

EExC

Ejercicios
Extra Clase

Lectura y Redacción

**LECTURAS
DOBLES**

UN·X

Preparación para tu
Examen de Admisión

Las siguientes lecturas proporcionan información sobre los teléfonos inteligentes.

Lectura A

Los celulares han alterado radicalmente la manera en que trabajamos, socializamos, nos organizamos y entretenemos. Si bien su uso tiene algunos efectos negativos, ofrece muchas ventajas en nuestras vidas.

- (5) Te mantienen en contacto fácilmente. Tus amigos, familiares, compañeros de trabajo y el resto de la población están a un mensaje de distancia. Si tienes una emergencia, puedes mandarle un mensaje a alguien y pedirle ayuda de manera rápida y sencilla. Asimismo,
- (10) es posible viajar por el mundo y mantenerte en contacto con tu familia utilizando los teléfonos inteligentes. Son pequeños y convenientes. Entran fácilmente en tu bolsillo o cartera y no pesan mucho. De igual forma, hay modelos asequibles disponibles para aquellos que
- (15) tienen un presupuesto limitado. Si la batería se te acaba, puedes cargarlo en tu carro o conectarlo a una toma de corriente utilizando un cable. Son una fuente de entretenimiento. Nunca te aburrirás con tu celular. Hay muchos juegos para descargar. De
- (20) igual forma, puedes leer un artículo en línea o entrar a las redes sociales para pasar el tiempo. Los teléfonos inteligentes te permiten ver videos, así como escuchar radio, *podcasts* o música. Puedes anotar y establecer recordatorios. No importa
- (25) si es una lista de compras, una contraseña importante o una serie de instrucciones complicadas que pueden ser difíciles de memorizar, los celulares son una excelente forma de anotar y establecer recordatorios. Estos no siempre tienen que ser texto o números, también
- (30) puedes utilizar fotos, audio o video para registrar la información importante y usarla más adelante. Además, también nos proporcionan un calendario, un reloj y alarmas, también útiles para organizar nuestro día. Por último, te permiten aprender e investigar. Tu celular
- (35) es como tener la biblioteca de referencia más grande del mundo a la mano donde sea que vayas. Puedes investigar cualquier cosa en cualquier situación siempre y cuando tengas conexión a internet. Hasta aquí, te hemos mostrado las ventajas del uso de
- (40) los teléfonos inteligentes. No cabe duda de que son muy útiles y nos facilitan la vida en casi cualquier aspecto. Con el tiempo, han ido evolucionando y mejorando su aspecto, por lo que cada vez son más avanzados y nos facilitan más nuestra vida.

Lectura B

- (45) ¿Vives pendiente del celular? Según un estudio realizado en Estados Unidos, un usuario promedio lo mira unas 214 veces al día: una vez cada cuatro minutos y medio. Sin embargo, ¿qué efectos tiene el teléfono en tu salud?
- (50) El teléfono forma parte de tu vida cotidiana; no sólo te conecta con otras personas, sino también con información. Además, puede ayudarte a mejorar tus hábitos y organizar tu día. Pero también puede complicarla de muchas maneras.
- (55) Los teléfonos inteligentes pueden producir estrés, trastornos de sueño y depresión. Una investigación reciente de la Universidad de Gotemburgo mostró que el uso frecuente del teléfono celular produce problemas para dormir y estrés en hombres y mujeres, además
- (60) de algunos síntomas típicos de cuadros depresivos. La investigación se realizó midiendo la cantidad de llamadas y SMS enviados por los participantes; es decir, sin tener en cuenta la permanente conexión y atención demandada por los actuales *smartphones*.
- (65) ¿Sabías que un teléfono promedio contiene más bacterias que un inodoro? Un estudio reciente señala que, a diferencia de otros objetos de uso cotidiano, casi nunca limpiamos y desinfectamos nuestros celulares. Como consecuencia, pueden llegar a acumular hasta
- (70) 10.000 gérmenes por centímetro cuadrado. Por lo que, la contaminación y el contagio de gérmenes podría ser otro problema de los teléfonos inteligentes. ¿Te duele la columna? ¿Llegas al final del día y te duele la parte superior de la espalda y el cuello? Tu
- (75) cabeza tiene un peso de entre cinco y seis kilogramos. Sin embargo, esa leve inclinación de 15 grados que hacemos al hablar por teléfono aumenta el peso hasta 14 kilogramos. ¿Sostienes el teléfono entre la oreja y el hombro? Entonces tu cuello debe esforzarse como
- (80) si tu cabeza pesara ¡25 kilogramos! Si lo haces con frecuencia, no solo sentirás una gran contractura, sino que vas en el camino del dolor crónico. Por último, aunque los teléfonos tiendan a tener pantallas cada vez más grandes, lo cierto es que siguen
- (85) siendo más pequeños que un libro, un diario o la pantalla de tu computadora. Como cualquier músculo, tus ojos se cansan por el esfuerzo excesivo al tratar de leer mucho tiempo, o muchas veces. Esto ocasiona dolor de cabeza, irritación o sequedad en los ojos y
- (90) dificultades para enfocar.

1. ¿En qué se asemejan ambas lecturas?
 - A) Ambas hablan sobre los beneficios del celular.
 - B) La lectura A menciona los puntos buenos de tener un teléfono inteligente, mientras que la lectura B señala los aspectos dañinos.
 - C) Ambas lecturas mencionan que los teléfonos nos conectan con otras personas.
 - D) En algún punto de las lecturas se puede entender que los celulares son perjudiciales para el ser humano.

2. Conforme a la lectura B, ¿cuál de los siguientes NO es un daño provocado por el celular?
 - A) El estrés.
 - B) El contagio de gérmenes.
 - C) Cansancio de la vista.
 - D) Ansiedad.

3. De acuerdo con lo mostrado en la lectura A, con un teléfono inteligente se podría...
 - A) tener un dispositivo GPS a la mano.
 - B) conocer nuevas personas.
 - C) investigar cualquier cosa, siempre y cuando se tenga conexión a internet.
 - D) generar un dolor crónico.

4. ¿Qué elemento está presente en la lectura B pero no en la A?
 - A) La mención de estudios sobre el celular.
 - B) Los celulares funcionan para entretenernos.
 - C) La evolución de los teléfonos inteligentes.
 - D) Ambas lecturas hablan de los celulares.

5. ¿Qué discurso predomina en la lectura A?
 - A) Narrativo.
 - B) Descriptivo.
 - C) Expositivo.
 - D) Argumentativo.

6. ¿Cuál es la mayor diferencia entre ambas lecturas?
 - A) La lectura A es informativa y la lectura B es científica.
 - B) La información que presenta el autor de la lectura B está menos sustentada que el que presenta la lectura A.
 - C) La lectura A habla de los beneficios de los teléfonos inteligentes, la B señala algunos aspectos negativos.
 - D) Ambas lecturas se enfocan en los avances tecnológicos de los teléfonos inteligentes.

7. ¿Cuál podría ser un buen título para la lectura B?
 - A) Funciones de los teléfonos inteligentes.
 - B) Efectos dañinos de los celulares.
 - C) La adicción a la tecnología.
 - D) ¡Los teléfonos: productos que provocan estrés y depresión en cientos de personas!

8. ¿Qué relación existe entre las lecturas?
 - A) La lectura A complementa a la lectura B.
 - B) La lectura B contradice la información de la lectura A.
 - C) Ambas lecturas presentan información sobre daños provocados por los celulares.
 - D) Las lecturas muestran información similar sobre entidades diferentes.

Las siguientes lecturas presentan información sobre grupos musicales de Corea del Sur:

Lectura A

BTS es, sin duda, el grupo de mayor éxito de la historia del K-Pop, el género musical que desde Corea del Sur ha conquistado las listas de ventas de todo el mundo.

BTS es la abreviatura de la expresión coreana *Bangtan*

(5) *Sonyeondan*, que literalmente significa "Boy Scouts a prueba de balas". Su origen está en la audiciones que la discográfica *Big Hit Entertainment* realizó para formar una *boy band* en 2010. Los miembros de la banda son Jin, Suga, J-Hope, RM, Jimin, V y Jungkook.

(10) Antes de su debut, como es tradicional dentro de la escena musical coreana, BTS se fuegoó mediante colaboraciones con otros artistas de la discográfica como Lee Seung-gi y Lim Jeong-hee, lanzando varias canciones a través de plataformas de reproducción

(15) como Spotify. Este periodo de aprendizaje se prolongó hasta el 13 de junio de 2013, cuando se publicó la canción "No More Dream", incluida en su primer EP *Cool 4 Skool*, al que siguieron *O!RUL8,2?* y *Skool Luv Affair*. Y por fin, en agosto de 2014, su primer disco de

(20) estudio, *Dark & Wild*, que alcanzó el segundo puesto en las listas coreanas de más vendidos.

Su lanzamiento definitivo a la fama en Asia llegaría con los EPs de 2015 *The Most Beautiful Moment in Life Part 1* y *Part 2*, recopilados luego en *The*

(25) *Most Beautiful Moment in Life: Young Forever*, por el que recibieron el premio de MTV a mejores artistas de Corea del Sur, hasta el punto de ocupar simultáneamente las tres primeras posiciones de la lista de *World Digital Songs*, algo que no había conseguido

(30) ningún artista surcoreano.

El éxito se multiplicó con su segundo disco de estudio *Wings* (2017), que vendería más de un millón de copias solo en Corea del Sur, y otras 800.000 en el resto del mundo. Se trata de un álbum conceptual inspirado en

(35) la novela *Demian*, de Herman Hesse. Sus sencillos "DNA" y "MIC Drop" consiguieron la certificación de oro y platino en Estados Unidos, lo que fue todo un hito para la expansión internacional de la música coreana.

Convertidos ya en superestrellas, con la publicación (40) entre 2018 y 2019, de *Love Yourself: Tear, Love*

Yourself: Answer y *Map of the Soul: Persona* se convirtieron en el segundo grupo, después de The Beatles, en tener tres álbumes número uno en menos de un año en la *Billboard*. De hecho *Map of the Soul:*

(45) *Persona* –para el cual los miembros del grupo tomaron como inspiración las teorías sobre la psique humana desarrolladas por Carl Jung (de hecho el título alude al libro *El Mapa del Alma según Jung* del psicoterapeuta Murray Stein)– sería el más vendido de la historia de (50) Corea del Sur, con más de tres millones en su país de origen y casi un millón en el resto del mundo.

En 2020 se anunció su quinto álbum de estudio: *BE*. En junio de 2022 se anunció un nuevo álbum: *Proof*. Se

espera que su próximo álbum también sea número uno (55) en la *Billboard*, así como que rompa numerosos records.

Lectura B

Twice es un grupo multinacional formado por *JYP Entertainment* a través del programa *Sixteen* en 2015.

El grupo está formado por nueve integrantes: Nayeon, Jeongyeon, Momo, Sana, Jihyo, Mina, Dahyun,

(60) Chaeyoung y Tzuyu. Debutaron el 20 de octubre de 2015, con el miniálbum *The Story Begins*.

Twice ganó fama en 2016 con la canción "Cheer Up", la cual se ubicó en el primer puesto de *Gaon Digital Chart* y se convirtió en el single con las mejores ventas de ese

(65) año. La canción también obtuvo el premio como "Song of The Year" en varias premiaciones como *Melon Music Awards* y los *Mnet Asian Music Awards*. Su canción "TT" de su tercer miniálbum, *Twicecoaster: Lane 1*, encabezó varias listas por cuatro semanas consecutivas.

(70) Este disco es el álbum de un grupo femenino más vendido en 2016. A diecinueve meses después de su debut, Twice vendió más de 1.2 millones de copias, a través de cuatro miniálbumes y un álbum especial.

9. ¿Cuál de las siguientes no se menciona en la lectura A como una de las canciones de BTS?

- A) "Cheer UP"
- B) "DNA"
- C) "No More Dream"
- D) MIC Drop"

10. ¿En qué se asemejan ambas lecturas?

- A) Ambas lecturas explican el nombre de la banda.
- B) En ambas lecturas se mencionan libros que inspiraron las canciones de los grupos.
- C) La lectura A es más descriptiva, mientras que la lectura B es más concisa.
- D) Ambos textos hablan de la discografía de las bandas.

11. La palabra "fogueó" (línea 11) en la lectura A se usa con el significado de...

- A) practicar previamente.
- B) mejorar la música de otros artistas.
- C) acostumbrarse a la pólvora.
- D) limpiar un arma de fuego.

12. De la lectura A se puede inferir que...

- A) solo The Beatles y BTS han tenido más de un álbum número uno en la *Billboard*.
- B) solo dos grupos han tenido tres álbumes número uno en la *Billboard*.
- C) solo dos grupos han tenido tres álbumes número uno en menos de un año en la *Billboard*, hasta la redacción del texto.
- D) BTS ha superado a todos los grupos musicales de la historia, incluso a The Beatles.

13. ¿Qué opción justifica MEJOR la respuesta a la pregunta anterior?

- A) Líneas 26 - 27 ("el premio ... Corea del Sur")
- B) Líneas 41 - 44 ("se convirtieron ... *Billboard*")
- C) Líneas 49 - 51 ("sería ... mundo")
- D) Líneas 53 - 55 ("Se espera ... *Billboard*")

14. ¿En qué se diferencian ambas lecturas?

- A) La lectura B habla de la discografía completa de la banda, mientras que la lectura A se enfoca solo en algunas canciones.
- B) Ambas lecturas hablan de grupos de K - Pop.
- C) El autor de la lectura A es fan de la banda, mientras que el autor de la lectura B no conoce mucho al grupo.
- D) La lectura A explica el significado del nombre del grupo, mientras que la lectura B no lo hace.

15. ¿Qué relación existe entre las lecturas?

- A) La lectura B contradice la información de la lectura A.
- B) Las lecturas muestran información similar sobre grupos diferentes.
- C) La lectura B complementa apropiadamente a la lectura A.
- D) Ambas lecturas presentan información sobre BTS.

Las siguientes lecturas tratan sobre la exportación del aguacate mexicano.

Lectura A

- Considerada la estrella del campo mexicano, el aguacate es uno de los frutos preferidos de la cocina internacional. Países como Japón, Canadá, China y la Unión Europea son grandes consumidores de aguacate.
- (5) Para estimar la importancia en el mundo de este alimento, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) estima que en el mundo 1 de cada 3 aguacates se cosechan en México. En años anteriores los productores nacionales tenían
- (10) la mirada puesta en el mercado americano siendo su principal comprador a nivel internacional. Con la cambiante manera de hacer negocio en dicha región, empresas mexicanas impulsan su venta para llevar el producto a otros países.
- (15) Actualmente, una de las regiones con un gran crecimiento en el consumo de este perecedero es Japón. Tan sólo en 2016, México envió al país del Sol Naciente 68 mil 500 toneladas de aguacate, datos arrojados por una consultoría especializada en economía.
- (20) Por su parte, la Asociación de Productores y Exportadores de México (Apeam), indicó a un diario de circulación nacional que del total de compras de aguacate al exterior realizadas por Japón, el 95% proviene de México.
- (25) El mercado nipón valora la calidad del aguacate mexicano exigiendo altas características específicas para su exportación, como resultado los productores nacionales buscan ofrecer calidad del producto a través del sello México Calidad Suprema® (MSC)
- (30) que garantiza los más altos estándares de calidad e inocuidad a nivel nacional e internacional. Dicho distintivo no solo califica la higiene y seguridad en los cultivos, además integra los procesos de almacenamiento y estrategias logísticas como parte de
- (35) la calidad final del producto.

Lectura B

- Un súper tazón de guacamole es uno de los centros de mesa infaltable en el domingo del *Super Bowl*. El popular plato de aguacate es uno de los aperitivos estrella de los fanáticos del fútbol americano en Estados Unidos, donde cada año se venden más de 100.000 toneladas en las primeras cinco semanas del año. Eso coincide con la época de las finales (*playoffs*) de la NFL y con el *Super Bowl*, que se realiza el primer domingo de febrero.
- (40) El año pasado, los productores de México -país que cubre el 80% del consumo de EE.UU.- enviaron una cifra récord de 120.000 toneladas. Eso es 20.000 toneladas más que en 2018 e implica que un camión cargado de aguacate salga cada 8 minutos de
- (50) Michoacán, el estado del oeste de México productor de esta fruta, para cubrir la gran demanda estadounidense. “Nos dimos cuenta que en los *playoffs*, en las finales de la NFL, se consumía mucho *guacachips*”, dice a BBC Mundo Gabriel Villaseñor, presidente de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM). El plato de *guacachips* es la expresión en inglés de guacamole con chips o totopos, como se le llaman en México a los trozos de tortilla frita que sirven para degustar el aguacate.

16. Según la lectura A, ¿cuántas toneladas de aguacate se envían a Japón?

- A) 120.000
B) 68.500
C) 50.500
D) 20.000

17. ¿Qué discurso predomina en las lecturas?

- A) Narrativo.
- B) Descriptivo.
- C) Expositivo.
- D) Argumentativo.

18. ¿En qué se diferencian las lecturas?

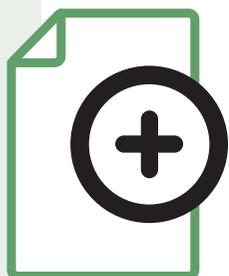
- A) La lectura A es sobre la exportación del aguacate en general, mientras que la lectura B se enfoca en la exportación de aguacate para un evento específico.
- B) Ambas lecturas tratan de la exportación de aguacate.
- C) La lectura B habla de la importancia del aguacate en Estados Unidos, mientras que la Lectura A sugiere que este producto no es relevante para el país.
- D) La lectura A expone sobre la exportación de aguacate, mientras que la lectura B se enfoca en los antojitos que se pueden preparar con ese fruto.

19. Según lo expresado en la lectura A, ¿qué cuestión no califica el sello México Calidad Suprema?

- A) Higiene.
- B) Seguridad en los cultivos.
- C) Procesos de almacenamiento.
- D) Compostura del producto.

20. ¿Qué se puede inferir sobre la lectura B?

- A) Posiblemente las cifras de consumo de aguacate aumenten en 2019.
- B) Es probable que cada año haya más aficionados al fútbol americano que consuman aguacate durante el *Super Bowl*.
- C) El aguacate es el producto más consumido durante el *Super Bowl*.
- D) La logística de la exportación del aguacate tiene que ser muy buena para evitar que los camiones que salen cada 8 minutos choquen.



EEXC

Ejercicios
Extra Clase

RESPUESTAS

Lectura y Redacción

T10. Lecturas dobles

- | | |
|-------|-------|
| 1. C | 11. A |
| 2. D | 12. C |
| 3. C | 13. B |
| 4. A | 14. D |
| 5. D | 15. B |
| 6. C | 16. B |
| 7. B | 17. C |
| 8. A | 18. A |
| 9. A | 19. D |
| 10. D | 20. B |

www.unx.mx