

Motion graphic workflow

مراحل عمل الموشن جرافيك :

تصميم الموشن جرافيك من المجالات القوية للتواصل وشرح الأفكار المعقدة أو الجديدة في فترة زمنية قصيرة جداً ، وتكن الرسومات المستخدمة والحركة بسيطة جداً ، ولكن عملية تصميم الموشن جرافيك ليست بهذه البساطة ، فإنها تأخذ كثيراً من الوقت والجهد وسوف نتعرف على المراحل المختلفة التي يمر بها تصميم الموشن جرافيك من البداية الى النهاية :



1- brief / script

كل تصميم يبدأ بالبريف ، وهو المعلومات التى نأخذها من العميل لفهم طبيعة عملة او المنتج او الخدمة او الرسالة التى يريد التصميم لها ، ومن المهم أن تسأل العميل على اى سؤال يتبادر الى الذهن ، لانه يمكن ان يؤدي سوء الفهم لاي تفصيله إلى ضياع كثير من الساعات على تصميم بعض الأجزاء غير المطلوبة .

بعد اخذ المعلومات وفهمها جيدا نكتبها بشكل تسويقي ونسمى هذه المرحلة بالاسكربت وهى تحويل المعلومات الى نص مكتوب يوضح هذه المعلومات بطريقة مشوقة ، وهى ليست وظيفة مصمم الموشن جرافيك فى الأساس ، ولكن فى معظم الأحيان يطلب منه كتابتها خصوصا اذا كان يعمل فرى لانسر .

بعد ذلك يطرح هذا الاسكربت على العميل للموافقة عليه وإبداء اى تعديلات عليه ، ثم نخرج بالنسخة النهائية للانتقال الى المرحلة التالية .

Box Store

بتتبع من إنستجرام أو بفكر تعمل متجر .
بتقابلك مشاكل كثير فى التسويق لمنتجاتك ومش عارف تشتغل صح .
Box Store بيقدملك متجر مجاني تعرض فيه منتجاتك وبشكل جميل ومرتب .
وما تقلش من قصة التسويق احنا هنسوقك منتجك وهاخد عموله .

Box Store فيها مميزات كثير أهمها :

- فريق من الاستشاريين والموفين على أعلى مستوى .
- متجر قوى ومرتب وعلى أعلى مستوى من الأمان .
- إمكانية عرض فيديو للمنتج .
- إمكانية الدفع عن طريق الفيزا او عند الاستلام .
- إمكانية الشحن للمحافظات .

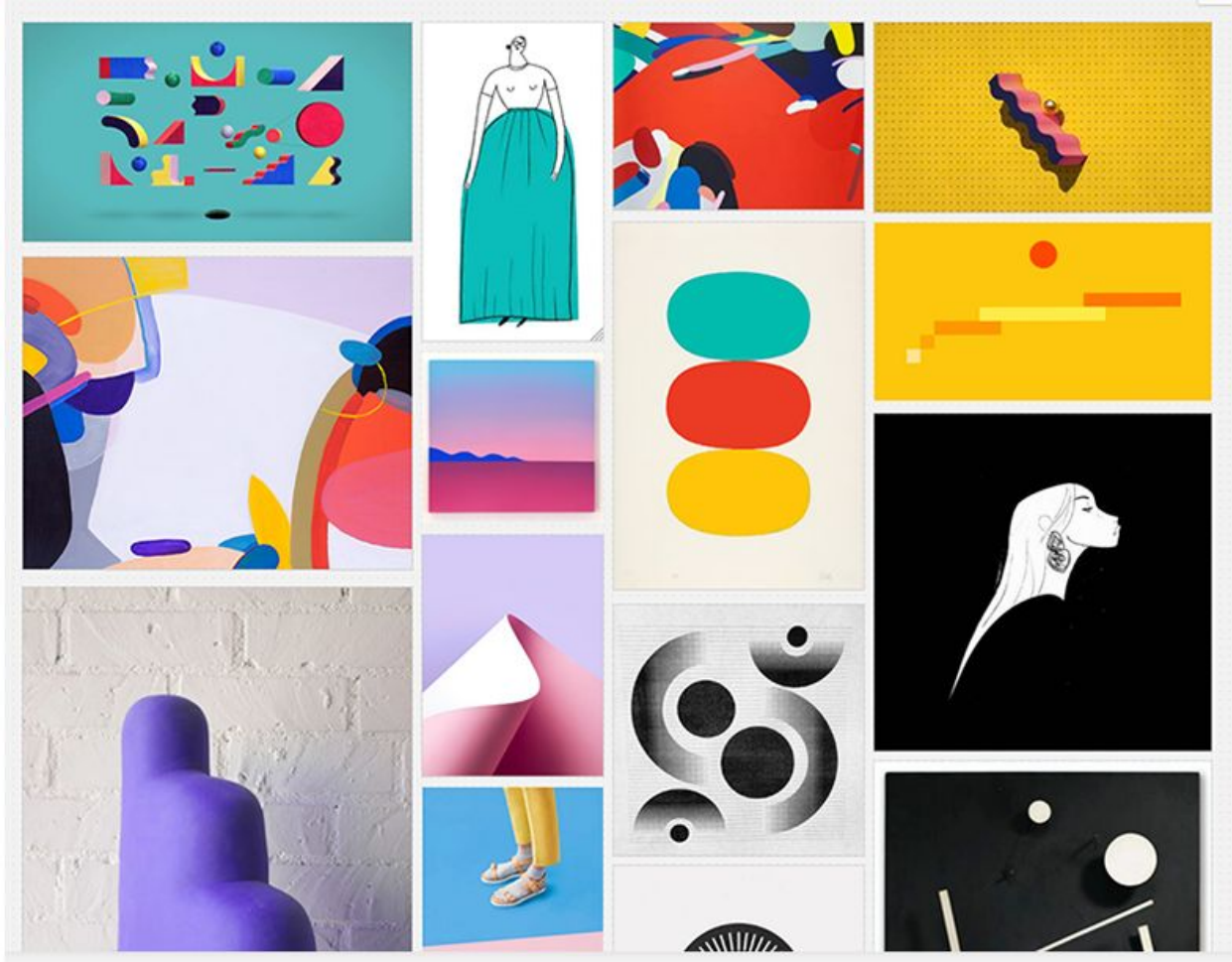
ما تفكرش كثير وتعالى واعرض منتجاتك على box stores
هتكبر ونكبر معاك

2- inspiration الالهام

بعد معرفة ما يبحث عنه العميل ، حان الوقت للحصول على بعض الإلهام ، معظم العملاء عند التعاقد سوف يخبرونك ببعض التصميمات التي يريدون مثلها وهى نقطة بداية قوية للبحث عن نفس الاستايل على الانترنت ، ومن الأماكن الرائعة التي ينبغي النظر فيها للحصول على الإلهام :

- Vimeo.com
- Behance.net
- Dribbble.com
- Instagram.com
- Google image search

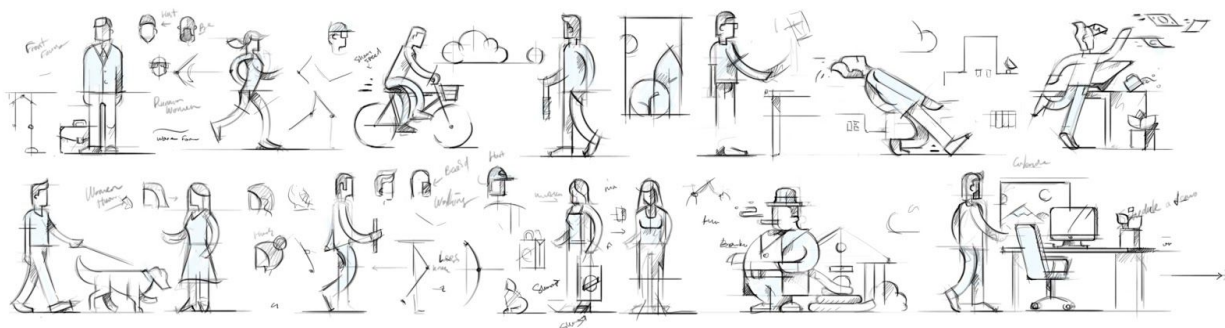
وبمجرد العثور على بعض الأشياء التي ترغب في تنزيلها ، قم بتنزيلها في مجلد مخصص للمشروع على جهازك ، واستخدامها في إنشاء المود بورد الخاص بالمشروع (moodboard) وهو عبارة عن كتالوج لاستايلات التصميم التي تشبه مشروعك للاستعانة بها في رسم المشاهد التي سوف تقوم بتحريكها .



3- sketch your thumbnails الاسكتش

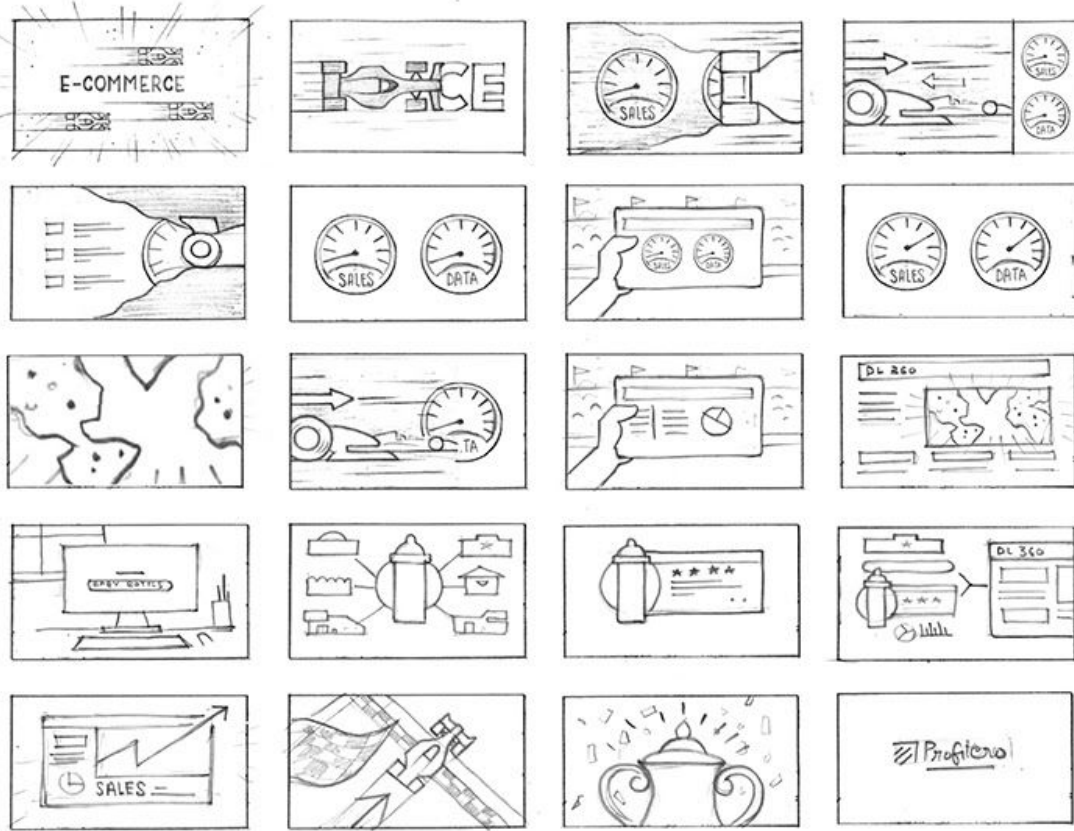
بمجرد الحصول على بعض الصور من عملية البحث والإلهام السابق ووضعها في المود بورد moodboard ، نبدأ في عمل اسكتش لبعض المشاهد الرئيسية أو الشخصيات إذا كان الفيديو يحتوي على أشخاص ، ونحدد فيها كيف يكون الشكل ؟ وكيف سوف ننتقل بين المشاهد ؟ وما هي عناصر التصميم الرئيسية ؟ وسوف تساعد هذه العملية في الحصول على كل

أفكارك على الورق دون تشتيت ، سوف تساعد ايضا على تحديد استايل الرسم المناسب للمشاهد ، وليس من المهم أن تكون الرسومات مثالية .



4 - storyboard الستوري بورد

فى هذه المرحلة يتم إنشاء الستورى بورد (لوحة القصة) ، بإستخدام الصور المصغرة التى قمت برسمها فى الخطوة السابقة ، ابدأ بإنشاء بعض الصور الثابتة المتساوية الحجز على ورق او بإستخدام الفوتوشوب ، والهدف من الستوري بورد هو إنشاء مثل مرئى لما ستبدو عليه بعض المشاهد النهائية ، وبمجرد الانتهاء يمكنك مشاركة الستوري بورد مع العميل ، وبعد موافقته عليها يمكنك استخدامها كمرجع عند التحريك فى برنامج الافتر ايفيكت والسينما فوردي .



5- animatic

في هذه المرحلة سوف نضيف بعض الحركة للمشاهد التي حصلنا عليها من الخطوة السابقة للحصول على فيديو تقريبي لما سيبدو عليه الفيديو النهائي بمجرد تحريكه ، عن طريق وضع المشاهد بجانب بعضهم وإضافة بعد الحركات والنقلات البسيطة وإضافة أيضا ملفات الصوت ، وفي الغالب نستخدم برنامج **premiere pro** ، ويمكننا أيضا إرسالها إلى العميل ليتخيل ما سيبدو عليه الفيديو النهائية للموافقة عليه ، لأنه سوف يكون من الصعب جدا إجراء تغييرات كبيرة عليه بعد ذلك .

6- assets gathering جمع العناصر

فى هذه المرحلة نبدأ فى تجميع عناصر التصميم الذى سوف يحتاجها المشروع ، فكل مشروع له مجموعة عناصر خاصة به تعتمد على فكرته و الرسالة المراد إيصالها ، فنجمع هذه العناصر ونقوم بترتيبها وتنظيمها فى مجلد خاص ، ونقوم ايضا بالاتصال بالعميل ومطالبتة ببعض هذه العناصر مثل الشعار وبعض الفيديوهات والصور ، وفى بعض الاحيان نقوم برسم او تصميم بعض العناصر على برنامج الاليستريتور او الفوتوشوب .

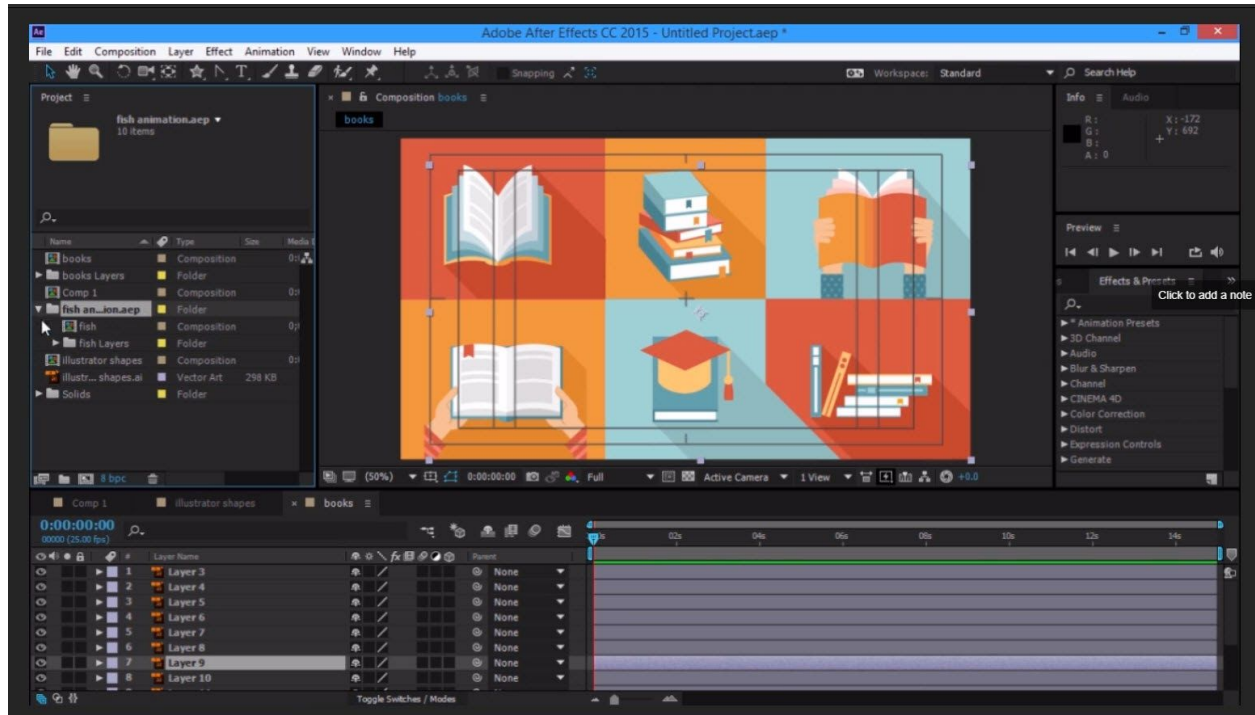
7- scene setup إعداد المشاهد

في هذه المرحلة نبدأ بإعداد المشاهد بشكلها النهائي وفقا للستوري بورد والعناصر التي تم تجميعها ، فيمكننا رسم بعضها علي الاليس تريتور او تصميمها على برنامج السينما فوردى إذا كان الشكل 3d ، ووضعها وتركيبها مع بعضها في احد مقاسات الفيديو المشهور مثل 720p او 1080p .



التحريك / animation / compositing 8-

بعد تجهيز المشاهد النهائية نبدأ فى عمل تحريك لكل مشهد على حده على برنامج الافتراضى ، وإذا كانت المشاهد تحتوى على اشكال ثلاثية الابعاد فنستخدم فيها برنامج السينما فوردى ، وبعد تحريك كل مشهد على حده نقوم بتجميعها فى تكوين واحد رئيسى ، ويتم ضبط التوقيت والتحريك بين المشاهد وإضافة بعض المؤثرات الصوتية إن احتجت لذلك ، وبمجرد الانتهاء يمكنك إخراج هذا التكوين النهائى على هيئة فيديو عن طريق عمل ريندر render .

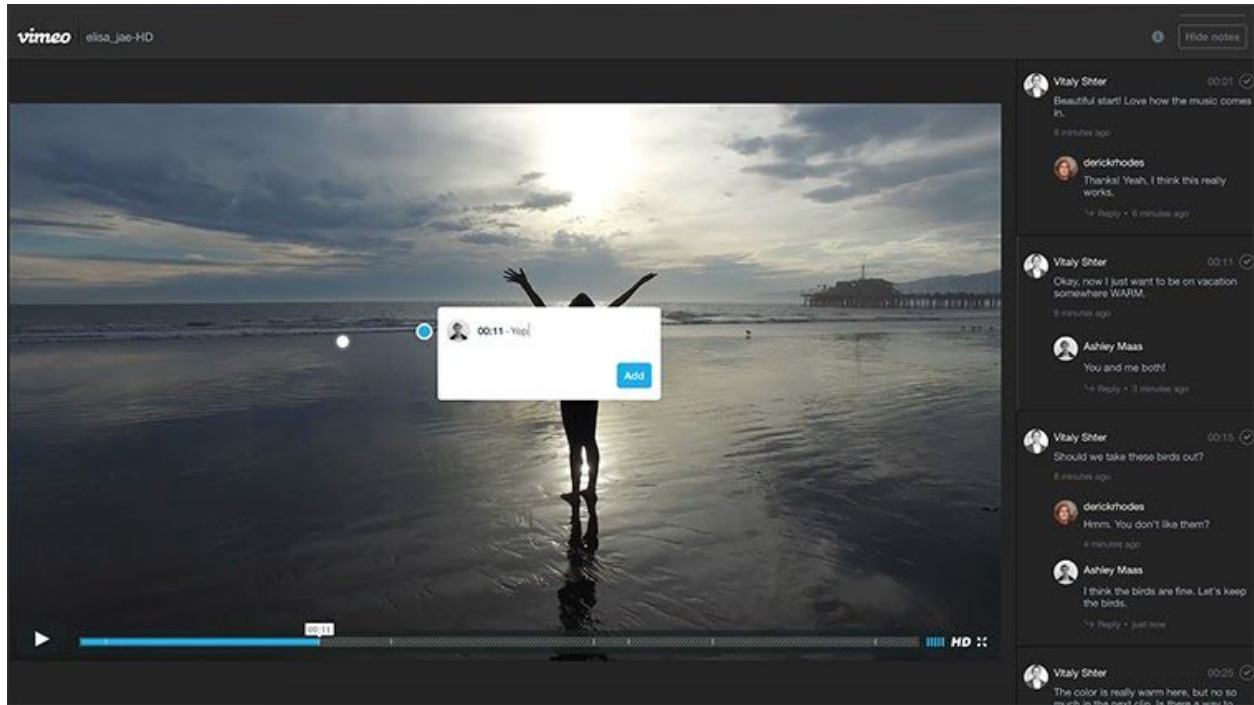


9- إضافة اللمسات النهائية

بعد الانتهاء من عملية التحريك يتم إضافة بعض اللمسات النهائية فيتم إضافة الموسيقى والمؤثرات الصوتية وتأثيرات الألوان وغيرها ، وهذه المرحلة من اهم المراحل وكلما اعطينا هذه المرحلة وقتا أكبر كلما كان افضل .

10- delivery إرساله للعميل

بمجرد الانتهاء من الفيديو النهائى ، حان الوقت لإرساله إلى العميل ، يمكن رفعه على بعض مواقع تشغيل الفيديوهات مثل موقع vimeo.com وإرساله للعميل واخذ التعليقات النهائية عليه .



11- المراجعة النهائية revisions

تذكر دائما أنه بغض النظر عن قيامك بكل ما يلزم لإخراج الفيديو فى أفضل شكل يكون للعميل بعض التعديلات والتغييرات ، ولا بد فى أخذها فى الاعتبار ولا تأخذ الموضوع بحساسية ، وسوف تكون مستعدا لتلقى الدفع والانتقال الى المشروع التالى .