

CHALLENGE JOB VISION

– 5 temaer til at
KICKSTARTE
din kurs mod
drømmejobbet



KICKSTART DIN KARRIERE CHALLENGE JOB VISION

KICKSTART DIN KARRIERE

BOOST DIN JOBSØGNING



**KICKSTART DIN KARRIERE -
DIT NÆSTE JOB STARTER HER**

KICKSTART DIN KARRIERE INTRODUKTION TIL E-BOGEN

I januar 2021 launchede Kickstart Din Karriere en 5 dages online CHALLENGE. Hver dag i 5 dage blev der uploadet et tema med indhold, øvelser og refleksioner.

1 dag. Job vision.

2 dag. Strategi.

3 dag. Personlig Branding & din LinkedIn profil.

4 dag. Værktøjer. Kompetenceprofil, CV, ansøgning og grafik.

5 dag. Handleplan.

De 5 dages indhold, øvelser og refleksioner er i efterfølgende puttet ind i denne e-bog – til gavn for alle typer af jobsøgende, jobskiftere, brancheskiftere, nyuddannede, elevplads-søgende, fleksjobbere, fyrede, fritstillede – eller hvad situationen nu måtte være. Du kan bruge den som arbejdsbog og selv notere øvelser, refleksioner mv. ned på en blok eller i en notesbog undervejs i processen.

God fornøjelse med indholdet, alle øvelserne og refleksionerne.

Er der noget, du får brug for – eller har brug for sparring til – så kan du fange mig i indbakken kontakt@kickstartdinkarriere.dk

Grith / Kickstart Din Karriere

5 DAGES JOBVISION INDHOLDSFORTEGNELSE

SIDE 5–15. JOBVISION

SIDE 16–19. STRATEGI

**SIDE 20–34. VÆRKTØJER: KOMPETENCEPROFIL, CV,
ANSØGNING & GRAFIK/ LAYOUT.**

**SIDE 41–50. LINKEDIN, NETVÆRK OG PERSONLIG
BRANDING.**

SIDE 51–54. HANDLEPLAN.

SIDE 55. AFSLUTNING.

JOBVISION



KICKSTART DIN KARRIERE

CHALLENGE JOB VISION

DAG 1 - JOB VISION

Tvivler du på, om arbejdsgiverne overhovedet ansætter lige nu?

Føler du dig drænet?

Er den svære periode med til at "fastfryse dig"?

I dårligt humør?

Stagneret lidt i din jobsøgning?

Men mærker du noget røre på sig?

Et behov for at agere på dine karriere-ønsker?

En trangt til at gøre noget. Komme ud af "boblen"?

Gøre noget mere konkret?

Optimere din jobsøgning?

Så er det velvalgt at kigge nærmere på en vision omkring
karriere-drømme for 2021!

Så velkommen – du er landet det rigtige sted!

Hvad er en jobvision?

En jobvision handler om at sætte billeder og ord på dine drømme
for din karriere. At visualisere på, hvad det er, du netop drømmer om.

For at kunne gøre det, skal du være afklaret omkring dine
drømme, have indkredset dem.

En afklaring af, hvad det er, du ønsker. Hvad du drømmer om? Hvilke styrker du gerne vil omsætte i dit næste job? Hvilke værdier du gerne vil tage med dig ind i jobbet?

Når det hele er taget i betragtning, kan du mærke efter på spørgsmålet - hvilken vej skal jeg?

Året er 2005. Jeg havde netop afsluttet en længerevarende akademisk uddannelse og var klar til at komme ud og få det hele til at give mening. Jeg søgte og søgte - men der var ikke noget job! Jeg endte i puljen blandt de andre 500 ledige, der søgte indenfor kommunikation. Kender du det?

Så endte jeg i en akademisk stilling i et jobcenter - og vupti - så fandt jeg mening med det hele. Jeg fandt frem til kompetencer fra min uddannelse og de mere personlige kvalifikationer, jeg havde.

Jeg dykkede ned og fandt ud af, at jeg kunne vejlede, rådgive og guide på vej. Det skete over tid - uden at jeg tænkte over det. Faktisk foregik det over 6 år i mit første job, hvor jeg varetog en række forskellige stillinger og fik nyt ansvar.

Men det behøver ikke tage 6 år!

Du kan dykke ned i det, når du står midt i din ledighed/ eller din stagnation. Du kan aktivt selv vælge at finde frem til dit WHY, HOW & WHAT – og lave en aktiv strategi for at sætte alle dine talenter og kompetencer i spil i din karriere.

Karrieren kan være en svær størrelse. Det at finde sin rette hylde. Den rette dør at gå ind af. Har du fundet ud af det?

Du ved godt, at det er helt normalt at bøvle lidt med det fra tid til anden ik? Alle prøver sig frem. For nogen er det nemmere, end for andre. Der er mennesker, der blot ønsker at tjene penge – og som ikke går så meget op i, hvad det præcis er, de laver, eller hvorfor.

Og så er der alle os andre. Os der gerne vil kunne finde en oprigtig glæde i det, vi laver. Hvor det helst skal give mening. Jobbet, hvor vi kan udvikle os, trives, vokse fagligt og personligt. Så alting i sin helhed giver sådan rigtig værdimæssig tyngde.

Hvilken en af typerne tilhører du?

Uanset hvilken du tilhører er der ikke noget rigtigt eller forkert.



WHY, HOW & WHAT modellen arbejder jeg aktivt med hos mine kunder på de forskellige forløb, jeg udbyder – og det giver dyb mening at finde frem til de værdimæssige termer – før du begiver dig afsted til din næste arbejdsgiver.

Så det hele kommer til at give mening, så du finder flow, arbejdsglæde og en oprigtig begejstring ved det, du laver i din karriere.

I dag er øvelsen at du mærker lidt efter i forhold til denne model – for at komme nærmere, hvad du vil – eller blive bekræftet i, at du er på rette vej.

Først kan du starte med at se denne video – og blive introduceret til WHY, HOW og WHAT modellen og bagefter kan du dykke ned i at reflektere over/ besvare spørgsmålene og læse det sidste af mit indlæg pp næste side.

https://youtu.be/u4ZoJKF_VuA

DIT WHY - hvad er dit why, hvad er din passion?

Hvad gør dig glad?

Hvad giver dig et adrenalin-kick?

Hvad får dig til at smile mere?

Elske mere?

Leve mere?

Hvad er det du kan?

DIT HOW - det er den måde, du skal leve det ud på.

Hvor skal du gøre det, du brænder for?

Med hvilke værdier? Og hvordan skal du give det videre, du kan, til andre?

Hvordan giver det mening for dig?



DIT WHAT - det er det, der gør dig unik.

Når dine drømme og dine værdier står bøjet i NEON, så er det nemlig tid til at komme videre. For at komme frem til en mening og værdibaserede valg, der føles godt, er der brug for afklaring, udforskning, udvikling/ innovation og strategi/ plan.

Du skal ind og mærke efter - hvad din passion er, hvad der giver mening for dig, dykke ned i dine talenter, din historik, din adfærd og alt det andet, der former dig og gør dig unik.

Det kan fx gøres via:

Afklaring. Her kan du med god fordel bruge WHY, HOW, WHAT-modellen.

Du kan også google IKIGAI modellen og finde forklaringer til denne på YouTube – den er også interessant at dykke ned i. IKIGAI er dit livsformål – det er en japansk model / japansk inspireret.



Udforskning. Kig på helheden – er der balance? Eller er der noget i dit liv, der holder dig tilbage?

Kig på dine drømme i de forskellige ”afdelinger” af dit liv. Kig på dit netværk, hvem løfter dig, hvem dræner dig. Hvem kan hjælpe dig? Overvej om du har relationer, du kan bruge bedre eller relationer, du skal slippe.

Mærk efter i dig selv – er der overbevisninger/ gammel storytelling, du skal slippe.

Det kan du gøre ved at skitsere de forskellige perioder af dit liv op. Skriv hvad der har styrket dig i de perioder – også selvom du har været igennem svære oplevelser – brug dem til at løfte dig videre.

Fokus på dine styrker og den læring, du har med dig. Skriv en ny historie om dig selv – den hvor du får plads til alle styrkerne, alle drømmene. Visionerne. Lad ikke fortiden holde dig tilbage.

For personlig udvikling og innovation kan du fx dykke ned i enneagrammet eller DISC-profilen og kigger nærmere på dig selv, dine talenter, dine styrker.

De ting, du skal være opmærksom på i forhold til arbejdsrolle, team-rolle og den måde, du agerer på under stress og pres.

Enneagrammet og DISC-profilen kan du google og søge på You Tube og ligeledes dykke ned i. Så du finder den rigtige arbejdsplads – hvor du kan trives. Mærk efter, hvad det er, du har brug for. Sidst men ikke mindst, læg en strategi og en handeplan. Det kommer vi til senere.

Husk den stærke fortælling om dig selv er din personlige branding. Den er super vigtig i forhold til din jobsøgning, hvis du gerne vil fremstå autentisk.

Din egen fortælling er det, der kendetegner dig. Det er den, du går ud i verden med – så det er vigtigt at få omskrevet modgang til styrker – og tage disse med videre.

Få noget godt ud af det, der var svært i fortiden. Hver gang vi udsættes for prøvelser, vokser vi – og det kommer der noget helt reelt ud af – nemlig dit styrke-register. Det kan du bruge aktivt videre i din karriere.

God fornøjelse med at mærke efter på det beskrevne, lad dig inspirere – det er din fornemste opgave lige nu!

Når du har ladet dig inspirere og reflekteret – så gå videre til VISION

ØVELSEN

Lav en mindmap - her kan du skitsere alle dine drømme ned i ord, tegninger eller fx udklip. Og forestil dig nu alt det, der kommer til at ske for dig arbejdsmæssigt/ karrieremæssigt i 2021. Hæng din mindmap, så du ser den hver dag. Og hold fast i det, der skal ske. Fremfor alt - tro på dine drømme! Din øvelse skal du bruge, når du skal lave strategi og handleplan på dag 2 og 5. Du kan også med fordel lave dig et VISION BOARD – du kan klippe, klistre billeder, du kan skrive, du kan tegne. Se hvordan du gør lige her: [HOW TO MAKE A VISION BOARD](#)

<https://youtu.be/TupbkwAkRb8>



Lad dig inspirere af Clark, hans vision board og tankerne omkring manifestation og visualisering. Clark er COACH og laver forløb – hvor de bla. laver VISION BOARDS og hele VISION BØGER. Du skal blot bruge hans video som inspiration😊

Dit Vision Board kan du hænge op, så du kigger på det hver dag og bliver mindet om dine drømme og mål. Hvis du ikke er tiltrukket af tanken omkring at skrive din passion og dine værdier ned – eller prøve at lave et vision board, så kan du med fordel omsætte dine drømme til et FREMTIDS CV.

Sæt dig – find dit CV frem – find min guide frem fra www.kickstartdinkarriere.dk – og gå i gang med et nyt CV.

I stedet for at præsentere dig selv kronologisk tilbage i tiden, så tænker du frem og sætter ord på, hvilke styrker vil du gerne udvikle de næste 5, 10, 15, 20 år? Sæt ord på, hvordan din jobprofil skal være i fremtiden. Hvor du har arbejdet med hvilke opgaver, når du fx ser 20 år frem.

I FREMTIDS CV'et præsentere du ikke dig selv, som du er lige nu – men du forestiller dig, at du kan blive præcis den du ønsker at være – og at du om 20 år skal præsentere dig selv og din karriere til din omverden. Det er med det mindset, du skal præsentere dig selv i fremtids CV'et.

God fornøjelse med øvelser, vision board og fremtids CV'et – lav det, der tiltrækker dig og giver mening for dig.

Strategi



CHALLENGE JOB VISION

DAG 2 - STRATEGI

Nu skitserer du en STRATEGI

Tænk ud af boksen.

Kan du søge anderledes?

Kan du bruge dit netværk?

Hvis du er ledig – kunne du fx alternativt til din ledighed opkvalificere dig eller have frivilligt arbejde/ nye fritidsinteresser ved siden af, der rent faktisk forøger dine kvalifikationer?

Hvis du er i job – hvordan kan du så få klaret arbejdet og få fokus på din søgning ved siden af?

Jeg har fx en kunde, der lige har søgt et job, der er relateret til hans store interesse for cykler – det vil sige, ikke alene er han kvalificeret i forhold til stillingen – men han har bonus viden, fordi han cykler meget på klubplan og ved en masse om teknik og praksisudøvelse.

Jeg har også en kunde, der er i opsagt stilling – han bruger al sin overskudstid ved siden af jobbet på at køre ud og opsøge nye arbejdsgivere! Ja seriøst – han kører ud i sit stiveste puds og præsenterer sig med CV og ansøgning. Det gør et vildt indtryk på arbejdsgiverne – og det giver ofte jobsamtaler på stedet.

Sådan har han lavet sine sidste par jobs efter et radikalt brancheskifte. Naturligvis med maske og alle de restriktioner, der skal til pt. Arbejdsgiverne reagerer positivt. Så kunne du gøre noget anderledes i din søgning de næste 8 uger fx? Noget du ikke har gjort før? Brug ikke Covid19 som en undskyldning for ikke at turde gøre noget. Blot du holder afstand, så kan alt lade sig gøre.



Prøv at overvej, om du gør nok i din jobsøgning?
2 stillinger om ugen er slet ikke nok, hvis du gerne vil lande et nyt job.

En af de gange jeg var jobsøgende skrev jeg 2 eller 3 gode ansøgninger om dagen. Og den slags får dig videre. De gode værktøjer – KOMPETENCEPROFIL, CV og ANSØGNING kommer vi til på dag 3 i denne CHALLENGE.

Øvelse. Strategi.

Lav et mindmap – prøv at skitsere ned, hvad din nye strategi skal gå ud på. En hel strategi for hver type søgning du ønsker at lave – dvs forskellige brancher skal have deres egen strategi – og ligeledes med forskellige stillinger.

Vær kreativ – lad dig inspirere af det, jeg indtil videre har formidlet til dig i denne CHALLENGE. Brug din afklaring fra DAG 1 og øvelsen der.

Forestil dig at du er et produkt/ en virksomhed – og skal omsætte dine mål & dine visioner til en strategi! En virksomhed vil gerne udvikle sig og vækst – og det samme vil du med et nyt job, i et nyt job.

Forestil dig, at du skal omsætte dig selv/ din søgning til en strategi – en business strategi. Tanken er lidt anderledes – men prøv at se denne video og forestil dig, at du er produkt, der skal ideudvikles og omsættes til en strategi – for at du kan komme frem til dine mål.

Forestil dig, at du kan omsætte dig selv som produkt eller virksomhed til en STRATEGY MAPPING – se her

<https://youtu.be/CovsE-56gB8>

Værktøjer



CHALLENGE JOB VISION

DAG 3 - VÆRKTØJER

Hvad har størst betydning, når du søger job?

Den måde du præsenterer dig selv på.

Din personlige branding. At du står knivskarpt. Både som den du er, lækkert tøj, lækkert look – men især værktøjer –kompetenceprofil, cv og ansøgning – der i den grad KICKSTARTER dig ud over rampen og gør arbejdsgiver imponeret.

Det skal det handle om i dag – din synlighed! Den måde, du sælger dig selv på som fagprofil – og som mennesket bag fagprofilen.

It's all about THE LOOK!

KOMPETENCEPROFILEN

DET OPTIMALE CV

DEN SKARPE ANSØGNING

GRAFIK & LAYOUT – DIT

VISUELLE UDTRYK/ STRUKTUREN

CHALLENGE JOB VISION

DAG 3 - KOMPETENCEPROFILER

KOMPETENCEPROFIL

En kompetenceprofil er et fedt grafisk og indholdsmæssigt blæret værktøj, du fx kan sætte ind foran i dit CV. Jeg hæfter kompetenceprofiler og CV sammen i Adobe, så mine kunder kan uploade til arbejdsgiver i samlet format. Mine kompetenceprofiler laves i en struktur, hvor der er 2 kolonner, en smal til venstre og en bredere til højre. Her kan fremhæves styrker, kompetencer, resultater, succeshistorier, cases og fx citater fra anbefalinger/ referencer.

En kompetenceprofil anbefaler jeg sammen med cv i samme grafiske layout – så bliver arbejdsgiver imponeret over det, du sender – og bruger lidt ekstra tid på at se på din profil.

I selve profilen kan du fremhæve alle dine styrker, dine kompetencer og talenter!

Profilen bringer et billede, et portræt, af menneskets bag CV'et – på en anden måde end ved bare at sende et CV. En kompetenceprofil kan sammen med cv og ansøgning i samme grafiske design, være et utroligt stærkt redskab i jobsøgningen og efterlade et særligt indtryk hos arbejdsgiver. Er du heldig, indkaldes du derfor til samtale!

Hvis du vil have plads til citater fra dine anbefalinger og uddybninger af dine resultater sammen med dine styrker og talenter, så kræver det 2 sider. Vil du blot fremhæve og synliggøre en del af dine kvalifikationer og kompetencer, så kan du nøjes med 1 side.

Har du brug for at fremhæve fx særlige projekter, en unik udvikling eller personlig branding af en art, kan du med fordel lave en kompetenceprofil på 3 sider. Jeg anbefaler ikke over 3 sider.

Generelt laver jeg de fleste af mine kunders kompetenceprofiler på 2 sider – så der er plads til resultater og citater fra referencer og anbefalinger. Særligt sidstnævnte gør sig virkelig godt og efterlader et særligt indtryk.

Opbygningen og valget af dine kompetenceprofiler er individuelt betinget – og kommer an på din profil og dit CV/ din kronologi. Det handler om din situation som jobsøgende/ jobskifter – og hvad det er, du har behov for at fremhæve.

Kompetenceprofiler kan være forskellige – lige i øjeblikket bygger jeg case-stories på, på side 1 i nogle profiler, mens der i andre er vægt på at beskrive talenter og citater fra anbefalinger.

Strukturen og indholdet i KOMPETENCEPROFILEN!

På side 1 har jeg en flot header med navn, underoverskrift med en faglig teaser om dig og billede. Herpå kontaktinfo i venstre kolonne og primære kernekompetencer listet efter hinanden nederst. I det store afsnit i højre kolonne er der alle de kompetencer listet op i stort format, som du gerne i spil hos arbejdsgiver. Det vil sige, at du tilpasser din profil fra søgning til søgning, som med dit CV.

På side 2 fremhæver jeg særlige styrker og talenter i venstre kolonnen – og i det store afsnit er der fremhævede resultater med citater fra anbefalinger, der passer ind til resultaterne.

Jeg uploader ikke billeder af kompetenceprofiler jvf GDPR/ og i forhold til copyright, da det ville blive kopieret med det samme. Så jeg kan desværre ikke vise jer en profil. I skal bare følge beskrivelsen. Skriv til kontakt@kickstartdinkarriere.dk – hvis der er brug for uddybning – eller du ønsker lidt gratis råd til, hvordan du i din særlige situation med fordel kan bygge din kompetenceprofil op.

En kompetenceprofil fjerner fokus fra det ellers meget kronologiske CV. Det kan gøre at arbejdsgiver fokuserer mere på det, du kan – og ikke kigger så meget på din snorlige kronologi.

Mange ledige er bekymrede over huller i deres CV – eller mange ansættelser. Her er kompetenceprofilen meget velegnet som værktøj, da den vil kunne fortælle en anden historie om dig, hvis den er gennemarbejdet og professionelt sat op – og din storytelling er på plads omkring dine styrker, resultater mv.

Kompetenceprofilen lader en anden fortælling om kandidaten/ profilen træde frem – og giver en anden vinkel på søgningen. Det er en anden måde at søge job på – og det kan gøre arbejdsgiver nysgerrig på din profil. Særligt hvis du har noget, du mangler i dit CV.

Fx er kompetenceprofilen meget velegnet ved et brancheskifte eller hvis du er nyuddannet – og hvis du har et mangelfuldt kronologisk CV med store huller eller vildt mange korte ansættelser. Fordi du så i kompetenceprofilen kan fortælle en ny historie om dig selv/ lade dine talenter og styrker overtage fortællingen. På den måde styrer du, hvad arbejdsgiver skal have fokus på.

Opbygningen afhænger af din profil – om du har brug for at synliggøre praksis og cases – eller du har brug for at vise dine kvalifikationer og talenter. Dit behov er alt afhængigt af din branche, din søgning og din profil.

Din fagprofil afhænger af, hvad du søger – men fx kan du lave en kompetenceprofil over:

- Ledelse
 - Undervisning og rådgivning
 - Kundeservice & salg
 - Kvalitet og sikkerhed
-
- Pædagogik & omsorg
 - Rådgivning og vejledning
 - Service
 - Tekniske løsninger
-
- Din specialisering
 - Særlige kompetencer
 - Særlige projekter
 - Projektbaseret salg

Din fagprofil afhænger individuelt af, hvem du er – og kan sammen sættes vidt forskelligt. Du skal lade dig inspirere af, hvilke typer jobs du søger – og så tilpasse hovedoverskrifter i forhold til, hvad der kendetegner din søgning.

Overvej et fælles cool grafisk look til dine kompetenceprofiler, dit CV og din ansøgning! Det vil gøre et stort indtryk på arbejdsgiver!

Du kan opnå dette ved først at opbygge et flot visuelt CV, derpå gemme det som ansøgning og i dokumenter til din kompetenceprofil/ er. Tilpasse det og lave plads til kun 1 side med ansøgningen – og fortsat en flot header med overskrift, underskrift og billede.

I venstre kolonnen kontaktoplysninger og kernekompetencer. Når du har gjort dette, er du klar til at lave dine kompetenceprofiler bygget op udfra dit CV – og gemt på ny. Leg hele tiden med grafikken og indholdet, gør dig umage og skab noget unikt.

En ting er sikkert, tekst i sig selv er ikke længere nok – der skal noget visuelt professionelt til. Lad dig inspirere af professionelle grafikere – ikke blot hvad du selv kan strikke sammen af hjemmebikset – se på hvad de professionelle laver.

Tjek mit CV-galleri ud – måske du bliver inspireret. Du kan klikke og købe designs hos mine grafikere – eller du kan bestille opsætning/ skabeloner af cv, ansøgning og en eller flere kompetendeprofiler hos mig. Jeg kan lave skabelonerne til dig og du kan selv fylde ind – eller du kan bestille dig selv solgt på professionel vis og få det hele leveret i indhold og grafik af en professionel.

Det er kun dig, der kan vurdere, hvad der skal til i din jobsøgning – om du selv er god til at formulere dig – eller du skal sælges professionelt med ord og formidling, der kan noget unikt. Fang mig via kontakt@kickstartdinkarriere.dk

Lad dig nu inspirere lige her:

<https://www.kickstartdinkarriere.dk/cv-galleri/>

Eller hop ind på [etsy.com](https://www.etsy.com) og søg på cv template – der er tusinder af skabeloner og har du styr på selv at sætte grafik op, så er det et rent slaraffenland.

God fornøjelse med at fordybe dig i det grafiske og finde ud af, om der er noget, der kan fungere bedre for dig, end det du har lige nu.

Brug samme design til kompetenceprofil, cv og ansøgning. Prøv at sammenligne – og kig på fordele og ulemper. Grafikken kan ikke stå alene – indholdet skal være kvalitativt.

Dagens øvelse kompetenceprofil:

Sæt dig og skriv 3 fagprofiler ned til dig selv, som du kan bygge kompetenceprofiler op omkring.

Tænk over, hvad du kan fremhæve i dine kompetenceprofiler – og om du har nogle gode citater fra dine anbefalinger/ eller kan få fat i citater fra dit netværk, som du kan bruge.

Hvordan bruger du så din kompetenceprofil?

1. Du får lavet et flot sæt Kompetenceprofil, cv og ansøgning.
- 2 Du lægger dig en stærk jobsøgningsstrategi, hvor du er aktiv – søger meget og også bruger tid på en aktiv LinkedIn profil.
3. Du fordyber dig i personlig branding – for det er det, der skal til i jobsøgning i dag. Du er dit eget brand som jobsøgende.

Fordyb dig mere her:

<https://youtu.be/oaoVmozHFho>



CHALLENGE JOB VISION

DAG 3 - DET OPTIMALE CV

- BOOST DIN VIDEN
- REKRUTTERING OG DIT CV - PLUSSE OG MINUSSE
- STYRKER OG SVAGHEDER
- ALARMKLOKKER
- UNØDIGE BEKYMRINGER

Det er det, det skal handle om lige nu!

Det er en jungle at lave et stærkt CV og en skarp ansøgning. De ledige er især herunder Covid19 blevet bombarderet med et væld af viden og tilbud, den ene siger en ting, andre siger noget andet. Forvirringen er total. Tag det, du kan bruge, det der ikke giver mening for dig, kan du roligt glemme.

I min guide på www.kickstartdinkarriere.dk kan du læse om en del plusser og minusser – bestil guiden og skim dit CV igennem, sammenlign i forhold til anbefalingerne. Lav fx et overblik over, hvad du kunne have behov for at optimere.

Nu begiver vi os videre ind i rejsen mod det stærke CV!

For hvad kigger rekruttere og arbejdsgivere egentlig på?

For det første – skal dit grafiske udtryk være imponerende.

Det skal se godt ud, der skal være noget for øjnene. Ikke på en rodet overkreativ måde, men på en professionel, grafisk måde.

Du kan kigge på google, i mit CV-galleri på kickstartdinkarriere.dk, på etsy.com eller alle mulige andre steder

Lad dig inspirere. Det grafiske har en stor betydning – på samme niveau som det gode, solide indhold, hvor du sælger dig selv optimalt. For det andet, skal dit indhold være optimeret. Det skal være godt kommunikeret, du skal sælge dig selv skarpt på dine styrker. Ikke noget med klicheer. Vær original og autentisk. Vær faglig. Ikke privat.

Når du har været faglig i størstedelen af dit CV, kan du vise mennesket bag på sidste side med en personlig profil, lidt om din fritid og afsnittet livserfaring. Her kan du med fordel på elegant vis lege med en værdibaseret storytelling, der siger noget om dit liv, om dig som menneske.

Spørg dig selv, hvad har formet mig som menneske? Hvad har livet lært mig? Hvilken historie fra mit liv, kunne være relevant at fortælle her? Din storytelling kan sagtens omsættes narrativt til noget, der styrker din faglige profil og gør arbejdsgiver mere interesseret.

Fremhæv dine kernekompetencer og dine resultater – ekstremt vigtigt. Kernekompetencer som det første på side 1 i et afsnit for sig selv. Med større bogstaver. Fremhævet. Fx de 10 vigtigste – og jeg taler opgaveløsning – ikke de menneskelige kvaliteter og den måde, du løser opgaver på.

Dine kernekompetencer er det du kan effektuere – fx
”Socialrådgivning, Salg & forhandling til alle kundesegmenter,
Pædagogisk læring, Projektledelse, Forandringsledelse,
Karriererådgivning, Kommunikation” – etc.

Under dine forskellige ansættelser vil arbejdsgiver se dine resultater fremhævet. Hvilke succes har du haft, hvilket bidrag har du været med til at give? Hvad har du påvirket af resultater? Gerne noget med bundlinje, tal, procenter, besparelser, effektiviseringer, vækst mv. Gør dig umage her, det tæller.

Hvis du har et væld af vikariater eller korte ansættelser – eller huller, så saml dem evt i et samlet afsnit. Forklar også, hvorfor du har de forskellige korte ansættelser, adresser elefanten i rummet, så arbejdsgiver forstår det.

Det er meget normalt, at man i en årrække har haft en lang række vikariater, hvis ens vikarbureau har kunne gøre god gavn af ens profil – det er ikke en svaghed, det viser, at du har været afholdt og været en god arbejdskraft, dine kompetencer har været værdsat.

Har du mange huller er en kompetenceprofil som indledning meget vigtigt, da du har behov for at fjerne fokus fra din kronologi. Hvis du ligeledes er nyuddannet, er kompetenceprofilen også vigtig. Kig under Challenge dag 2, der er mere om kompetenceprofilen.

Sygdomsperioder og lign er ikke noget, du skal italesætte som sygdom. Italesæt det som bevidste handlinger i fx din jobprofil, hvis du absolut er nødt til det. Hvis du fx har 5 år, du gik hjemme og passede børn – så beskriv det som en bevidst beslutning I tog som familie. Beskriv hvordan du ellers brugte tiden til at opkvalificere dig. Stress bør du ikke italesætte – det er fortsat TABU og sorterer dig fra i helt stor stil. Vi er desværre ikke nået dertil, hvor vi åbent kan italesætte det – arbejdsgiverne ser det fortsat som en stor ALARMKLOKKE.

Arbejdsgivere sorterer ofte kandidater fra, som har en del perioder, der ikke er dokumenteret. Så få de perioder ind, du ikke har været i arbejde, lad dem figurere med noget andet. Sæt dem ind som noget andet, du har beskæftiget dig med. Det kan være autodidakt opkvalificering, personlig prioritering, rejseaktivitet eller lign. Det vigtigste du kan gøre, er at du forholder dig til de svagheder dit CV har – og omskriver det til styrker – således at dine huller ikke bare bliver huller. Gør dem til noget værdifuldt – beskriv dem på en anden måde.

Det trækker en del ned, hvis du ikke kan flydende dansk. Så sørg for at kunne tale godt dansk, fortsæt med sprogskole eller kurser, hvis du ikke helt er der endnu. Få en dansker til at undervise dig, byt over med at hjælpe med noget andet eller betal dig fra det. Få danske venner, du kan øve sproget med.

Tænk over, om du fremstår OVERKVALIFICERET. Det sorterer nemlig også fra. Hvis du søger noget, hvor du ved, du er overkvalificeret, så tilpas dit CV og skru lidt ned for de kompetencer og resultater, hvor du vil fremstå for overkvalificeret.

Tilpas altid. Vurder selv, hvor du skal skrue og ned – er du i tvivl så spørg mig om råd på kontakt@kickstartdinkarriere.dk – giver gerne gratis korte råd.

Arbejdsgiverne søger medarbejdere, der bor max 60 minutter fra arbejdspladsen. Vær bevidst om dette, når du søger. Eller adresser i din jobprofil, at du gerne kører langt for det rette job. Så de ikke ser det som et problem.

Især de korte ansættelser trækker gevaldigt ned i CV'et, når arbejdsgivere screener. Derfor er det vigtigt, at du får talt dine styrker og talenter op i din jobprofil, at du har en helt konkret holdning til, hvad du gerne vil påvirke i jobbet.

At du kan tale ind i evt ideer og forslag til udvikling og innovation i din stilling – så du kan vise dem, at du er unik. At du vil kunne komme og byde ind med rigtig meget.

Der er dog mange arbejdsgivere, der ikke har et problem med huller i CV'et eller at du bor langt væk. Det er altid både og. Og der er stor forskel på arbejdsgivere.

Mange arbejdsgivere melder også ud, at de ikke har noget problem med kandidater over 55 år. Dette er en bekymring for mange ledige. Men igen – hos nogle arbejdsgivere betyder det noget – hos andre ikke.

Så hvad der er minus hos en del af erhvervslivet, er ikke et minus andre steder. Det er kompleks – og ikke sort og hvidt. Med al den viden, du nu har – omkring plusser og minusser – så sæt dig ned og kig dit CV igennem.

Lav en liste over, hvad du kunne tænke dig at ændre.

Sammenlign dit CV her

<https://www.kickstartdinkarriere.dk/cv-galleri/>

– gør dig tanker om, hvordan du kan synliggøre dine styrker med et nyt grafisk layout.

Hvad tror du, du kan signalere, hvilke nye afsnit kunne du lave, der sælger dig bedre?

Har du brug for mere viden?

Du er velkommen til at booke mig til en uforpligtende samtale omkring, hvad jeg kan gøre for dit CV - kontakt@kickstartdinkarriere.dk

Derudover er der et hav af viden at søge derude. Her er nogle gode links, du kan fordybe dig i - god fornøjelse.

Steen Kræmer - Hit med jobbet.

Helt fantastisk - køb hans bøger - og tjek det her ud:

<https://hitmedjobbet.dk/tag/cv/>

Jobfisk - med anbefalinger:

<https://jobfisk.dk/jobsogning/artikler-om-jobsogning/1281-hvordan-skriver-jeg-det-perfekte-cv>

Akademikernes a-kasse anbefaler:

<https://aka.dk/jobsogning/cv/>

Tips fra Step Stone:

[https://www.stepstone.dk/om-jobsoegning/karrierecenter/jobguide/cv?](https://www.stepstone.dk/om-jobsoegning/karrierecenter/jobguide/cv?lang=da)
[lang=da](https://www.stepstone.dk/om-jobsoegning/karrierecenter/jobguide/cv?lang=da)

CHALLENGE JOB VISION

DAG 3 - ANSØGNINGEN

Den skarpe ansøgning

I dag har jeg en gave til dig!

Min freebie på 18 sider om den SKARPE ANSØGNING!

Du kan downloade den lige her:

<https://drive.google.com/file/d/1DF6caWDTviBKf5Y-vUh4w7rWUAGx3uQe/view?usp=sharing>

Dagens øvelse og challenge handler om DIN ANSØGNING.

Læs min freebie – og kig på din egen ansøgning og se, om der er plads til forbedring.

God fornøjelse!

Har du problemer med at downloade via linket – eller har du spørgsmål – så fang mig for gratis råd på kontakt@kickstartdinkarriere.dk

Grith

CHALLENGE JOB VISION

DAG 3 - GRAFIK & LAYOUT

Dit visuelle udtryk – din struktur. Design og grafik i kompetenceprofil, CV og ansøgning.

Det er ikke længere nok med et blankt stykke papir i en kompetenceprofil, et CV eller en ansøgning. Du skal have en form for stilrent design matchet til din branche og til dig – for simpelthen at synliggøre dig og fastholde arbejdsgivers opmærksomhed! Der er nu 44 lækre designs i CV-galleriet på www.kickstartdinkarriere.dk – og Kickstart Din Karriere samarbejder tæt med dygtige grafikere i både USA, Krakow & Bangladesh – som løbende vil udvikle nye designs til CV-galleriet.

Så er dit CV gråt og halvkedeligt? Så ryger du sandsynligvis hurtigt i nej eller måske-bunken – og jeg forestiller mig, at du ønsker at have i ja-bunken og blive kaldt til samtale?

I dag kan du overveje, om du skal kigge lidt på et nyt design og omsider gøre noget ved dit visuelle udtryk. Hvis det CV og den ansøgning du har pt ikke virker, så ville jeg helt klart prøve noget nyt, hvis jeg var dig. Og så kan du jo samtidig få lavet dig en kompetenceprofil i samme design. Så skiller du dig ud! Tjek CV-galleriet ud:

<https://www.kickstartdinkarriere.dk/cv-galleri/>

Du kan via CV-galleriet nemt klikke og købe et design hos en af mine grafikere. De koster mellem 60-200 kr alt efter design hos mine grafikere. Herefter skal du bruge mellem 3-15 timer på at tilpasse og justere struktur og look, alt efter hvor rutineret du er.

Når jeg laver designs til kunder i forløb, så vælger de imellem alle de 44 designs i mit CV-galleri - eller det design, jeg selv bruger til mit eget CV.

Du kan også google designs - cv template - og kig fx på etcy.com - de har mange gode - det er på Etsy, jeg har fundet mine samarbejdspartnere.

Har du Microsoft Office kan du i skabeloner søge på CV, så kommer der et fint lille udvalg. Endelig kan du selv i Canva lave dit eget design. Vær dog lidt forsigtig med Canva - designs derinde bliver hurtigt lidt for kreative og overstimulerede. Hold det simpelt og undgå det runde foto, det fungerer ikke for arbejdsgiverne.

Fælles og vigtigst for det hele er - kig nu hvordan professionelle grafikere har gjort det - så du ikke selv får lavet noget, der ikke fungerer, som du har brugt en masse tid på.

God fornøjelse med at dykke ned i researchen på et nyt design til dit CV og din ansøgning.

LinkedIn, netværk og personlig branding



Den optimale profil –
tips og tricks!

www.kickstartdinkarriere.dk – her starter dit næste job!

CHALLENGE JOB VISION

DAG 3 - LINKEDIN, NETVÆRK OG PERSONLIG BRANDING.

Lad mig indlede dette tema omkring LinkedIn med lidt om personlig branding.

Se igen dig selv som et produkt eller et lækkert udstillingsvindue. Optimér dit brand kompetenceprofil, cv og ansøgning. Sørg for at dine styrker, resultater/cases og det, der er unikt ved din fagprofil og din personlighed står frem og er synligt.

Hvordan vil du vise dit brand frem?

Hvordan skal dit udstillingsvindue være?

Hvordan vil du fange arbejdsgivers opmærksomhed?

1. Lav en strategi og en handleplan for dine ambitioner.
2. Lav vildt lækre materialer, der sælger dig optimalt.
3. Styrk din LinkedIn profil. Det kommer vi til lige om lidt.
4. Innover og tænk ud af boksen - gør noget anderledes.

LinkedIn profil - dit digitale CV er vigtigt. Det handler om netværk- og langt de fleste nye job skabes via netværk. Få bygget din LinkedIn profil op, få vist dit CV under fremhævet, udbyg netværk og vær aktiv. Gør dig synlig på LinkedIn. Skriv artikler om din viden. Om dit brand.

Det omdebatterede OpenIntoWork logo i dit profilbillede på LinkedIn - er et klart NO GO!

Hvorfor?

Hør her - det handler om personlig branding og at sælge sig selv optimalt - og det gøres ikke via logo' et. Logo' et stigmatiserer dig og styrker ikke dit personlige brand - det gør faktisk det modsatte- det gør dig til en blandt flokken - lyt her:

<https://youtu.be/eEfF7yROrjA>

Hvordan har din LinkedIn profil det?

Rigtig mange arbejdsgivere - faktisk de fleste - tjekker deres kandidater ud på LinkedIn - så det er afgørende at du har en lækker profil, der spiller. Der kan du være 3 skridt foran dine konkurrenter. Og det er vigtigt - især lige nu med det øgede pres på ledigheden. Der er mange om buddet.

Rigtig mange arbejdsgivere tjekker dig ud på LinkedIn - så det om din profil er cool eller ej har en betydning. Med andre ord, så kan du ikke være ligeglad.

Download/ bestil min gratis guide på www.kickstartdinkarriere.dk – der er et afsnit om bla LinkedIn – her kan du læse mere om, hvad du kan gøre for at være synlig på LinkedIn.

Men nu til de mange anbefalinger, tips og tricks – så du kan få den helt optimale profil på LinkedIn.

ANBEFALINGER, TIPS OG TRICKS – DEN OPTIMALE LINKEDIN PROFIL

1. Opkvalificer din profil, så den står skarpt.
2. Opbyg dit netværk dagligt via aktivitet. Like indlæg, skriv selv relevante faglige indlæg og kommenter og del andres indlæg. Connect, Connect, Connect. Vi går mere i dybden med dette senere!
3. Gentag;)

Gå NU din profil igennem bid for bid.

TJEK FØLGENDE/ MINE ANBEFALINGER:

HEADER. Få lavet en personificeret header, der er grafisk spændende og symboliserer dig og din faglighed. Lad dig inspirere på LinkedIn – kig dig omkring. Hopper du ind på min profil Grith Lygum, kan du se et godt eksempel. Generelt kan du altid gå ind og kigge på min profil og se eksempler på alt, hvad vi gennemgår.

BILLEDE, OVERSKRIFT & INTRO - KOMMER DER SÆRSKILT INDLÆG OMKRING SENERE.

FREMHÆVET. Din profil skal have opdateret og tilføjet CV under det særskilte afsnit FREMHÆVET. Du kan koble det særlige afsnit på i dine indstillinger. Her kan du tilknytte dine indlæg, artikler mv. Du bør uploade dit reelle CV under fremhævet - hvis altså du har et CV, der står knivskarpt i grafik og indhold. Ellers skal du ikke gøre det. Du kan også uploade diplomer, anbefalinger mv. Klar anbefaling - få lavet et drønlækkert grafisk optimeret indholdsmæssigt CV - kig på <https://www.kickstartdinkarriere.dk/cv-galleri/> og få inspiration.

KRONONOGISK GENNEMGANG AF DIN KARRIERE & UDDANNELSE. Skriv dine ansættelser ind, husk at holde fokus på dine resultater. Skriv dit ansvar og dine opgaver om i resultater i stedet for at remse dem op, opremsninger er kedelige - RESULTATER - det er arbejdsgiverne vilde med.

KOMPETENCER & KVALIFIKATIONER. Skriv dine primære og vigtigste kompetencer og kvalifikationer ind, du skal vælge omhyggeligt, da der er begrænsning på.

ANBEFALINGER. Det er vigtigt med anbefalinger. Skriv og spørg tidligere kollegaer, ledere og kunder, samarbejdspartnere, om de vil hjælpe dig med en anbefaling på din LinkedIn væg. Det er også ofte sådan, at når du giver andre en anbefaling, så går de også ind og giver dig. Det er WIN WIN - så bare kom i gang med selv at give anbefalinger.

INTERESSER. Husk - faglige interesser! Ikke andet. Arbejdsgiver lurер på, hvad du har stående - så endelig ikke en masse med fx ledighed, a-kasse, powerjobsøgerne eller lign ind. Det tænder arbejdsgiver ikke på!

Arbejdsgivere og rekruttere tænder på, at du er fagligt engageret i interesseforeninger og organisationer, i dit netværk. De skal kunne mærke din faglighed - så alt hvad der har med dit fag at gøre er der grønt lys for.

Nu har du læst en masse anbefalinger til din profil - brug et øjeblik på at gå ind og skim din egen profil igennem og noter, hvad du har brug for at optimere.

Der er en del debat omkring overskrift, profilbillede mv. - og mange har svært ved at finde ud af, hvordan de bedst griber deres OM afsnit an.

Flere anbefalinger.

FÅ PROFESSIONELT BILLEDE PÅ. Gerne det samme som på dit CV. Et flot seriøst billede. Gerne taget af en fotograf eller en du kender, der er god til at tage billede. For guds skyld, ingen selfie eller et hurtigt ferie billede. Du skal tage dig godt ud, du er dit eget BRAND.

Du kan klikke af i dine indstillinger, at rekruttere og headhuntere gerne må kontakte dig - det er den måde, du kan synliggøre på, at du gerne vil have et nyt job. Det er kun dig selv og rekrutterne, der kan se dette.

Lad os slå det fast – du er mest attraktiv for arbejdsgiveren, når det ikke er synligt, at du er nem at få fat i. Det er som med dating – interessen er størst for dem, der er afsat. Det er LAW OF ATTRACTION. Du skal gøre dig unik og særlig. Det gør du ikke med INTO WORK LOGO.

OVERSKRIFTEN

I din overskrift skal du være kreativ. Bland din faglighed med din personlighed. Gør noget ud af det. Kig dig rundt på LinkedIn, så vil du forstå, hvad jeg mener. Du skal ikke synliggøre, at du er jobsøgende, det gør dig svag. Det er min vurdering.

Skriv ikke bare de stillinger ind, du søger – og din uddannelse. Det siger ingenting. Gør det interessant. Se det som en TEASER – en salgstale på 3 linier om dig selv – hvad er det vigtigste, du kan brande dig selv på?

I OM afsnittet skal du skrive din jobprofil fra dit CV ind. Her kan du med fordel lave din elevatortale, dit PITCH, din teaser om dig og din faglighed. Opsummer dig selv og din karriere, din baggrund, alle dine styrker og talenter. Det er IKKE en opsummering af, hvad du har lavet – det er DIN SALGSTALE. Arbejd på den, det er ikke nemt, leg med det, vær kreativ, lad dig inspirere.

Hvis du er i tvivl, så kig her nederst i artiklen, her ser du mit CV fra den tid, jeg var jobsøgende. Se min jobprofil, så vil du forstå, hvad jeg mener.

<https://www.kickstartdinkarriere.dk/cv-backend/>

HUSK - DU ER DIT EGET BRAND MED ALT, HVAD DU VISER PÅ DIN PROFIL.

Sælg dig selv optimalt. Forestil dig, du var et produkt, hvordan ville du så gøre det? Tænk anderledes, tænk ud af boksen.

Og nu en lille øvelse. Sæt dig ned og overvej, om der er noget i din intro, du skal ændre? Er den ok? Din overskrift, er den unik? Dit billede, er det super fedt?

Reflekter et øjeblik.

Nu skal I se min yndlings-You Tuber - nemlig Heather. Hun ved vanvittigt meget om LinkedIn - og I bør helt klart følge hende på You Tube. Heather har en fed You Tube Kanal med alt om LinkedIn. Så vil du gerne optimere din profil, så kan du starte med denne video - og bagefter finde Heathers kanal og abonnere. Der er et væld af gode videoer!

https://youtu.be/Ox_ohqsIMAM

Lad mig endelig høre, hvad du synes om Heather og hendes tips & tricks. En lille ekstra bonus her - mere Heather!

<https://youtu.be/Hf7DugXgZ4c>

Arbejdsgivere ser på dig.

Recruitere ser på dig.

De lurere på din profil.

De ønsker at se noget unikt. De ønsker at se, hvad du byder på. Hvad du kan. De spejder efter seje mennesker, der brander sig selv. De kigger efter særlige kvalifikationer i forhold til deres søgning. Du kan brande dig selv mere eller mindre udadvendt. Introverte kan sagtens have et virkelig stærkt brand.

Det handler om at finde en daglig rutine med LinkedIn.

Bygge dit netværk op, connecte. Send en cool hilsen med om, hvorfor du gerne vil connecte, hvad du gerne vil dele, hvad du gerne vil inspirere andre med, hvilken viden du har, der er unik. Hvad det er, du kan. Tænk først og fremmest i at give noget til andre – fremfor at kræve.

Kaffeaftaler mv og networking er et stærkt værktøj – giv før du tager. Gør det til en WIN WIN.

Arbejdsgiverne kigger efter alt det, jeg har påpeget, du skal optimere. De vil se lækker header, fedt billede, sej overskrift, kvalifikationer, styrker og talenter. De vil se et match med det, de søger. Skil dig derfor ikke ud som JOBSØGENDE. Skil dig ud ved din faglighed, ved din personlighed, ved det, der gør dig unik.

Få styr på en skarp profil.

Få uploadet et lækkert grafisk CV.

Skriv artikler om din viden.

Udbyg hver dag.

Vær aktivt, like, kommenter, del.

Byg derved din algoritme op.

Få anbefalinger, giv anbefalinger. WIN WIN.

Stå knivskarpt. Bare følg mine anbefalinger, så kommer det til at ske. Arbejd på din profil hver dag. Gør den stærkere og stærkere.

LinkedIn er en virkelig POWERFUL platform – det vil du opdage, når du følger mine anbefalinger og ser dit netværk vokse. Mange rekrutteres hver dag via LinkedIn – dialog på LinkedIn kan skaffe dig jobsamtaler mv. – det sker hele tiden. Mennesker kommer primært videre i job via deres netværk – så det kan virkelig betale sig at gøre noget ved sin LinkedIn profil.

Og nu – kig på din profil – hvad tror du, en arbejdsgiver vil kigge på i din profil? Står der det, du ønsker? Det der sælger dig bedst? Hvad skal du optimere?

Herfra er der kun en ting at sige – take some action:-)

Handleplan

^
FOLLOW
YOUR
DREAMS



KICKSTART DIN KARRIERE CHALLENGE JOB VISION DAG 5 - HANDLEPLAN

Hvad der skal til for at du kommer videre i drømmejobbet.

Hvad tror du, det kræver?

Hvad kan du selv gøre?

Hvad skal du bede om hjælp til?

Kan du prøve noget nyt og anderledes?

Kan du for en periode prøvet en meget intensivt søgning – med fx uopfordrede ansøgninger til de virksomheder, der vækster her under Covid19? Alle der har kunne omstille sig online og fx leverer ydelser, der passer til de begrænsninger, der er lige nu?

Det er det, der skal til! Du skal seriøst yde noget for at komme videre. For der er mange om buddet og arbejdsgiverne får mange ansøgninger.

Kunne du byde ind med praktik eller løntilskud, når du Corona har lagt sig lidt mere smitemæssigt – fx i marts/ april?

Lav en plan for det. Tænk over, hvad du vil bruge din tid på.

Lad den ikke bare forsvinde som sand mellem dine fingre.

Brug den optimalt.

Tag ud og opsøg arbejdspladserne – hvis blot du holder afstand, så er det ok. Og du kan faktisk få overraskende meget ud af det.

Så tænk ud af boksen.

Gør du det samme, som du altid har gjort, så får du samme resultat.

Gør du noget nyt, så får du et nyt resultat.

God fornøjelse med din 8 ugers plan – og med at tænke ud af boksen.

Når de 8 uger er gået, så laver du nye 8 uger i en plan – og sådan fortsætter du, indtil du er i job.

Mine bedste råd:

Hent min gratis guide på www.kickstartdinkarriere.dk

Følg Facebook siden Kickstart Din Karriere og anmod via kontakt@kickstartdinkarriere.dk om min 18 sideres gratis freebie om den skarpe ansøgning trin for trin.

Meld dig ind i community Kickstart Dit Job og få dagligt indspark omkring din jobsøgning. Find gruppen på Facebook siden.

Søg minimum 10 stillinger om ugen, så er du 1,2, 3 snart videre

Prøv at brug dine private forbindelser – hør dem i forhold til deres arbejdspladser – eller deres bekendtes arbejdspladser – få dit netværk til at arbejde for dig.

Overvej, om du kender forbindelser på de arbejdspladser, du søger – så du kan få interne medarbejdere til at gå op og anbefale dig til den medarbejder, der sidder med rekrutteringen på den pågældende stilling, du søger.

Lad det afspejle sig i dit materiale – lav fx en kompetenceprofil kun tilpasset din søgning – som hører til selve ansøgningen – hvor du forestiller dig, alle de resultater, du kan skabe i pågældende virksomhed – sæt dig ind i hvilken aktuel situation, de er i – og byd ind i forhold til deres behov.

I denne særlige kompetenceprofil forestiller du dig så, at du byder ind på, hvad du gerne vil skabe af resultater & succeshistorier. Tænk innovativt, tænk på, hvad virksomheden har brug for, byd ind med alt, hvad du har af ideer.

Hvis arbejdsgiver ikke er helt sikker på, om vedkommende kan bruge dig – så byd strategisk ind med praktik eller løntilskud som en gratis prøveperiode, hvor arbejdsgiver kan se dig an. På den måde kan arbejdsgiver få en periode til at vurdere, om du leverer det, der skal til for at blive fastansat.

Lad dig inspirere af Tasha fra Happy Life – i denne video fortæller hun, hvordan du kan arbejde aktivt med mål, der kan implementere dine drømme. Gøre dig glad.

Tasha fokusere på trivsel og glæde – og arbejder med en 90 dages plan med dine mål.

Reset Your Life for 2021 | Setting 90 Day Goals - YouTube

<https://youtu.be/Ns8VljG1qLQ>

KICKSTART DIN KARRIERE CHALLENGE JOB VISION AFSLUTNING

Så er denne challenge e-bog til ende – og forhåbentlig har du fået udfordret dig selv på din jobsøgning undervejs, fået en masse inputs, viden, ideer og inspiration til, hvordan du kan KICKSTARTE din jobsøgning på ny.

Du er altid velkommen i min indbakke kontakt@kickstartdinkarriere.dk med spørgsmål, refleksioner eller kommentarer.

På www.kickstartdinkarriere.dk finder du nyhedsbrev, cv-galleri og meget andet inspiration – på Facebook siden Kickstart Din Karriere finder du freebie, online events, communities og øvrig inspiration.

Ønsker dig fortsat pøj pøj med din jobsøgning og din videre karriere.

Grith

Copyrights Kickstart Din Karriere 2021.

Der må ikke kopieres eller undervises mv. efter denne e-bog uden tilladelse fra Grith Lygum/
Kickstart Din Karriere.

An aerial photograph of a vast, terraced tea plantation. The rows of tea bushes are meticulously arranged in a grid-like pattern across rolling hills. A narrow, light-colored dirt path winds through the middle of the plantation, curving from the upper right towards the lower left. The overall scene is vibrant green and conveys a sense of natural beauty and traditional agriculture.

Find your gift
and pass it on

kickstartdinkarriere.dk
