la main invisible**
Adam Smith (1723-1790)

L'économie de marché

“ Rappelez-vous, cela consiste simplement à dire que chacun, en poursuivant son petit intérêt égoïste, contribue au bonheur de tous. Le boucher ne se lève pas à 4 heures du matin pour aller chercher sa viande et la découper par bienveillance [...]. Et pourtant, à la fin, tout le monde est content, nourri et transporté au mieux. Comme si une “**main invisible**”, celle des lois du marché, de l'offre et de la demande, guidait nos choix et permettait à chacun de prendre les décisions aboutissant à la meilleure situation possible pour l'économie. ”

L'économie de marché

Sous une autre forme, c'est exactement la fameuse image de la "*main invisible*" d'Adam Smith (1776), grâce à laquelle chaque individu, en poursuivant son intérêt, est amené "*à remplir une fin qui n'entre nullement dans ses intentions*".

On la retrouve constamment exprimée sous des formes très proches. Ainsi, une vingtaine d'années après la parution du livre fondateur de Montesquieu, Pierre Le Mercier de La Rivière, un physiocrate, c'est-à-dire un libéral avant la lettre, disciple de Quesnay, le médecin de Louis XV, écrivait : "*Le désir de jouir, irrité par la concurrence, éclairé par l'expérience, vous est garant que chacun agira toujours pour son plus grand avantage possible, et par conséquent concourra de tout son pouvoir au plus grand accroissement possible de cette somme d'intérêts particuliers, dont la réunion forme ce qu'on peut appeler l'intérêt général du corps social*"¹. Puis, près d'un siècle et demi après, chez **Friedrich Hayek** : "*Dans l'ordre de marché, chacun est conduit, par le gain qui lui est visible, à servir des besoins qui lui sont invisibles*"² ; ou chez Henri Lepage : "*La structure des intérêts particuliers s'ajuste automatiquement de manière à coïncider avec ce qui est le meilleur pour la société*"³.

Source :
[Alternatives Economique](#)



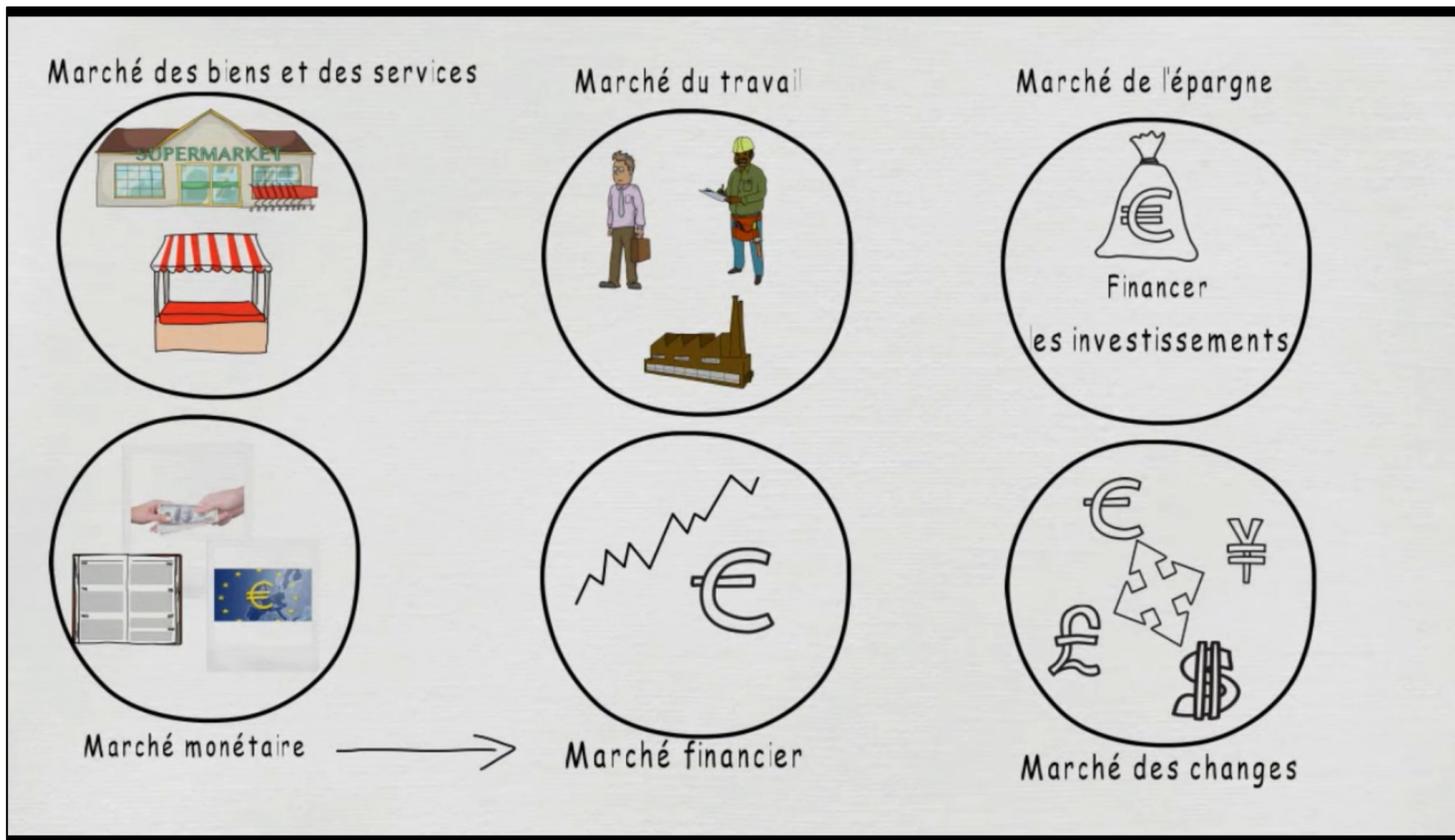
The background of the slide features a dark grey gradient. In the center, there is a white text overlay. Behind the text, there are six stylized human silhouettes in various colors (dark purple, red, teal, dark blue, red, and teal) arranged in a line, all pulling on a single horizontal rope that passes behind the text. This visual metaphor represents competition or a shared challenge.

Le marché concurrentiel

L'économie de marché

 **Le marché** est un lieu théorique où se rencontrent l'offre et la demande.

L'économie de marché



👁️ A voir : [L'économie de marché](#) (YouTube)

Il existe **différents types de marchés.**

L'économie de marché

“ En économie de marché, **les entreprises sont en concurrence, c'est à dire en compétition, pour vendre des biens et des services à des consommateurs qui choisissent les meilleures conditions de prix, de qualité, de garantie...**

L'économie de marché

... **Pour que la concurrence soit réelle, il faut qu'un certain nombre de vendeurs sur le même marché proposent des biens comparables.** Si ce n'est pas le cas, cela engendre des situations monopolistiques ou oligopolistiques permettant à une seule entreprise, ou à quelques entreprises seulement, de dicter leurs lois et leurs prix. **La concurrence est alors imparfaite.** ”

L'économie de marché

Source :
[Alternatives Economique](#)

Léon Walras, dans ses *Eléments d'économie politique pure* (1874), met un point d'orgue à la construction, en montrant mathématiquement que seule la concurrence pure et parfaite est susceptible de permettre l'instauration d'un système de prix aboutissant à l'équilibre général. La concurrence n'est pas seulement une protection contre les abus, elle est la condition d'une utilisation optimale des ressources productives.

L'économie de marché

👉 Un marché en concurrence pure et parfaite comporte 5 caractéristiques :

Pur

👉 L'atomicité des acteurs du marché

👉 La libre entrée et sortie des acteurs sur le marché

👉 L'homogénéité des produits

👉 La transparence de l'information

👉 La mobilité parfaite des facteurs de production

Parfait

L'économie de marché

👉 L'atomicité des acteurs du marché

Le nombre d'acheteurs (la demande) et de vendeurs (l'offre) est très grand.

Aucun des agents n'a un poids sur le marché suffisant pour pouvoir influencer le prix.

L'économie de marché

La libre entrée et sortie des acteurs sur le marché (la fluidité)

Les acteurs du marché peuvent s'installer librement pour exercer leur activité.

Ils peuvent également en sortir, sans coûts.

L'économie de marché

👉 L'homogénéité des produits

Les biens et les services échangés sur un marché disposent des mêmes caractéristiques et sont substituables.

L'économie de marché

La transparence de l'information

Tous les acteurs du marché ont un accès à une information complète et parfaite (gratuite et immédiate).

L'économie de marché

👉 La mobilité parfaite des facteurs de production

Les facteurs de production (capital et travail) sont parfaitement mobiles et peuvent se déplacer d'une industrie à l'autre.

L'économie de marché

“ Une situation de concurrence pure et parfaite décrit un marché où le nombre d'acheteurs et de vendeurs est très grand (aucun agent n'a la possibilité d'influer individuellement sur les prix du marché), les produits homogènes, les coûts d'entrée et de sortie sur les marchés nuls, les marchés transparents (tous les acteurs disposent d'une information parfaite et gratuite) et les facteurs de production (travail, capital) parfaitement mobiles. La concurrence pure et parfaite doit alors permettre un équilibre parfait des différents marchés (prix d'équilibre de produits, équilibre du marché de l'emploi, etc.). **Néanmoins ces conditions ne sont généralement pas remplies en dehors des marchés de quelques matières premières.** ”

L'équilibre de marché

L'économie de marché



Une économie est une organisation qui vise une bonne administration des richesses.

L'économie de marché

💡 **Une économie de marché** est une économie dont l'activité est régulée par les lois du marché (principalement la loi de l'offre et de la demande) et par la flexibilité des prix.

L'économie de marché

Le principe de la loi de l'offre et de la demande

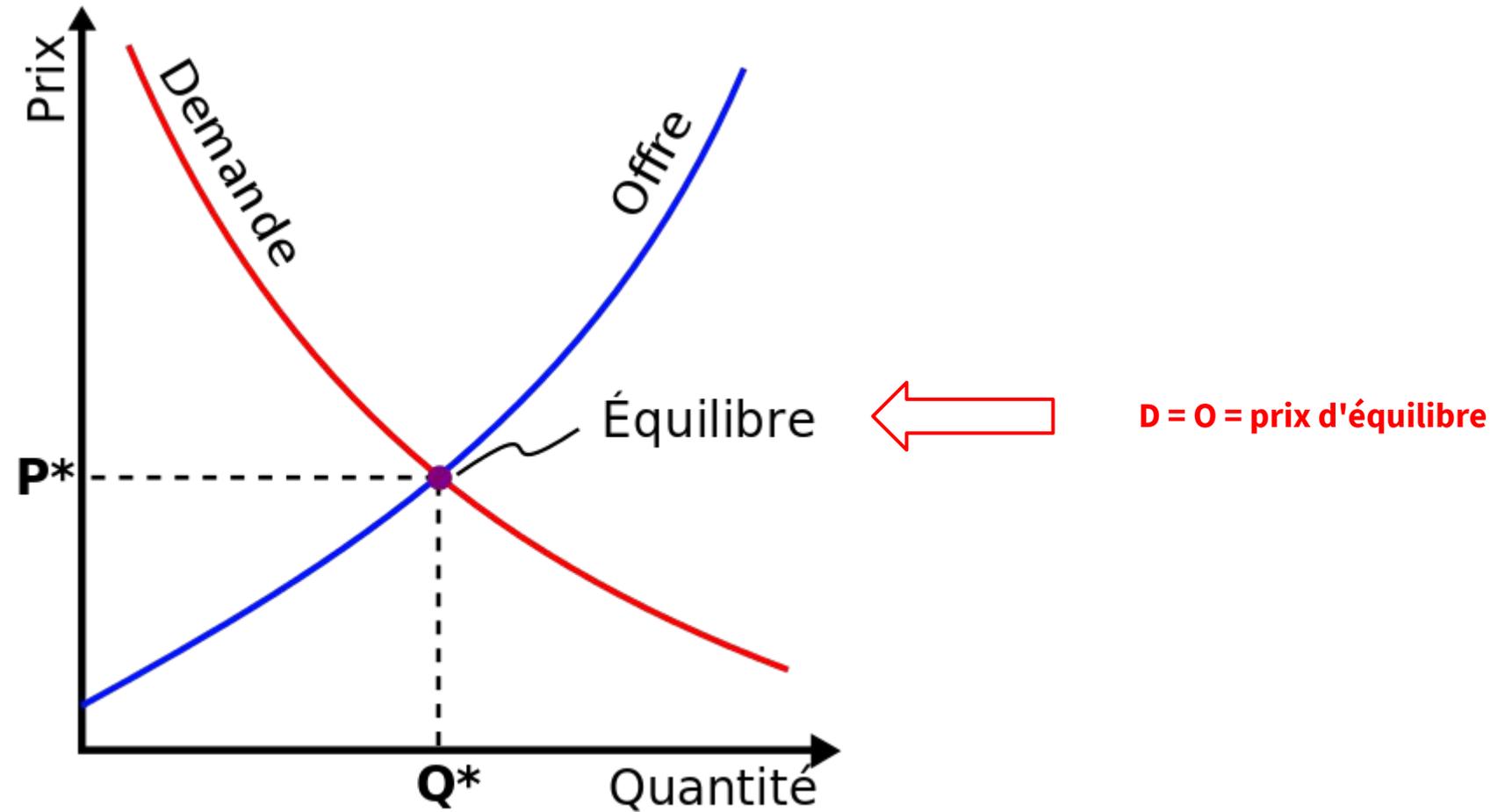
Sur un marché (un lieu réel ou virtuel, où s'échangent biens et services), l'offre c'est la quantité de produits proposés à la vente. La demande, c'est la quantité de produits que les acheteurs souhaitent acquérir. Selon la loi de l'offre et de la demande, il existe un prix idéal pour chaque produit. Si l'offre est supérieure à la demande (s'il y a plus de produits à vendre que d'acheteurs), les prix ont tendance à diminuer. Si au contraire l'offre est inférieure à la demande (s'il n'y a pas assez de produits pour tous les acheteurs), les prix ont [...]

L'économie de marché



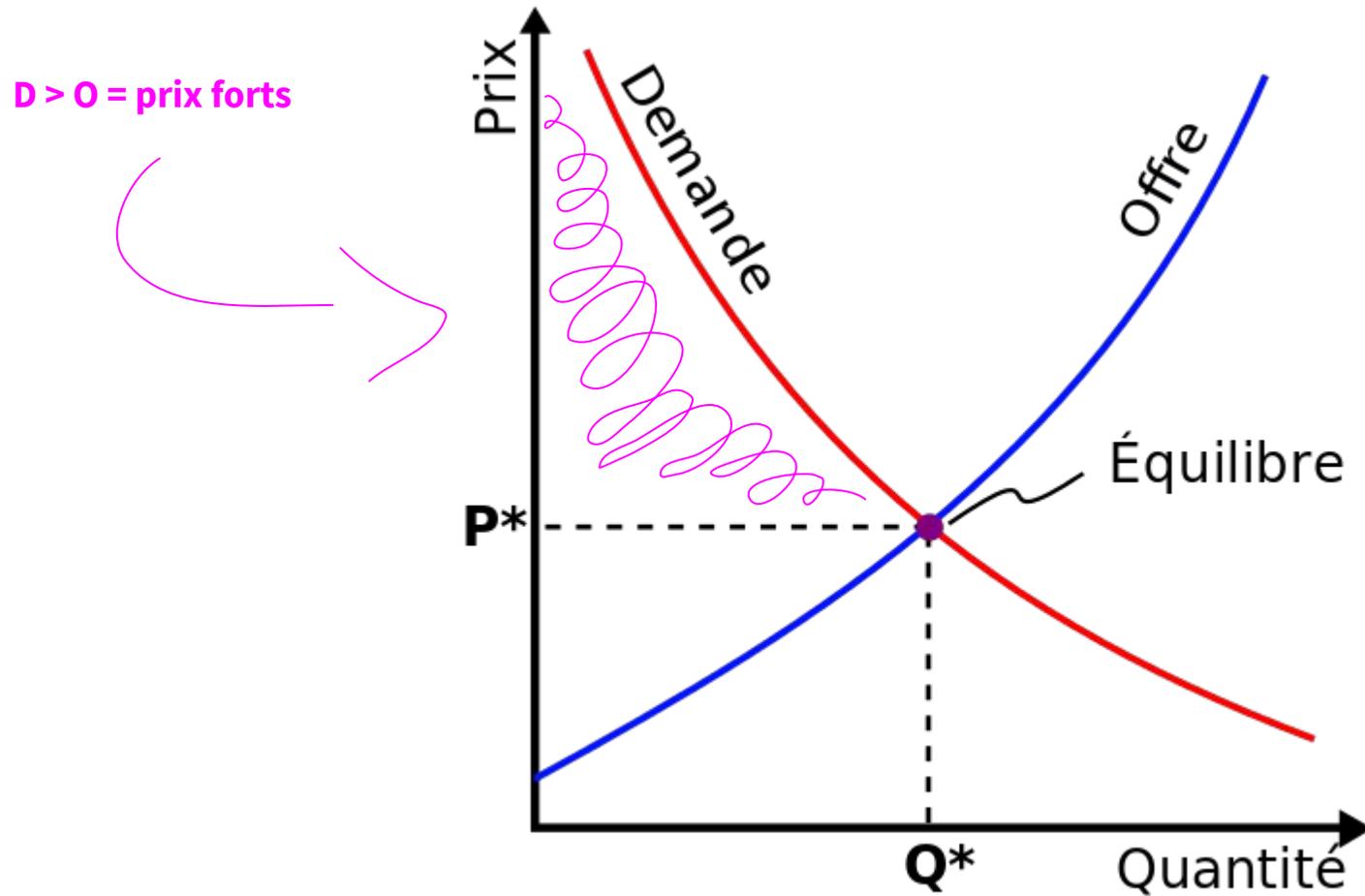
L'équilibre de marché est une situation où pour un niveau de prix donné, l'offre est égale à la demande.

L'économie de marché



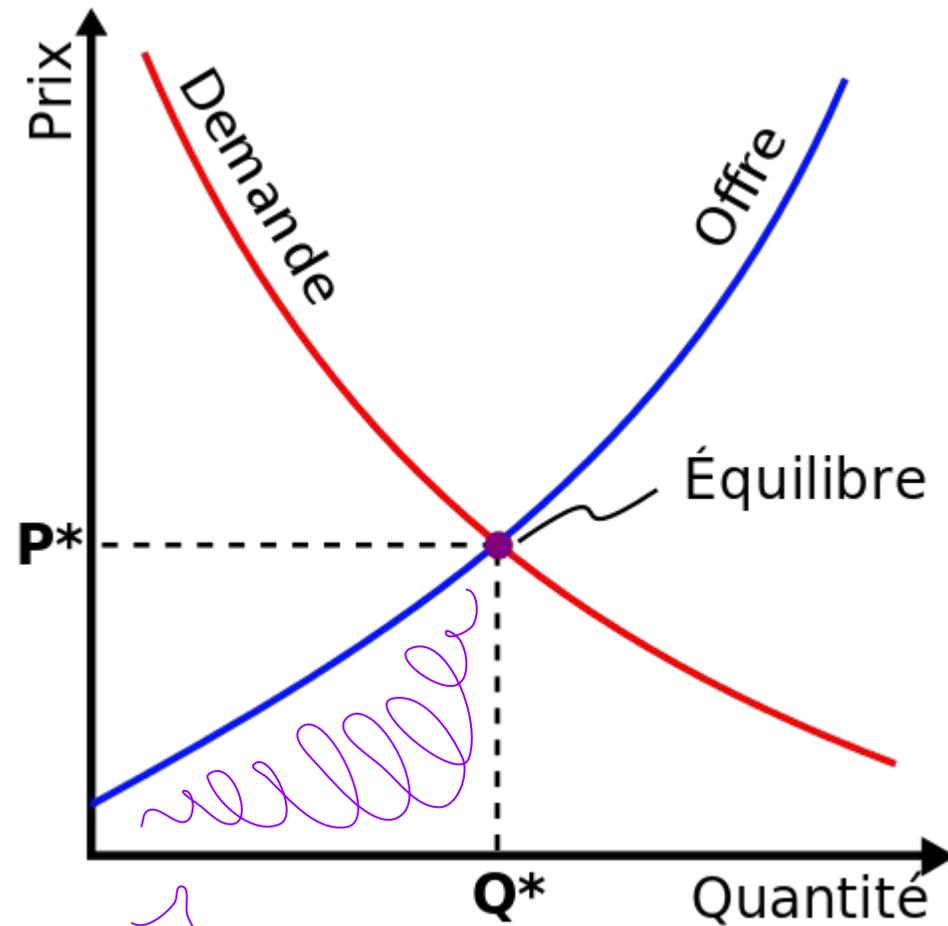
Source : [Wikipédia](#)

L'économie de marché



Source : [Wikipédia](#)

L'économie de marché



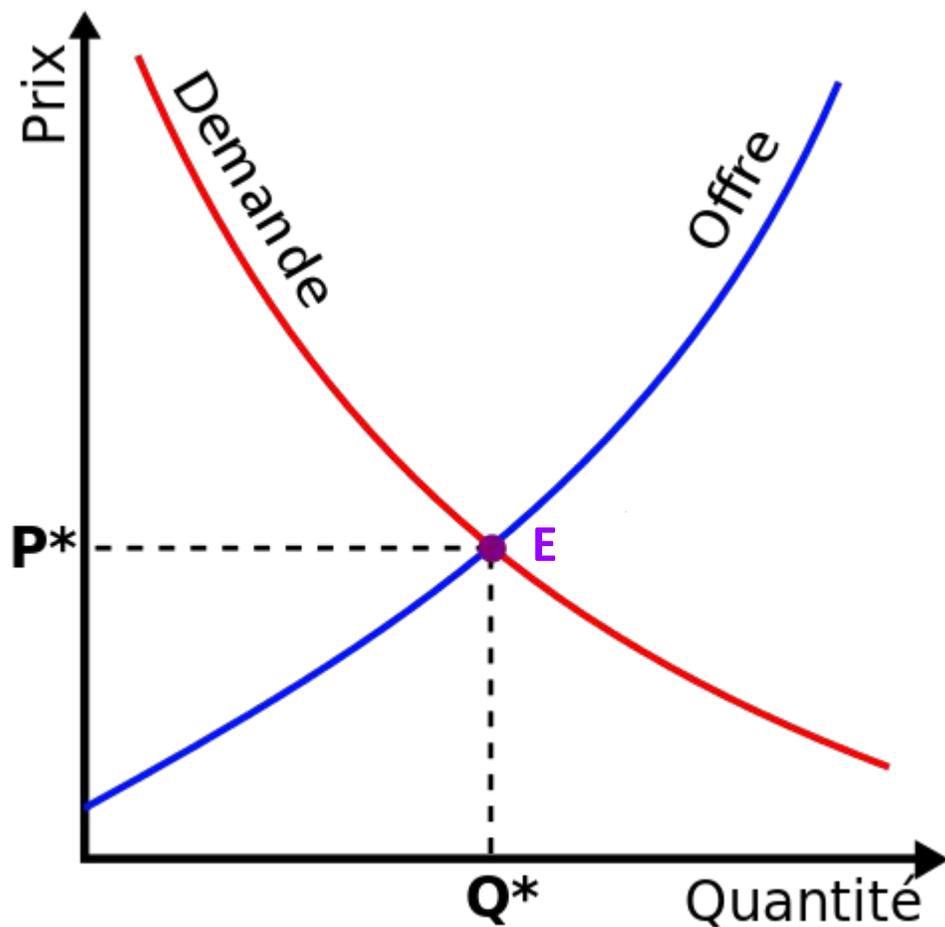
$D < O =$ prix faibles

Source : [Wikipédia](https://fr.wikipedia.org/wiki/Mod%C3%A8le_de_l'offre_et_de_la_demande)

L'économie de marché

- 👉 **L'équilibre de marché partiel** concerne un marché particulier.
- 👉 **L'équilibre de marché général** concerne tous les marchés.

L'économie de marché



Source : [Wikipédia](#)

Le point d'équilibre (E) rend compte d'une situation d'optimum de Pareto : une allocation des ressources pour laquelle il n'existe pas d'alternative où tous les acteurs seraient dans une meilleure position. On ne peut pas améliorer la situation d'un acteur (offre ou demande) sans détériorer la situation de l'autre.

La concurrence : bienfaits et limites

L'économie de marché

Bienfaits

👍 **Amélioration de la situation des consommateurs** grâce à une recherche constante d'offre au prix le plus bas et d'un choix large.

👍 La concurrence pousse les offreurs à **innover**.

👍 Les quantités de **ressources** sont allouées de la meilleure des façons.

Limites

👎 **Tous les biens et les services n'entrent pas dans une logique concurrentielle** (biens et services non marchands par exemple).

👎 **Risque de marché monopolistiques ou oligopolistiques** où le premier à innover gagne la majorité sur marché et dresse des barrières à l'entrée trop importantes.

👎 **L'optimum de Pareto** ne prend pas en compte des critères sociaux.

L'économie de marché

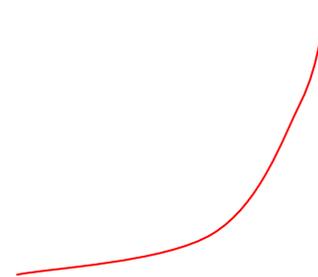
Bienfaits

👍 La concurrence pousse les offreurs à **innover**.

Limites

👎 **Risque de marché monopolistiques ou oligopolistiques** où le premier à innover gagne la majorité sur marché et dresse des barrières à l'entrée trop importantes.

Voir cours 2 😊



L'économie de marché

C'est grâce à un « entrepreneur innovateur » que la dynamique économique se fait sentir à travers des progrès aussi bien quantitatifs (avec l'augmentation du niveau de production) que qualitatifs. L'entrepreneur est donc l'acteur fondamental de la croissance économique. Il aime le risque et est à la recherche du profit maximal. L'innovation lui permettra d'obtenir un monopole temporaire sur le marché. Il sera donc le seul pendant un certain temps à pouvoir produire cet objet qui lui rapportera donc gros.

Aussi, Schumpeter explique que l'économie est gouvernée par un phénomène particulier : la « destruction créatrice ». C'est « la donnée fondamentale du capitalisme et toute entreprise doit, bon gré mal gré, s'y adapter ». La croissance est un processus permanent de création, de destruction et de restructuration des activités économiques. En effet, « le nouveau ne sort pas de l'ancien, mais à côté de l'ancien, lui fait concurrence jusqu'à le nuire ». Ce processus de destruction créatrice est à l'origine des fluctuations économiques sous forme de cycles.

Ainsi, les formats de fichier audio numérique (ex. mp3) sont en passe de remplacer les supports physiques de lecture (ex. CD), il s'agit d'un phénomène de destruction créatrice. Ce phénomène s'inscrit dans la montée en puissance de l'économie numérique qui sera à l'origine d'une nouvelle période de croissance.

Source : [Joseph Schumpeter](http://economie.gouv.fr) (économie.gouv.fr)

L'économie de marché



L'entrepreneur et la dynamique du changement dans la théorie économique

Sophie Boutillier

DANS **MARCHÉ ET ORGANISATIONS** 2015/2 (n° 23), PAGES 145 À 170

🔑 Ressource clé pour l'examen (thème de **la dynamique concurrentielle**)

Boutillier, Sophie. « [L'entrepreneur et la dynamique du changement dans la théorie économique](#) »



Entraînez vous !

**Les Geeks
des Chiffres.**

Entraînez-vous !



Sans l'aide du cours :

- Faites le **quiz** correspondant à ce cours 
- Définissez ce qu'est **l'économie de marché** 
- C'est quoi **la loi de l'offre et de la demande** ? 🤔 
- Citez les 5 caractéristiques d'un **marché de concurrence pure et parfaite** 

Merci d'avoir suivi ce cours.