

SNS채널에 대한 이해(OVERVIEW)

어떤 채널을 운영해야 할까? (블로그vs페이스북vs인스타그램vs유튜브)

[운영 채널 설정의 기준]

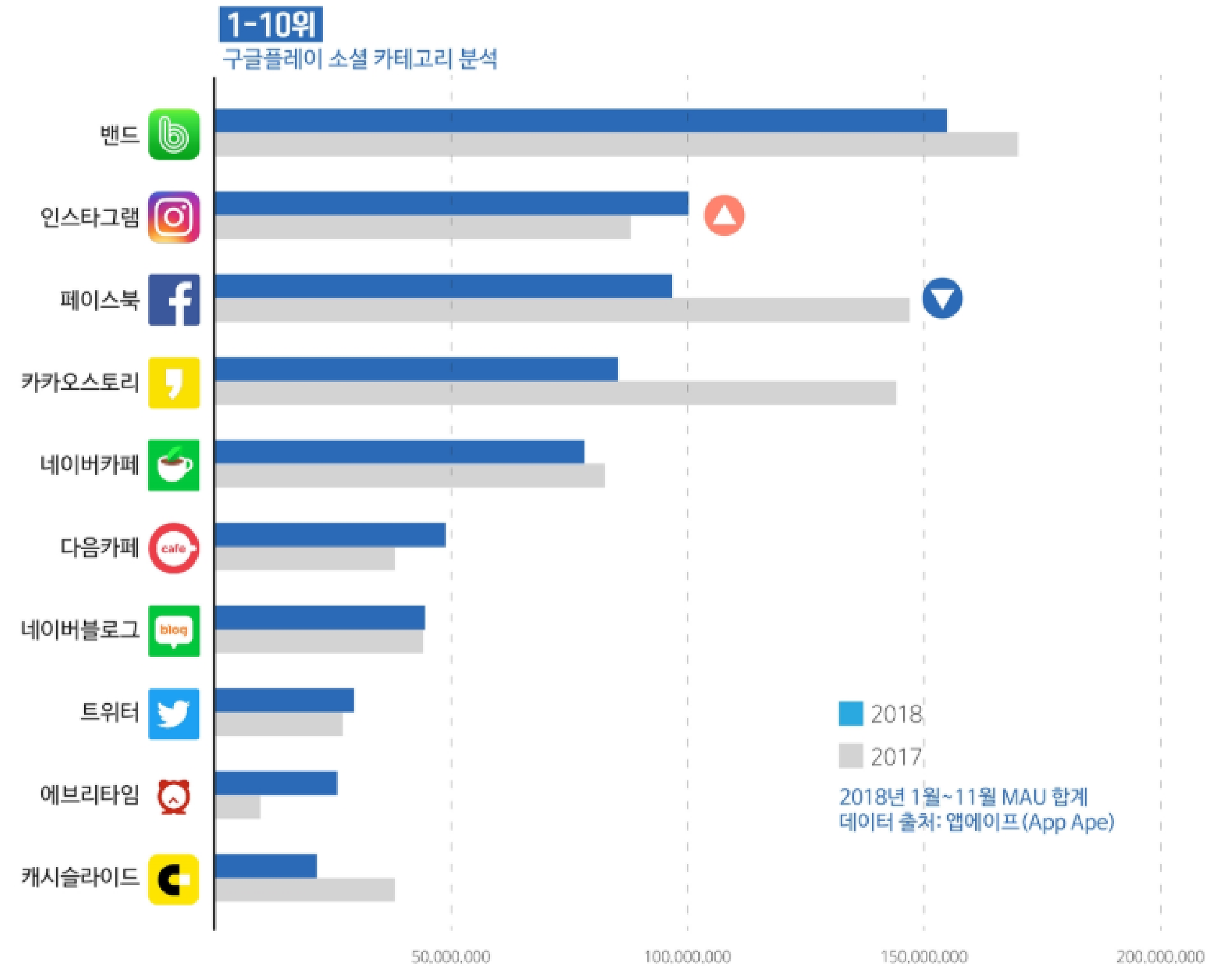
- SNS트렌드
- 타깃(연령대/성별/성향)

Lecture_01

어떤 채널을 운영해야 할까?

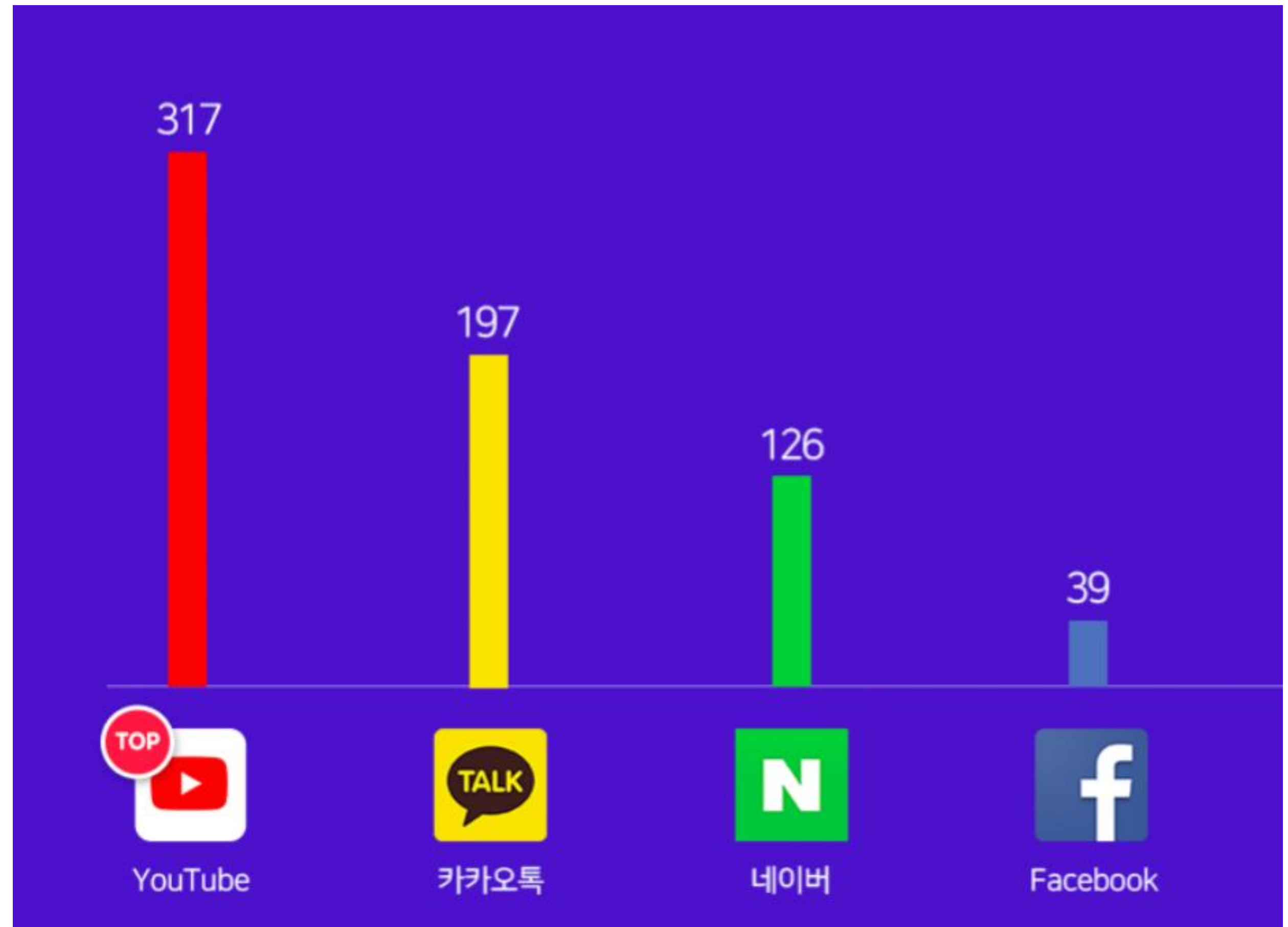
오민지

국내 SNS 앱 이용자 수 비교

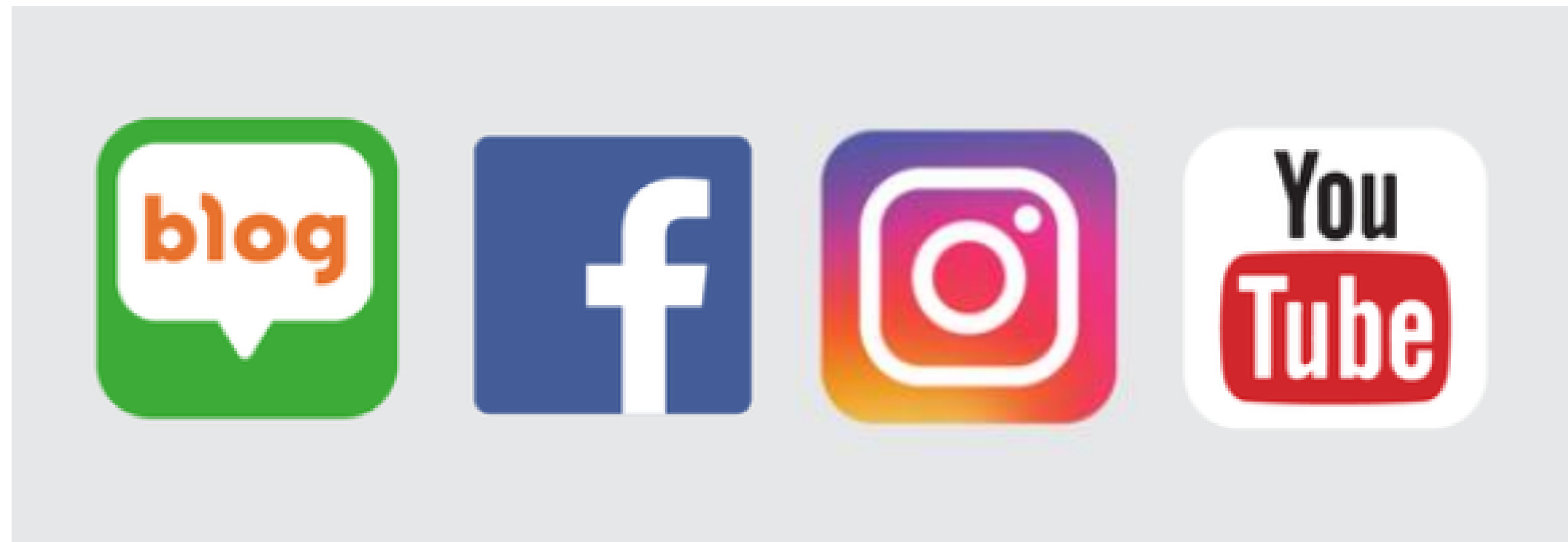


출처 : 모비인사이드 인포그래픽 2018 대한민국 SNS 이용 현황 19.1.11

지속적으로 성장하는 플랫폼



기본적인 SNS의 비즈니스 대표 채널 4가지





검색 기반/전문적이거나 자세한 내용/전체 연령대



네트워크/링크, 정보 공유(2040세대)/메신저(Z세대)



관심사/비주얼 소통(2030세대)/이미지, 짧은 영상/쇼핑



동영상 플랫폼/검색/정보 전달/스낵 콘텐츠(1050세대)

감사합니다