



Small Validations to Traction: a repeatable method to discover and deliver value to your customer

Instructor: Miles Dotson

Introduction

- Pequeñas validaciones a la tracción: método para descubrir y entregar valor a tus clientes

- Hola, artistas de Zoo Labs. Esto es Pequeñas Validaciones a la Tracción, un proceso repetible para ayudarte a descubrir y entregar valor a tus clientes. Soy Miles Dotson. El espíritu empresarial ha sido una pasión toda mi vida, desde la industria de la música, hasta el capital de riesgo. Soy socio gerente de Devland Startup Studio y uno de los cofundadores de At the Ave Records, aquí en Oakland, California. En este curso, voy a mostrar cómo hacer negocios de manera que sigas siendo fiel a tu arte. En otras palabras, exploraremos un concepto llamado "product market fit", también conocido como el momento "Ah, ja". Esta es la situación que te ayuda a darte cuenta si tu cliente está satisfaciendo sus necesidades o no. En los últimos años, he traído esta presentación a los artistas Zoo Labs para ayudarlos a entender el negocio detrás de lo que están construyendo. Tu éxito como empresario creativo es realmente acerca de los procesos repetibles, una rutina o regimiento que puedes seguir para generar resultados reales. Quiero que aproveches tus habilidades y conocimientos y conectes profundamente con la gente para informar cada movimiento que hagas. Cubriremos las siguientes lecciones: Cómo construir un negocio creativo, cómo mapear tu idea, qué es la adecuación del producto al mercado, cómo medir el impacto en el público, cómo expresar una solución, y, para concluir, un resumen final de los puntos clave. Para esta lección, necesitarás algo con lo que escribir y prepárate para descargar algunas hojas de trabajo. Quiero despertar en ti la confianza para impulsar el éxito empresarial y, al mismo tiempo, prepararte para dominar el arte de ofrecer un valor para que la gente vuelva. Gracias por tu persistencia como constructor. Sé que estás creando algo especial y espero que estés tan entusiasmado como yo por desarrollar tu capacidad en esta nueva forma para medir la tracción del cliente o "product market fit".