

"CHECK LIST" LANZAMIENTO



Esto es una una línea de tiempo de mercadeo para autores publicados tradicionalmente, la puedes ajustar, según tus necesidades.

6 MESES ANTES DEL LANZAMIENTO

- Publica la foto de tu portada
- Añade una sinopsis a tu página web (si tienes alguna)
- Avisa a tu lista de contactos a través de un email
- Actualiza tu perfil de autor en las redes sociales.

3 MESES ANTES DEL LANZAMIENTO

- Crea un inventario de fotos para promoción
- Diseña artes con frases del libro
- Crea contenido que atraiga seguidores
- Puedes comenzar a realizar sorteos entre tus seguidores

1 MES ANTES DEL LANZAMIENTO

- Publica un conteo regresivo
- Crea y comparte un video promocional (trailer video)
- Comparte información personal del proceso que estás viviendo
- Puedes compartir contenido en Pinterest, YouTube, Instagram, Facebook o alguna otra red social que apele a tus lectores.

DÍA DEL LANZAMIENTO

- Envía un email para recordarle el evento a tus seguidores
- Actualiza tus fotos de perfil en tus redes sociales
- Comparte publicaciones sobre la celebración, haz videos en vivo.

DESPUÉS DEL LANZAMIENTO

- Celebra el éxito con tus lectores
- Haz una gira de medios y firma de libros
- Colabora con otros autores
- Continúa compartiendo frases de libro y fotos de los lectores con tu libro