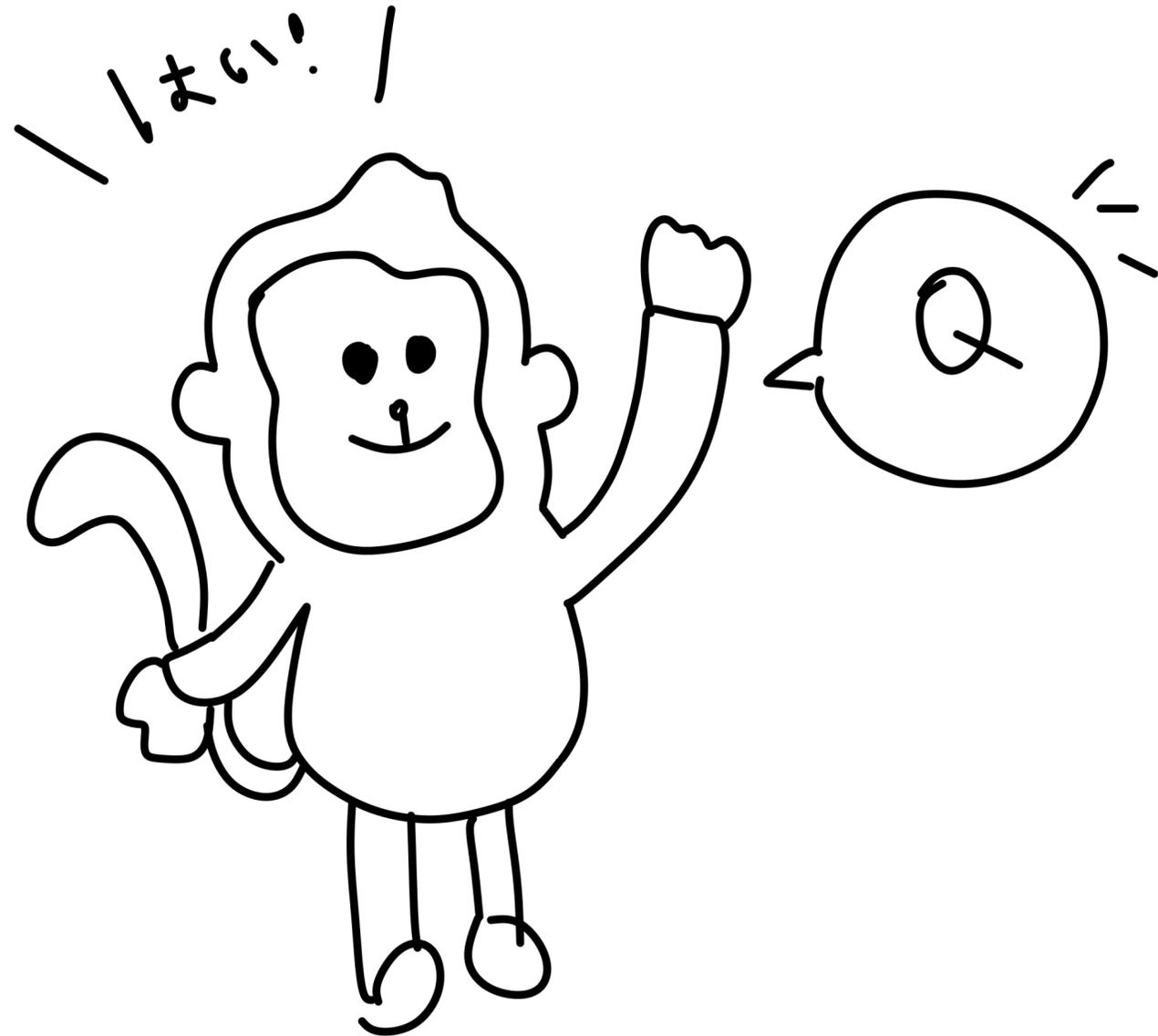
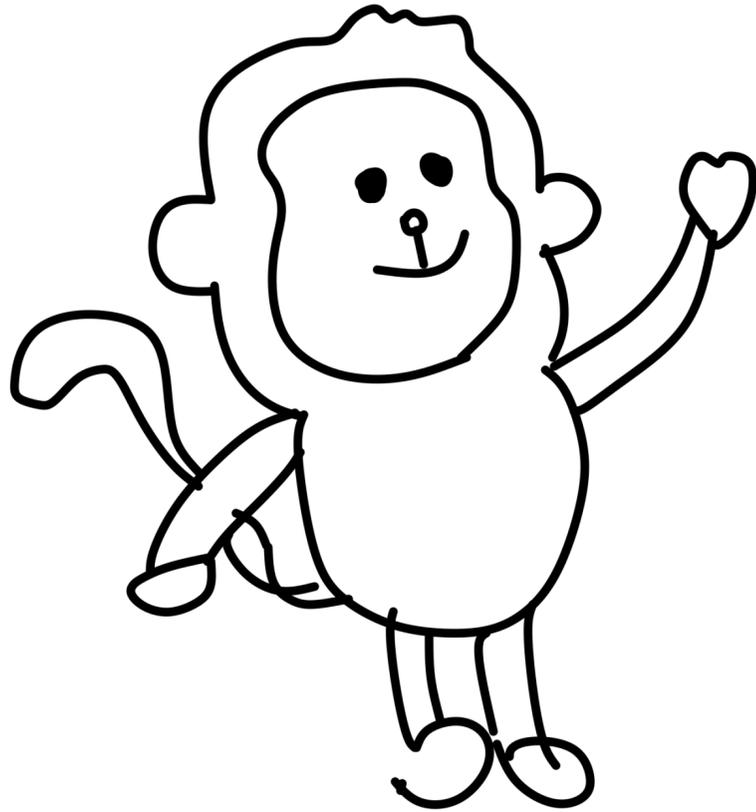


見込み客からの質問



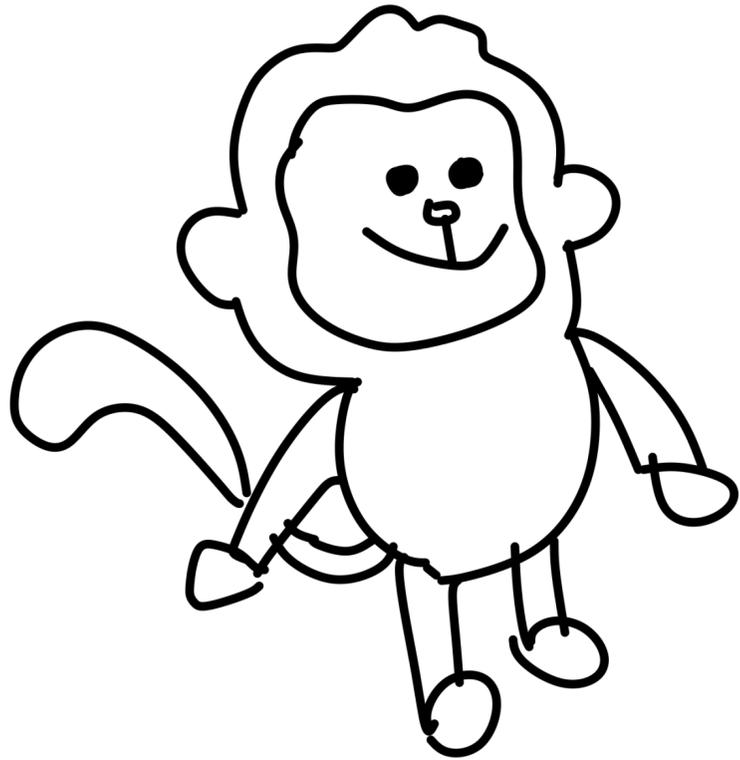
○○とはどういうものでしょうか？

あなたの商品・サービスは
どういうサービスですか？



私にどんなメリットがあるの？

〇〇を購入することで、
私にどんな良いことがあるの？



ライバルとの違いは何？

〇〇と同じようなことを言っているサービスがたくさんあるが、実際にそんなに良くなかった…
あなたのサービスは本当だという理由は何？

他社が良くなかったポイント

私のサービスが信じられるポイント



証拠をみせて！



あなたの言い分は分かった！
それが本当だという証拠をみせて
私はもう失敗したくないの！

お客様の喜びストーリー

お試し

それはおいくらなの？

あなたのサービスが良いという事は
信じてあげるわ！
あとは価格の問題よね



価格はいくら？

お試し価格はあるの？

購入方法は？

OK! 購入するわ♪
そのために何をすればよいの？

