



# Google Ads, uno de tus mejores aliados

Los primeros 15 días son primordiales para posicionar tu aplicación, las descargas son el principal impulso en esta tarea, por ello pagar a Google Ads para obtener muchas descargas las primeras dos semanas.

Lo primero es ver si la cuenta está bien. Comprobar que no existan problemas, para ello damos clic al siguiente enlace que nos llevará a la consola de Google Ads:

<https://ads.google.com/aw/policymanager/issues>

Específicamente el enlace te lleva al Administrador de políticas, sección Problemas con las políticas y el texto deberías leer es: "No tienes ningún problema relacionado con las políticas.

En caso contrario te dirá si debes corregir algún anuncio, palabra(s) clave(s), extensiones o lo que corresponda, te recomiendo atender la petición antes de seguir con esta guía.

En caso de tener tu cuenta suspendida, puedes recuperarla a través del siguiente enlace:

<https://support.google.com/google-ads/workflow/9290386>

Si quieres denunciar algún anuncio que infringe las políticas, puedes hacerlo con el siguiente enlace:

<https://support.google.com/ads/troubleshooter/4578507>

## Introducción a las políticas

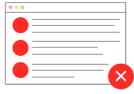
Se fomenta un ecosistema publicitario digital fiable y transparente que sea adecuado para usuarios, anunciantes y editores. El objetivo del Centro de Ayuda es ayudar a crear campañas de Google Ads que se ajusten a las políticas publicitarias que se detallan en este artículo. Estas políticas se han pensado no solo para cumplir las leyes, sino también para que los usuarios puedan disfrutar de una experiencia segura y positiva. Por eso, en ellas se prohíbe el contenido dañino para los usuarios y el ecosistema publicitario en general.

La publicidad de Google Ads se realiza de manera automática y con revisores humanos para asegurar que se cumplan estas políticas.

Las políticas publicitarias abarcan cuatro campos generales:



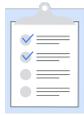
Contenido prohibido: contenido que no puedes anunciar en la red de Google.



Prácticas prohibidas: cosas que no puedes hacer si quieres publicar anuncios con nosotros.



Contenido y funciones sujetos a restricciones: contenido que puedes anunciar, pero con limitaciones.



Requisitos editoriales y técnicos: estándares de calidad que hay que seguir en anuncios, sitios web y aplicaciones.

# Contenido prohibido

## Productos falsificados

Google Ads prohíbe la venta o la promoción de productos falsificados. Los productos falsificados son aquellos que contienen una marca o un logotipo iguales que los de otra empresa o muy difíciles de diferenciar. Imitan las características de la marca del producto para intentar hacerse pasar por un producto auténtico. Esta política se aplica a todo el contenido de tus anuncios, tu sitio web o tu aplicación.

No se permite lo siguiente:

❌ Productos que se describen como copias, réplicas, imitaciones, reproducciones, falsificaciones, imágenes duplicadas o con términos parecidos cuando hacen referencia al nombre de una marca para hacerse pasar por productos auténticos del propietario de la marca.

❌ Productos no auténticos que imiten recursos de marca para hacerse pasar por el producto original

Algunos ejemplos: productos no originales que utilizan logotipos o etiquetas con el nombre de una marca

Información adicional

Diferencias entre la política de marcas y la política de productos falsificados de Google Ads

La política de productos falsificados se aplica a los productos promocionados en los sitios web o en las aplicaciones que se muestran en los anuncios, mientras que la política de marcas se aplica al uso de marcas en el texto de los anuncios o, en determinadas circunstancias, en sus palabras clave.

Diferencias en Google Ads entre productos falsificados y productos pirateados o en los que se infringen los derechos de autor o la DMCA

Los falsificadores imitan recursos de marca en vez de copiar el producto en sí (software, libros, obras de arte, películas, etc.).

## Productos o servicios peligrosos

Se busca preservar la seguridad de las personas tanto en Internet como en la vida "real", por lo que no admiten la promoción de productos o servicios que causen daños, perjuicios o lesiones.

Ejemplos de contenido peligroso: drogas recreativas (químicas o naturales); sustancias psicoactivas; utensilios que faciliten el consumo de drogas; armas, munición, materiales explosivos y fuegos artificiales; instrucciones para la fabricación de explosivos u otros productos dañinos; o productos relacionados con el tabaco.

### **Explosivos**

No se permiten:

❌ Anuncios de productos que están diseñados para explotar y que podrían causar daños a personas o propiedades cercanas

Ejemplos (no exhaustivos): Bombas de clavos, bombas químicas, fuegos artificiales que explotan, petardos y granadas

❌ Anuncios de instrucciones sobre cómo montar, mejorar o adquirir artículos explosivos

Ejemplos (no exhaustivos): Sitios web con instrucciones para fabricar bombas; y guías, software o equipamiento destinados a la impresión 3D de piezas de granadas

### **Pistolas, sus piezas y productos relacionados**

Se permiten:

❌ Anuncios de piezas de pistolas y artículos relacionados que aumenten la seguridad de las pistolas

Ejemplos (no exhaustivos): Seguros de pistolas y de gatillos, pasadores de seguridad y bloqueadores de recámara

No se permiten:

✘ Anuncios de dispositivos funcionales que parecen descargar proyectiles a alta velocidad, ya sea en el ámbito del deporte, la defensa personal o la lucha

Nota: Pecan de ser precavidos y aplican esta política a las armas deportivas o recreativas que pueden causar daños graves si no se utilizan correctamente o que aparenten ser armas reales.

Ejemplos (no exhaustivos): Pistolas, rifles, escopetas, armas de caza, armas antiguas que funcionan, pistolas de airsoft, pistolas de paintball, pistolas de aire comprimido y pistolas impresas en 3D

✘ Anuncios de cualquier pieza o componente, terminados o no, que sean imprescindibles en un arma o que sirvan para mejorar su funcionalidad

Ejemplos: Munición, peines de cartucho, silenciadores, cinturones de munición, culatas, equipos de conversión, empuñaduras, miras y miras telescópicas, bípodes y trípodes

Anuncios de instrucciones para montar armas de fuego o mejorar su funcionamiento.

### **Otras armas**

No se permiten:

✘ Anuncios de cuchillos diseñados o promocionados (en el contexto actual) como productos que pueden utilizarse para herir a un oponente en los ámbitos del deporte, la defensa personal o la lucha

Anuncios de cualquier diseño de arma blanca que ofrezca ventajas en una confrontación, como los diseños que intentan disimular su aspecto o los mecanismos de apertura asistida

Ejemplos (no exhaustivos): Navajas automáticas, navajas de lucha, bastones espada, navajas mariposa, navajas militares, dagas de puño y hachas arrojadizas

✘ Anuncios de cualquier otro producto diseñado (en el contexto actual) para herir a un oponente en los ámbitos del deporte, la defensa personal o la lucha

Ejemplos (no exhaustivos): Estrellas ninja, puños americanos, táseres y aerosoles de pimienta

✘ Anuncios cuyo contenido incluya instrucciones sobre el montaje, la mejora o la adquisición de cualquier producto sujeto a la política Otras armas

Ejemplos (no exhaustivos): Guías, software o equipamiento destinados a la impresión 3D de dagas de puño, puños americanos o estrellas ninja

## **Drogas recreativas**

No se permiten:

❌ Anuncios de sustancias que alteran el estado psicológico con fines recreativos o provocan un estado alterado de la conciencia

Ejemplos (no exhaustivos): Cocaína, metanfetamina, heroína y otros opioides ilegales, marihuana, sustitutivos de la cocaína, mefedrona y nuevas sustancias de síntesis (conocidas como "legal highs" en inglés)

❌ Anuncios de productos o servicios que se comercializan para facilitar el consumo de drogas recreativas

Ejemplos (no exhaustivos): Pipas, cachimbas y cafeterías donde se vende cannabis

❌ Anuncios de instrucciones sobre la producción, la compra o el uso de drogas recreativas

Ejemplos (no exhaustivos): Foros para intercambiar recomendaciones y consejos relacionados con el consumo de drogas

## **Tabaco**

No se permiten:

❌ Anuncios de tabaco o de productos que contengan tabaco

Ejemplos (no exhaustivos): Cigarrillos, puros, snus, tabaco de mascar, tabaco de liar y tabaco de pipa

❌ Anuncios de componentes del tabaco, así como de productos y servicios que directamente facilitan o promocionan el consumo de tabaco

Ejemplos (no exhaustivos): Papel de liar, pipas, filtros, bares de cachimbas y clubs de fumadores

❌ Anuncios de productos diseñados para simular el consumo de tabaco

Ejemplos (no exhaustivos): Cigarrillos de hierbas, cigarrillos electrónicos y vaporizadores electrónicos

## Facilitación de conductas fraudulentas

Google Ads valora la honestidad y la justicia, por lo que no permiten la promoción de productos o servicios que permitan lo contrario.

Ejemplos de productos o servicios que facilitan una conducta fraudulenta: piratería de software o instrucciones para piratearlo; servicios creados para aumentar artificialmente el tráfico de un anuncio o de un sitio web; documentos falsos; o servicios académicos deshonestos.

No se permite lo siguiente:

- ❌ Productos o servicios que ayuden a los usuarios a engañar a terceros

Algunos ejemplos: creación de documentos falsos como pasaportes o títulos; venta de números que parezcan números de documentos nacionales de identidad; servicios que comercialicen la inclusión de clientes como usuarios autorizados en líneas de crédito; ayudas para superar controles de drogas; servicios de redacción de trabajos o de suplantación de identidad en exámenes; o venta de actividad falsificada de usuarios en forma de clics no válidos, reseñas o recomendaciones en redes sociales

- ❌ Productos o servicios que permitan al usuario acceder sin autorización a sistemas, dispositivos o propiedades (o hacer cambios en ellos sin autorización)

Algunos ejemplos: servicios de pirateo informático, robo de servicios por cable, inhibición de radares, cambio de señales de tráfico, grabación de llamadas o pinchazos telefónicos

- ❌ Productos o servicios que permitan a los usuarios rastrear o espiar a otras personas o sus actividades sin su autorización

Algunos ejemplos: software espía y tecnología que se use para vigilar a la pareja, incluidos, entre otros, software espía o software malicioso que permita a los usuarios espiar mensajes de texto, llamadas telefónicas o historiales de navegación; rastreadores GPS específicamente comercializados para espiar o rastrear a alguien sin su consentimiento; o la promoción de equipos de vigilancia (por ejemplo, cámaras, grabadoras de audio, cámaras de seguridad o vigilabebés) que se comercialicen expresamente para espiar

No se incluyen a) servicios de investigación privada ni b) productos o servicios diseñados para que los padres puedan rastrear o vigilar a sus hijos menores de edad.

## Contenido inapropiado

Google Ads valoran la diversidad y el respeto a los demás, y procurando no ofender a los usuarios con anuncios o páginas de destino que muestren contenido desagradable, o promuevan el odio, la intolerancia, la discriminación o la violencia.

Ejemplos de contenido ofensivo o inapropiado: acoso o intimidación a un individuo o un grupo, discriminación racial, contenido que promueva el odio hacia determinados colectivos, imágenes explícitas de accidentes o escenas de crímenes, crueldad con los animales, asesinato, autolesiones, extorsión o chantaje, venta o comercio de especies en peligro de extinción o anuncios que usen palabras malsonantes.

### **Contenido peligroso o despectivo**

No se permite lo siguiente:

✘ Contenido que incite al odio o promueva la discriminación o el menosprecio hacia una persona o un grupo por su raza u origen étnico, religión, discapacidad, edad, nacionalidad, condición de veterano de guerra, orientación sexual, sexo, identidad de género u otra característica que esté asociada con la discriminación o la marginación sistemáticas

Algunos ejemplos: Contenido que promueva grupos que inciten al odio o productos relacionados con ellos, o bien que incite a deshumanizar a una persona o un grupo, o a considerarlo inferior o merecedor de odio

✘ Contenido que acose o intimide a una persona o un grupo de personas

Algunos ejemplos: Contenido que señale a alguien como objeto de abuso o de acoso, o contenido que sugiera que un acontecimiento trágico no ha tenido lugar o que las víctimas o sus familias son actores o cómplices para encubrirlo

✘ Contenido que amenace o que anime a los usuarios a agredirse a sí mismos o a otras personas, ya sea física o psicológicamente

Algunos ejemplos: Contenido que defienda el suicidio, la anorexia u otros tipos de autolesiones; contenido que amenace a alguien con causarle daño físico o haga un llamamiento a la violencia contra otra persona; contenido que fomente, exalte o justifique la violencia contra otras personas; contenido creado por grupos terroristas u organizaciones de narcotráfico internacionales, o que muestre apoyo a estas organizaciones; o contenido que celebre actos terroristas o de organizaciones de narcotráfico internacionales o incite a cometerlos (incluido el reclutamiento de miembros)

✘ Contenido cuya intención sea aprovecharse de otras personas

Algunos ejemplos: Extorsión, chantaje, solicitud o promoción de dotes, y sitios web que soliciten dinero a los usuarios para dejar de publicar su información personal online

### **Contenido sexual explícito**

No se permite lo siguiente:

✘ Texto, imágenes, audio o vídeo de actos sexuales explícitos cuya finalidad sea provocar excitación

Algunos ejemplos: pornografía dura; actos sexuales en los que aparezcan genitales, sexo oral o anal; masturbación; pornografía en dibujos animados o hentai

- ✘ Contenido que promueva actos sexuales no consentidos o con menores de edad, u otros temas sexuales ilegales, independientemente de si son simulados o reales

Algunos ejemplos: violación, incesto, zoofilia, necrofilia, citas con menores de edad, o pornografía con lolitas o de temática adolescente

### **Actos sexuales remunerados**

No se permite lo siguiente:

- ✘ Contenido que se pueda interpretar como la promoción de actos sexuales a cambio de compensaciones

Algunos ejemplos: Prostitución, servicios de acompañantes y compañía sexual, masajes íntimos y servicios similares; citas remuneradas o acuerdos de índole sexual en los que un participante proporcione dinero, regalos, apoyo económico, orientación u otros beneficios a otro participante (por ejemplo, las citas o relaciones a cambio de contraprestaciones)

### **Imágenes de abuso sexual infantil**

No se permite lo siguiente:

- ✘ Contenido que promueva la explotación sexual de menores de edad

Algunos ejemplos: Imágenes u otro contenido que incluya abuso sexual infantil

### **Agencias matrimoniales internacionales**

No se permite lo siguiente:

- ✘ Contenido que promueva el matrimonio con personas extranjeras

Algunos ejemplos: Agencias matrimoniales internacionales o viajes para encontrar pareja

### **Temas para adultos en contenido familiar**

No se permite lo siguiente:

- ✘ Contenido que parezca adecuado para familias pero incluya temas para adultos, como sexo, violencia, elementos obscenos u otras representaciones de niños o de personajes populares infantiles que no sean adecuadas para el público general

### **Contenido desagradable**

No se permite lo siguiente:

- ✘ Promociones que contengan lenguaje violento, imágenes desagradables, o imágenes o explicaciones explícitas de traumatismos físicos

Algunos ejemplos: una escena de un crimen, fotos de un accidente o vídeos de ejecuciones

✘ Promociones que contengan representaciones injustificadas de fluidos o desechos corporales

Algunos ejemplos: sangre, tripas, contenido gore, fluidos sexuales, desechos humanos o animales

✘ Promociones que contengan lenguaje obsceno o soez

Algunos ejemplos: palabras malsonantes, insultos relacionados con la raza o la sexualidad, variantes y errores ortográficos de lenguaje soez

Nota: Si el nombre oficial de tu producto, sitio web o aplicación incluye lenguaje soez, solicita una revisión y proporciona información acerca de ese nombre.

✘ Promociones que puedan asustar o impresionar

Algunos ejemplos: Promociones que sugieran que el usuario puede estar en peligro, infectado por una enfermedad o ser víctima de una conspiración

### **Acontecimientos sensibles**

No se permite lo siguiente:

✘ Anuncios que puedan sacar beneficio o aprovecharse de acontecimientos sensibles con un impacto social, cultural o político significativo, como emergencias civiles, desastres naturales, emergencias sanitarias públicas, actos terroristas y actividades relacionadas con el terrorismo, conflictos, o actos de violencia masiva

Algunos ejemplos: Anuncios que parezcan beneficiarse de un acontecimiento trágico sin beneficio aparente para los usuarios, la subida o inflación de precios artificialmente para impedir o restringir el acceso a suministros básicos, la venta de productos o servicios que puedan escasear ante la demanda durante un acontecimiento sensible, o el uso de palabras clave relacionadas con un acontecimiento sensible para atraer más tráfico

✘ Anuncios en los que se afirme que las víctimas de un acontecimiento sensible son responsables de su propia tragedia o en los que se les culpe de cualquier manera similar; o anuncios en los que se afirme que no merecen ninguna solución ni apoyo

Algunos ejemplos: Anuncios en los que se afirme que las víctimas de determinados países son responsables de una crisis sanitaria mundial o se la merecen

### **Crueldad contra los animales**

No se permite lo siguiente:

✘ Contenido que promocióne la crueldad o la violencia gratuita contra los animales

Ejemplo: la promoción de crueldad contra los animales con la finalidad de entretener, como las peleas de gallos o de perros

✘ Contenido que pueda interpretarse como comercio de especies amenazadas o extinguidas o venta de productos derivados de dichas especies

Algunos ejemplos: la venta de tigres, aletas de tiburón, marfil de elefantes, pieles de tigre, cuernos de rinoceronte o aceite de delfín

### **Material político pirateado**

No se permite lo siguiente:

✘ Anuncios que faciliten o promociónen directamente acceso a material pirateado relacionado con entidades políticas dentro del ámbito de las políticas de anuncios electorales de Google. Esto es aplicable a todo el material protegido que se haya obtenido mediante la intrusión o el acceso de forma no autorizada a ordenadores, redes informáticas o dispositivos electrónicos personales, incluso si dicho material lo distribuye un tercero.

## Prácticas prohibidas

### **Abuso de la red publicitaria**

Queremos que los anuncios de la red de Google sean útiles, variados, adecuados y seguros para los usuarios. No permitimos que los anunciantes publiquen contenidos, anuncios o páginas de destino con los que pretendan eludir o manipular nuestros procesos de revisión de anuncios.

Ejemplos de abuso de la red publicitaria: promoción de contenido que contenga software malicioso; encubrimiento o uso de otras técnicas para ocultar el verdadero destino al que se dirige a los usuarios; uso de sitios exclusivamente publicitarios o promoción de destinos con el fin exclusivo o principal de mostrar anuncios; promoción de sitios puente o pasarela exclusivamente diseñados para enviar a los usuarios a otro lugar; publicidad cuya finalidad única o principal sea conseguir un respaldo por parte del usuario en redes sociales; o trampas o modificación de ajustes para burlar nuestros sistemas de revisión de cumplimiento de políticas.

### **Recogida y uso de datos**

Queremos que los usuarios tengan la tranquilidad de que sus datos se respetan y se usan con el debido cuidado. Por eso, nuestros partners publicitarios no deben usar esos datos de forma inadecuada ni recogerlos con fines poco claros, así como tampoco deben recoger datos sin mostrar los avisos pertinentes o sin adoptar las medidas de seguridad apropiadas.

Tenga en cuenta que se aplican otras políticas al utilizar publicidad personalizada, en la que se incluyen el remarketing y las audiencias personalizadas. Si usa funciones de segmentación de publicidad personalizada, consulte las políticas de recogida y uso de datos en los anuncios personalizados.

Ejemplos de datos de usuario que deben gestionarse con especial cuidado: nombre y apellidos; dirección de correo electrónico; dirección postal; número de teléfono; número de documento nacional de identidad, de pensionista, de la Seguridad Social, de identificación fiscal, de atención sanitaria o del carné de conducir; fecha de nacimiento (cuando se proporciona en conjunto con cualquier dato mencionado anteriormente); situación financiera; afiliación política; orientación sexual; raza u origen étnico; o religión.

Ejemplos de recogida y uso irresponsable de datos: obtención de información de tarjetas de crédito a través de un servidor no seguro, promociones que dicen conocer la orientación sexual de un usuario o su situación financiera, infracciones de las políticas que se aplican a la publicidad y el remarketing basados en intereses.

### **Información engañosa**

Queremos que los usuarios confíen en los anuncios de nuestra plataforma. Por eso, insistimos en que estos sean claros y sinceros y que proporcionen a los usuarios la información que necesitan para tomar decisiones fundamentadas. No permitimos los anuncios ni los destinos en los que se engañe a los usuarios omitiendo información de producto relevante o proporcionando información engañosa sobre productos, servicios o empresas.

Ejemplos de información engañosa: omisión u ocultación de datos de facturación (por ejemplo, cómo, cuánto y cuándo se factura a los usuarios); omisión u ocultación de cargos asociados a servicios financieros como intereses, comisiones y penalizaciones; omisión de números de identificación fiscal o de licencia, o información de contacto o de domicilio, si corresponde; presentación de ofertas que no estén disponibles; afirmaciones engañosas o poco realistas relacionadas con la pérdida de peso o la obtención de ingresos; colecta de donaciones bajo pretextos falsos; o suplantación de identidad (phishing) de una empresa con buena reputación para que los usuarios revelen información valiosa de tipo personal o financiero.

### **Contenido y funciones sujetos a restricciones**

Las políticas especificadas a continuación se aplican a contenido que, en ocasiones, puede tener implicaciones legales o culturales. La publicidad online puede ser un método eficaz para llegar a los clientes, pero hay casos en que puede resultar controvertida, por lo que hacemos todo lo posible para evitar la publicación de anuncios en momentos y lugares que puedan resultar inapropiados.

Por ese motivo, permitimos la promoción del contenido que se especifica a continuación, pero con algunas limitaciones. Es posible que este tipo de contenido solo se muestre a algunos usuarios en determinadas ubicaciones, y que los anunciantes deban cumplir requisitos adicionales para publicar estos anuncios. Ten en cuenta que no todos los

productos publicitarios, ni todas las funciones y redes publicitarias, admiten este contenido sujeto a restricciones. En el Centro de Políticas encontrarás más información al respecto.

### **Tratamiento de anuncios predeterminado**

En Google nos comprometemos a ofrecer una experiencia publicitaria segura y fiable a todos los usuarios. Por ello, limitamos que se muestren determinadas categorías de anuncios sensibles a usuarios que no hayan iniciado sesión o que nuestros sistemas identifiquen como menores de 18 años.

### **Contenido sexual**

Los anuncios deben respetar las preferencias de usuario y cumplir las normativas jurídicas. Restringimos determinados tipos de contenido sexual en anuncios y destinos, que solo se muestran en situaciones concretas según la edad de los usuarios, las consultas de búsqueda que hagan y la legislación del lugar donde se publique el anuncio. Los anuncios no deben estar orientados a menores.

Ejemplos de contenido sexual sujeto a restricciones: genitales visibles, pechos femeninos visibles, citas con mera finalidad sexual, juguetes sexuales, clubes de striptease, chats en directo de carácter sexual y modelos en posturas sexuales.

### **Bebidas alcohólicas**

Nos regimos por las leyes locales sobre el alcohol y los estándares del sector correspondientes, por lo que no permitimos determinados tipos de anuncios relacionados con el alcohol ni con bebidas alcohólicas o similares. Sin embargo, algunos de estos tipos de anuncios pueden publicarse si cumplen las políticas indicadas a continuación, no se orientan a menores de edad y se orientan solo a países en los que está explícitamente permitido publicar anuncios sobre bebidas alcohólicas.

Ejemplos de bebidas alcohólicas sujetas a restricciones: cerveza, vino, sake, licores o aguardientes, champán, vino alcoholizado, cerveza sin alcohol, vino sin alcohol y bebidas destiladas sin alcohol.

### **Derechos de autor**

Nos regimos por las leyes locales sobre derechos de autor y protegemos los derechos de los titulares, por lo que no permitimos los anuncios que no tengan autorización para utilizar contenido protegido por derechos de autor. Si tiene una autorización legal para utilizar contenido de este tipo, solicite una certificación para publicar sus anuncios. Si descubre contenido sin autorización, envíe una reclamación relacionada con los derechos de autor.

### **Juegos de azar y apuestas**

Consideramos que la publicidad sobre juegos de apuestas debe hacerse de manera responsable y nos regimos por las leyes locales correspondientes y los estándares del sector, por lo que no permitimos determinados anuncios relacionados con los juegos de apuestas. Este tipo de anuncios se permiten si cumplen las políticas que se indican a continuación y si el anunciante ha recibido la certificación de Google Ads pertinente. Además, deben orientarse a países admitidos, tener una página de destino con información sobre las prácticas responsables en juegos de apuestas y no pueden orientarse a menores

de edad. Consulte las normativas locales de las zonas a las que quiera orientar sus anuncios.

Ejemplos de contenido sujeto a restricciones relacionado con juegos de apuestas: casinos físicos; sitios web para apostar en el póquer, el bingo, la ruleta o en eventos deportivos; loterías nacionales o privadas; los comparadores de pronósticos deportivos; sitios web que ofrecen códigos de bonificación u ofertas promocionales para utilizar en portales de juegos de apuestas; recursos formativos online para juegos de casino; sitios web que ofrecen juegos de póquer por diversión; o sitios web de juegos de apuestas que no sean casinos.

### **Atención sanitaria y medicamentos**

Nos esforzamos por cumplir las normativas publicitarias sobre medicina y atención sanitaria, por lo que esperamos que los anuncios y destinos cumplan las leyes y los estándares del sector correspondientes. Algunos contenidos relacionados con la atención sanitaria no pueden anunciarse de ninguna forma, mientras que otros solo pueden promocionarse si el anunciante tiene la certificación de Google pertinente y solo orienta sus anuncios a los países permitidos. Consulta las normativas locales de las zonas a las que quieras orientar tus anuncios.

### **Contenido de carácter político**

Queremos que todos los anuncios y destinos de carácter político cumplan las leyes electorales locales de la zona a la que se orienten. Esta política incluye la jornada de reflexión obligatoria antes de unas elecciones.

Ejemplos de contenido de carácter político: promoción de partidos o de candidatos políticos y defensa de temas políticos.

### **Servicios financieros**

Queremos que los usuarios tengan la información adecuada para tomar decisiones financieras bien fundamentadas. Nuestras políticas están diseñadas para proporcionar información que permita a los usuarios sopesar los costes asociados a los productos y servicios financieros, así como protegerlos contra prácticas dañinas o engañosas. A efectos de esta política, consideramos que los productos y servicios financieros son aquellos que están relacionados con la gestión o la inversión de dinero y criptomonedas, incluido el asesoramiento personal.

Al promocionar productos y servicios financieros, debes cumplir la normativa estatal y local de cualquier región o país a los que orientes tus anuncios. Por ejemplo, debes incluir los avisos específicos que exija la legislación local. Para obtener más información, consulta una lista con algunos de los requisitos específicos de cada país. Es responsabilidad de los anunciantes informarse sobre las normativas locales de las ubicaciones a las que orientan sus anuncios.

### **Marcas**

Existen varios factores que determinan cuándo se pueden utilizar las marcas comerciales en los anuncios de Google Ads. Además de los factores descritos en nuestro centro de políticas, estas políticas solo se aplican cuando el titular de la marca presenta una reclamación válida ante Google.

#### Requisitos legales

El anunciante siempre es responsable de cumplir todas las leyes y normativas aplicables, además de las políticas publicitarias de Google, en todas las ubicaciones geográficas donde se muestren sus anuncios.

### **Otros negocios restringidos**

Para evitar que se explote a los usuarios, no permitimos que ciertos tipos de empresas se anuncien con nosotros, aunque algunas empresas concretas cumplan el resto de nuestras políticas. A partir de las revisiones que realizamos continuamente y de los comentarios que recibimos de los usuarios, los organismos reguladores y las autoridades de protección de los consumidores, en ocasiones identificamos productos o servicios que pueden incurrir en casos de abuso. Si consideramos que ciertos tipos de empresas suponen un riesgo no razonable para la seguridad o para la experiencia de usuario, podemos limitar o detener la publicación de anuncios relacionados.

#### Formatos de anuncios y funciones sujetos a restricciones

Existen múltiples factores que determinan que puedas usar formatos de anuncios y funciones avanzados en Google Ads. Algunos formatos de anuncios y funciones no están disponibles para todos los anunciantes hasta que cumplan con nuestros requisitos específicos o completen el proceso de certificación.

### **Requisitos del contenido creado para niños**

Los anunciantes no pueden publicar anuncios personalizados en contenido que se haya clasificado como creado para niños. Más información sobre las categorías restringidas para la publicidad de contenido creado para niños

## Requisitos editoriales y técnicos

Queremos publicar anuncios que sean atractivos para los usuarios y que permitan una interacción satisfactoria y sencilla. Para ello, hemos desarrollado una serie de requisitos editoriales que puedes seguir para crear anuncios útiles e interesantes. Además, hemos establecido una serie de requisitos técnicos para que los usuarios y los anunciantes saquen el máximo partido a la variedad de formatos de anuncio que ofrecemos.

## **Editorial**

Con el fin de proporcionar una experiencia de usuario de calidad, Google exige que todos los anuncios, las extensiones y los destinos satisfagan los más elevados estándares profesionales y editoriales. Solo permitimos anuncios que sean claros, de aspecto profesional y que dirijan a los usuarios a contenido que sea relevante, útil y con el que sea fácil interactuar.

Ejemplos de material promocional que no cumple estos requisitos editoriales y profesionales:

Anuncios excesivamente genéricos que contienen frases imprecisas como "Compre productos aquí".

Uso artificioso de palabras, números, letras, puntuación o símbolos, como "GRATIS", "g-r-a-t-i-s" o "grati\$".

Requisitos del destino

Queremos que los consumidores tengan una buena experiencia cuando hagan clic en un anuncio, por lo que los destinos de los anuncios deben ofrecer un valor único a los usuarios y ser funcionales, útiles y sencillos.

Ejemplos de material promocional que no cumple los requisitos relativos al destino de los anuncios:

Una URL visible que no refleja con exactitud la dirección URL de la página de destino. Esto sucedería, por ejemplo, si "google.com" dirigiera a los usuarios a "gmail.com".

Sitios o aplicaciones que están en construcción, en dominios aparcados o que, simplemente, no funcionan.

Sitios que no se pueden ver en los navegadores más habituales.

Sitios en los que se ha inhabilitado el botón "Atrás" del navegador.

## **Requisitos técnicos**

Para ayudarnos a conseguir que los anuncios sean claros y funcionales, los anunciantes deben cumplir nuestros requisitos técnicos.

## **Requisitos del formato de anuncio**

Con el fin de ayudarle a proporcionar una experiencia de usuario de calidad y a publicar atractivos anuncios de aspecto profesional, solo admitimos promociones que cumplan los requisitos específicos de cada formato de anuncio. Revise los requisitos específicos de todos los formatos de anuncio que use.

Nota: No se permite contenido no apto para menores en los anuncios de imagen, en los anuncios de vídeo ni en otros formatos de anuncio que no sean de texto.

Ejemplos de requisitos del formato de anuncio: límite de caracteres en el título o el cuerpo del anuncio, requisitos de tamaño de las imágenes, límites de tamaño de archivo, límites de duración de los vídeos y relaciones de aspecto.