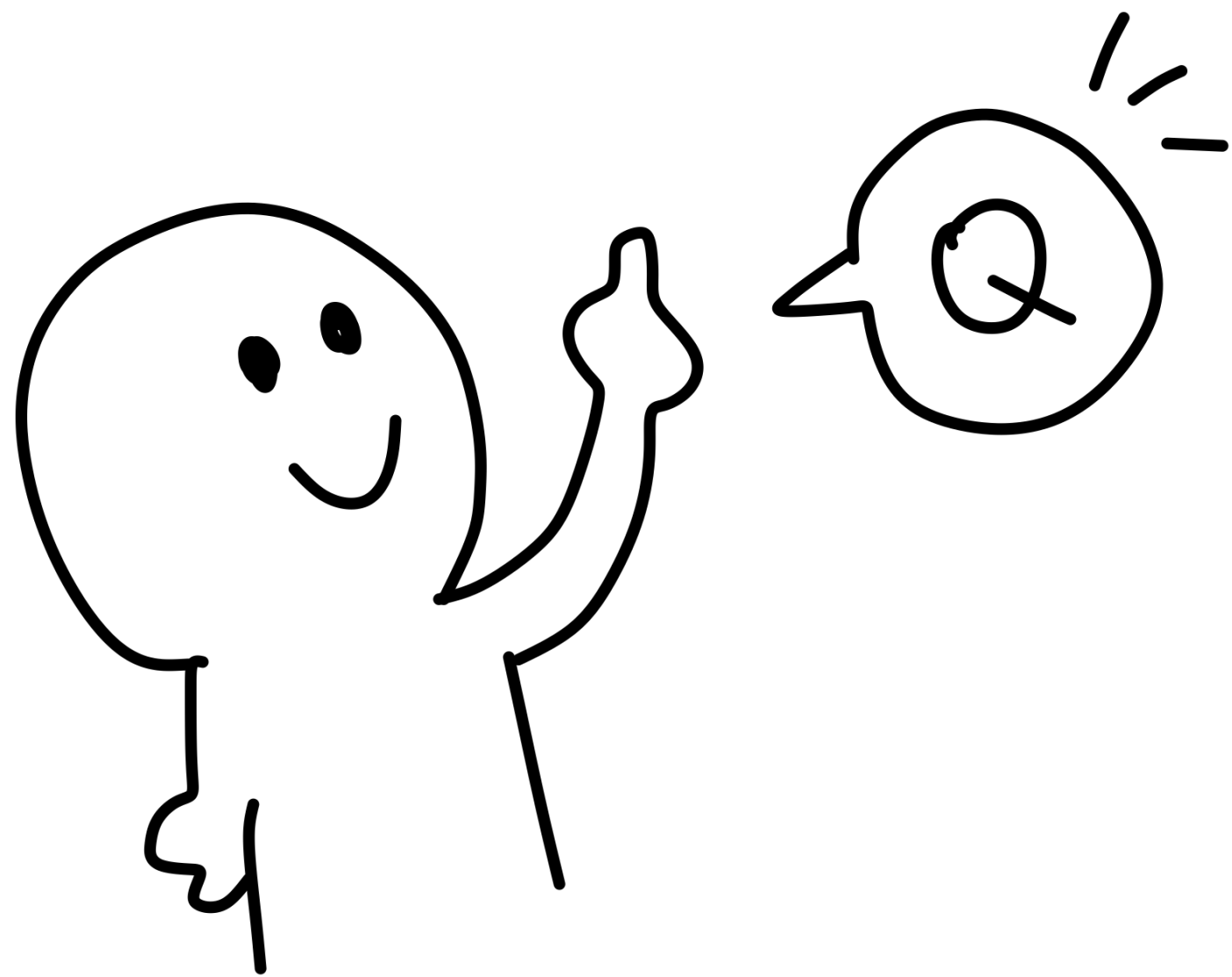


ビジネスオーナーへの質問



なぜイケラボを始めようと思ったの？

イケラボをはじめるぞ



- なぜ？

- どんな気持ち？

- どんな事を求めていたの？

- どんな事を実現しようとおもったの？

マーケティングは本当に重要

多くの方は商品やサービスの向上には力を入れるが、
マーケティングが出来ていないと折角の労力が無駄に終わる

マーケティングが出来ていれば、常にお客様と会話しながら
顧客満足度と同時に商品力を高めていけるし、
同時に紹介や口コミもどんどん加速していくので、

絶対にしたほうが良い！

僕自身は色々な人のマーケティングを考えて実践するのが
大好き！何よりも楽しい！

※出てきた回答に『なぜ』を2回以上、繰り返して深掘りしてください

あなたが関わりたくないというお客様はどんな人？

こんな人はごめんなさい
僕には喜んでもらえる自信が無いです…



- やって見ますと言って結局何もしない人
- チラシやホームページを作っても、その後の運用が出来ない人
- 自分で考えないでなんでも聞いてくる人
- PDCAを回せない人
- 学んばかりで実践しない人（頭でっかち）
- 販促費などのお金を使わないで無料でなんでもしたがる人
- 制作費などお金を使わないで自分でなんでもしようとする人

マーケティング

マーケティングスキルが無い



- ・ 売上
- ・ 集客
- ・ 仲間集め
- ・ 企画作り
- ・ お客様との関係性
- ・ お客様の質
- ・ etc...



マーケティングスキルがある



今回はこんな事しよう！！

かしこい

あまらぬ
ちか

イケラボの内容を実践して自分のビジネスで活用

※マーケティング経験×1 → 利益が大きい

今

マーケティングを身に付けた未来

価値観の合う仲間を集めて仲間と一緒にチャレンジ

※マーケティング経験×メンバーの人数分+α

+相互支援によりビジネスが加速する

+α 新たな収入源

新しいちか

あまらぬ

↓

コミュニティ

や 講座公開

あなたのお客様はどんなお困りごとを抱えている人？

その人がどうなって欲しい？

- マーケティングがよく分かっていない
- 集客で悩んでいる
- 勉強していないわけではなく、ものすごくたくさん勉強しているでも、、、実践ができてない
- 本当に変わりたいと思っている

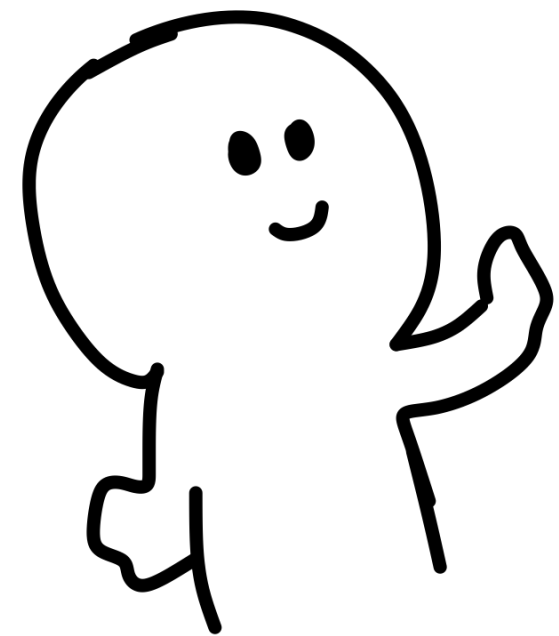
- 考え方が柔軟になっていて、周りに意見を受け入れれている
- お客様との会話が増えている
- ビジョンも固まってブレなくなっている
- 成果に直結した行動ができ始めている
- 目標達成型PDCAで失敗も楽しめている

- ビジョンが実現し始めている
- 売上も上がり始めた
- ワークやPDCAもなんとなくコツが掴め始めた

- 自分がリーダーになって周りにも広げ始めている

- マーケティングのコツを掴みビジネスでの目標が次々と実現
- 新しい商品やサービスにも着手している

- 自分のライフスタイルも理想に近づき始めた
毎日が楽しくなっている
- 仲間も増えてきた
プライベートもビジネスも



参加者

3ヶ月後

6ヶ月後

1年後

あなた自身のチャレンジはどんなの？

参加者に代表として背中を見せよう！

- マーケティングを主体的に実践してチャレンジする人を増やす！
- 一緒に広げてくれる仲間を増やす！
- コミュニティリーダー
- 制作依頼も依存ではなく要望に応じて作っている
- 自分のライフスタイルも充実
色々な所に旅行出来ている
謎解きも色々な所で楽しむ

- 喜びストーリーを10人
- コミュニティリーダーを10人
チャレンジャーを50人
- 明確な要望のある
制作依頼を月5～10件

- 喜びストーリーを30人
- コミュニティリーダーを30人
チャレンジャーを150人
- 明確な要望のある
制作依頼を月10～15件

- 喜びストーリーを90人
- コミュニティリーダーを100人
チャレンジャーを500人
- 明確な要望のある
制作依頼を月30件

😊

チャレンジ

3ヶ月後

6ヶ月後

1年後

Yeah

😊

その経験を通じてあなたはどう成長したい？変化したい？

自身のチャレンジ・参加者のチャレンジなど応援し合いながら
オーナーとして、参加者のためにも色々なサポートをしていくと思います
その経験を積みながらあなた自身はどう成長・変化していきますか？

参加者が行動しきれていない
どうしても依存になってしまう

参加者が主体的に行動している
依存ではなく相談に来る

一緒に企画を考えれている

このような人が生み出せるような仕組み
※ウェブ講座&ワークショップ
※コミュニティリーダー育成

現在

1年後