

พอยล์บที่คนขายของออนไลน์ต้องมี

คู่มือสูตรลัดยิงแอด

2020

ฉบับจับมือทำ step by step

AbdulAcademy.com

เริ่มต้นจาก 0 ถึง 100 ได้ด้วยเล่มนี้

มีมากกว่า 10 สูตร

100 กว่าวิธีให้ได้ลองทดสอบ



คู่มือสูตรลัดยิงแอด

Copyright © 2020

สงวนลิขสิทธิ์:

ห้ามนำส่วนหนึ่งส่วนใดในหนังสือคู่มือสูตรลัดยิงแอด 2020 ฉบับจับมือทำ step by step ไปทำซ้ำ หรือเผยแพร่ในรูปแบบใดๆ หรือด้วยวิธีอื่นใด ไม่ว่าจะเป็นทางอิเล็กทรอนิกส์ ทางกลไก รวมทั้งการถ่ายเอกสาร การบันทึก หรือการเก็บข้อมูลและระบบกู้คืนข้อมูลใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากทาง ห้างหุ้นส่วนจำกัดแกรนด์ไฟนอล

ผู้เขียน: อับดุลออนไลน์

Website: AbdulAcademy.com

Facebook: fb.com/abdulonline

YouTube: youtube.com/abdulacademy

LINE: @abdulacademy

บทนำ

คู่มือเล่มนี้ รวบรวมสูตรในการสร้างโฆษณาบนเฟสบุ๊ก(ยิ๊งแอด) แบบต่างๆ ตั้งแต่สูตรเริ่มต้น จนถึงสูตรที่คนประสบความสำเร็จ ที่มียอดขายมากกว่า 100 ออเดอร์ ต่อวันใช้กัน เป็นประจำ

ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับสินค้าของแต่ละคน คอนเทนท์ที่สื่อออกไป กับกลุ่มเป้าหมายที่เลือก ดังนั้นอยากให้ผู้อ่านได้ลอง ทำตามคู่มือในทุกๆสูตร เพื่อที่จะทดสอบว่า สูตรไหนขายได้ขายไม่ได้

เนื้อหาจะเน้นอธิบายเป็นรูปภาพ พาไปดูทีละขั้นตอน เป็นหลัก ไม่ได้มีการสอนกลยุทธ์ หรือแนวคิดใดๆ เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นจากศูนย์ แต่จะมีสรุปขั้นตอนของแต่ละสูตรให้ สำหรับผู้ที่มีพื้นฐานอยู่แล้ว และเนื้อหาจะมีการอัปเดตให้เรื่อยๆ ผ่านกลุ่มคอร์สและไลฟ์ตอบคำถาม หน้าเพจ अबดุลออนไลน์

ขอให้มีความสุขกับการยิ๊งแอดนะครับ

अबดุลออนไลน์

รายชื่อสูตรทั้งหมดในเล่มนี้

ยิงให้คนทัก สูตรมาตรฐาน

สูตร 1 ยิงให้คนทักจากโพสต์หน้าเพจ (CBO) 22

สูตร 2 ยิงให้คนทักจากโพสต์หน้าเพจ (ABO) 63

สูตร 3 ยิงให้คนทักจากแอดหลังบ้าน (CBO) 102

สูตร 4 ยิงให้คนทักจากแอดหลังบ้าน (ABO) 142

ยิงให้คนทัก สูตรประยุกต์

สูตร 5 ยิงให้คนทักแบบเทสดาวกระจาย 183

สูตร 6 ยิงให้คนทักแบบใส่ค่าเพดานประมูล (Manual bid) 191

สูตร 7 เอาแอดนางฟ้าหลังบ้านมายิงโชว์หน้าเพจ 197

ยิงเพิ่มยอดไลค์ Full Version

สูตร 8 ยิงให้คนมากดไลค์โพสต์ 205

สูตร 9 ยิงให้คนมากดไลค์เพจ 215

ยิงซ้ำหาคนเดิม (retargeting)

สูตร 10 ยิงหลอกหลอนวันที่ 1-3 226

สูตร 11 ยิงหลอกหลอนวันที่ 4-7 242

สูตร 12 ยิงโปรโมชันจำกัดเวลา 257

สูตร 13 ยิงหาคนไลค์เพจทั้งหมด 270

สูตร 14 ยิงแอดข้อความหาคนเคยมีส่วนร่วมกับเพจ 281

สูตร 15 ยิงหาคนเคยทักข้อความ 292

สูตร 16 ยิงบรอดแคสแบบข้อความสับสนุน (pop up) 305

เนื้อหาเพิ่มเติม

ขายได้แล้วทำยังไงต่อ

สร้างกลุ่มเป้าหมายจากเบอร์โทรคนเคยซื้อ	327
สร้างกลุ่มเป้าหมายจากอีเมลคนเคยซื้อ	335
สร้างกลุ่มเป้าหมายที่คล้ายกันกับคนเคยซื้อ(Lookalike)	342
วิธีเพิ่มงบในแอดตัวเดิม	345
วิธีโคลนแอดภายในบัญชีโฆษณา	348
วิธีโคลนแอดข้ามบัญชีโฆษณา	353
สูตร 17 ยิงแอดข้อความหากลุ่ม Lookalike	362
สูตร 18 Exclude จังหวัดไม่ต้องการ	373

Full Version

ขายไม่ได้ต้องทำยังไง

วิธีเลือกปิดแอดที่ไม่ต้องการ	385
สิ่งที่ต้องทำถ้าอยากขายได้	388

คำแนะนำอื่นๆ

โดนปิดบัญชีต้องทำยังไง	391
แนะนำเนื้อหาอื่นๆที่น่าสนใจ	395
หน้าตาตัวสร้างโฆษณาแบบใหม่	398

ก่อนยิงแอดต้องมีอะไรบ้าง

1) คอมพิวเตอร์หรือมือถือสมาร์ตโฟน

คอมพิวเตอร์จะเป็นตั้งโต๊ะหรือโน้ตบุ๊กก็ได้
มือถือจะเป็น iPhone หรือแอนดรอยด์ก็ได้
ขอแค่มีเน็ต

2) Facebook ส่วนตัว

ที่มีการใช้งานจริงอย่างน้อยเจ็ดวัน ให้ทำการโพสต์หรือแชร์เรื่องที่เกี่ยวข้องกับสินค้า
ที่เราจะขาย อย่างต่อเนื่อง

3) บัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต

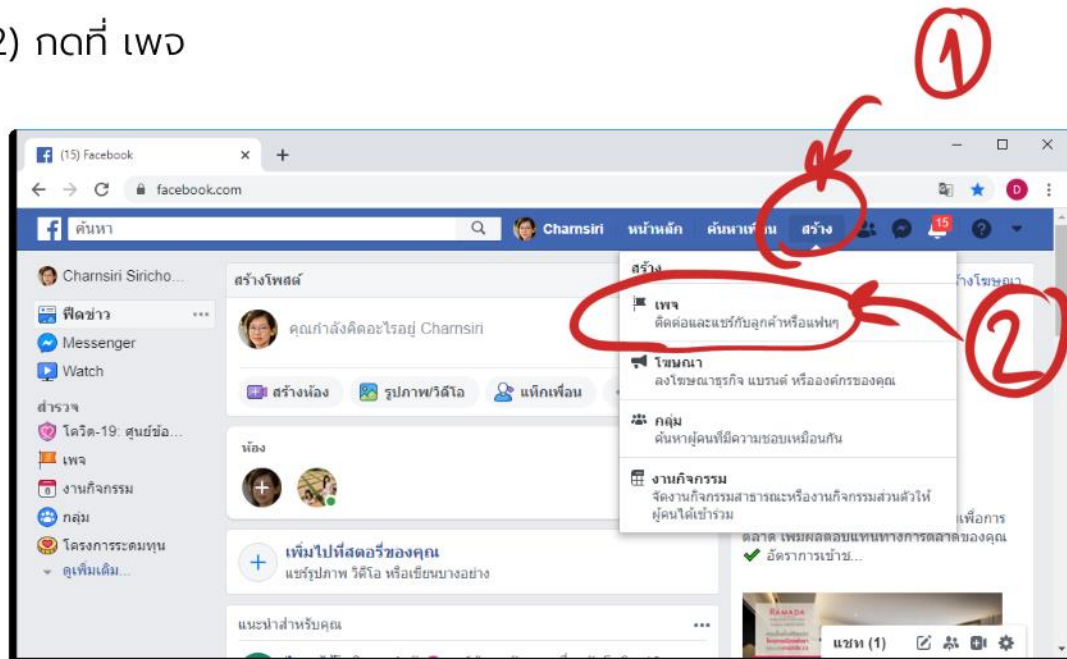
บัตรของธนาคารอะไรก็ได้ที่มี Visa และ MasterCard

4) Facebook Fanpage

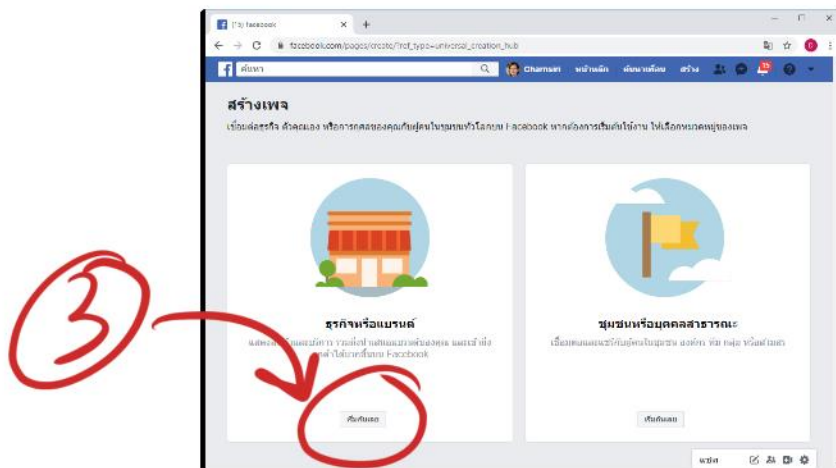
หรือเรียกสั้นๆว่า “เพจ” วิธีการสร้างเพจสามารถดูได้ที่หน้าถัดไป

วิธีการสร้างเพจเบื้องต้น

- 1) เข้าเฟสส่วนตัวแล้วกดที่ สร้าง
- 2) กดที่ เพจ



- 3) เลือกธุรกิจหรือแบรนด์แล้วกดปุ่ม เริ่มต้นเลย



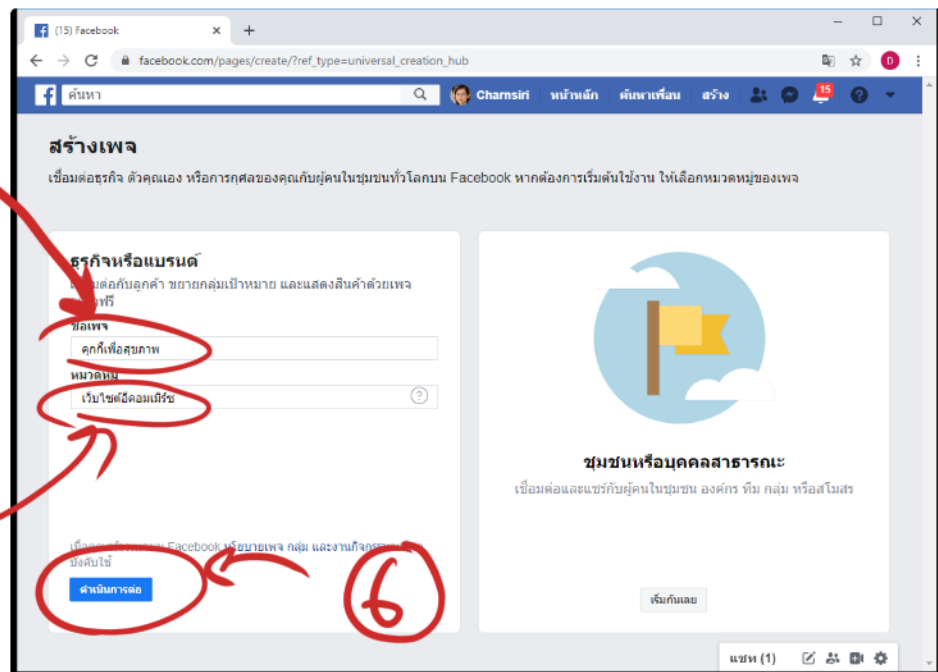
วิธีการสร้างเพจเบื้องต้น

④

ตั้งชื่อเพจ

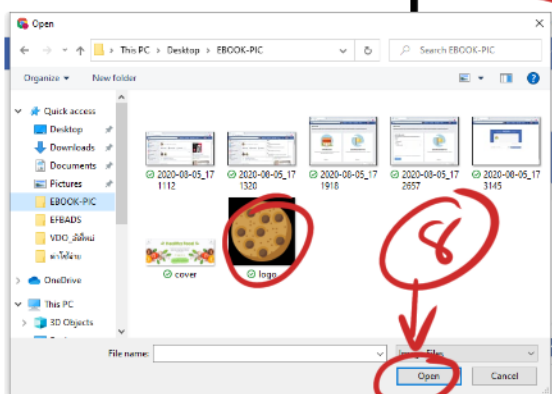
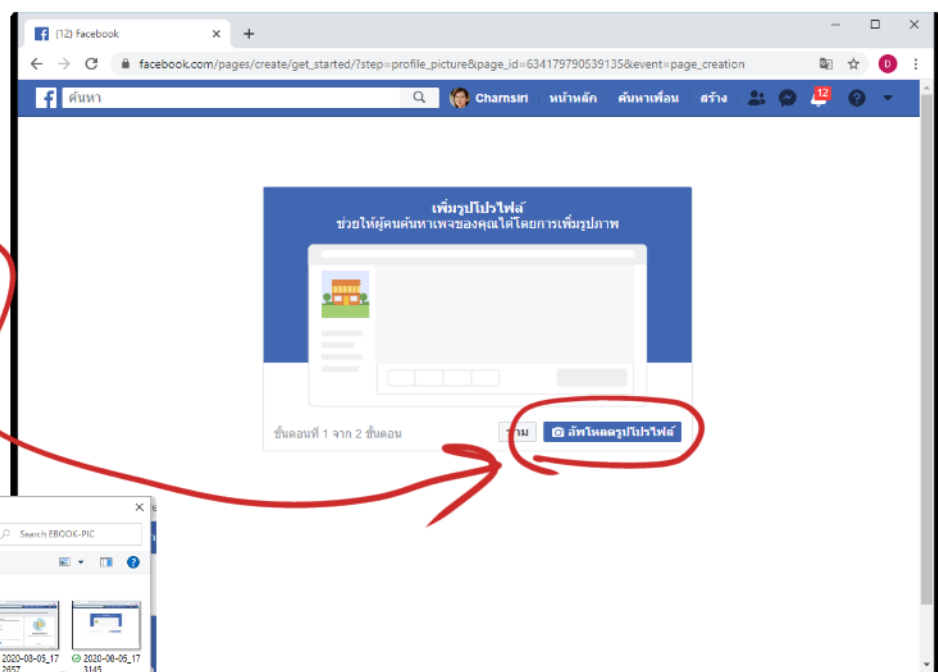
⑤

ใส่หมวดหมู่เป็น
"เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ"
ถ้าไม่อย่าใส่ที่อยู่



⑦

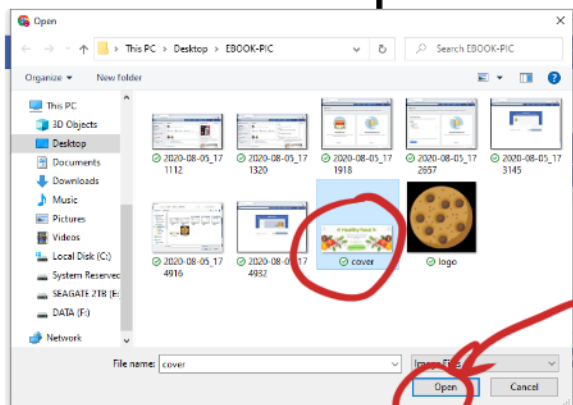
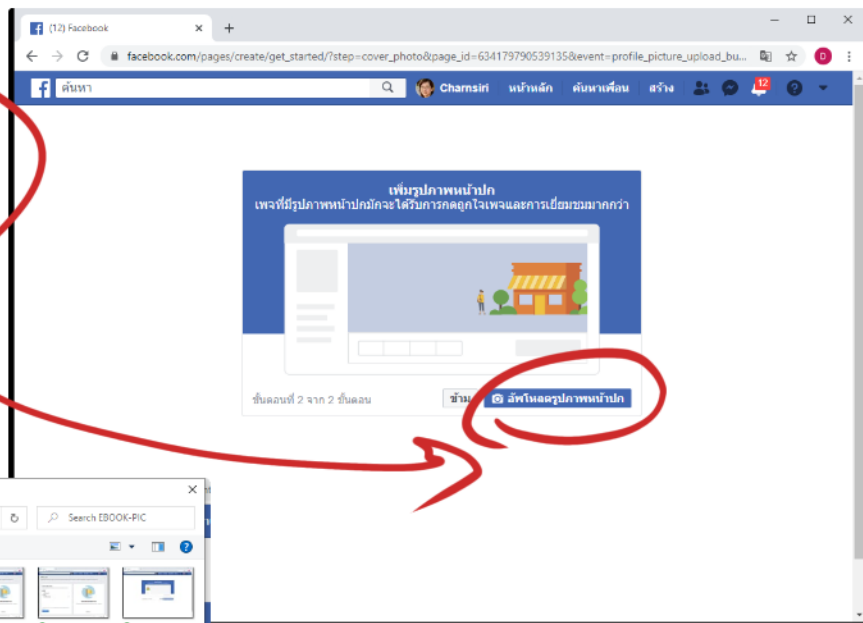
อัปโหลดรูปโปรไฟล์ขนาด
1080x1080



วิธีการสร้างเพจเบื้องต้น

9

อัปโหลดรูปหน้าปกขนาด
1920x730



10

เลือกรูปแล้วกด open



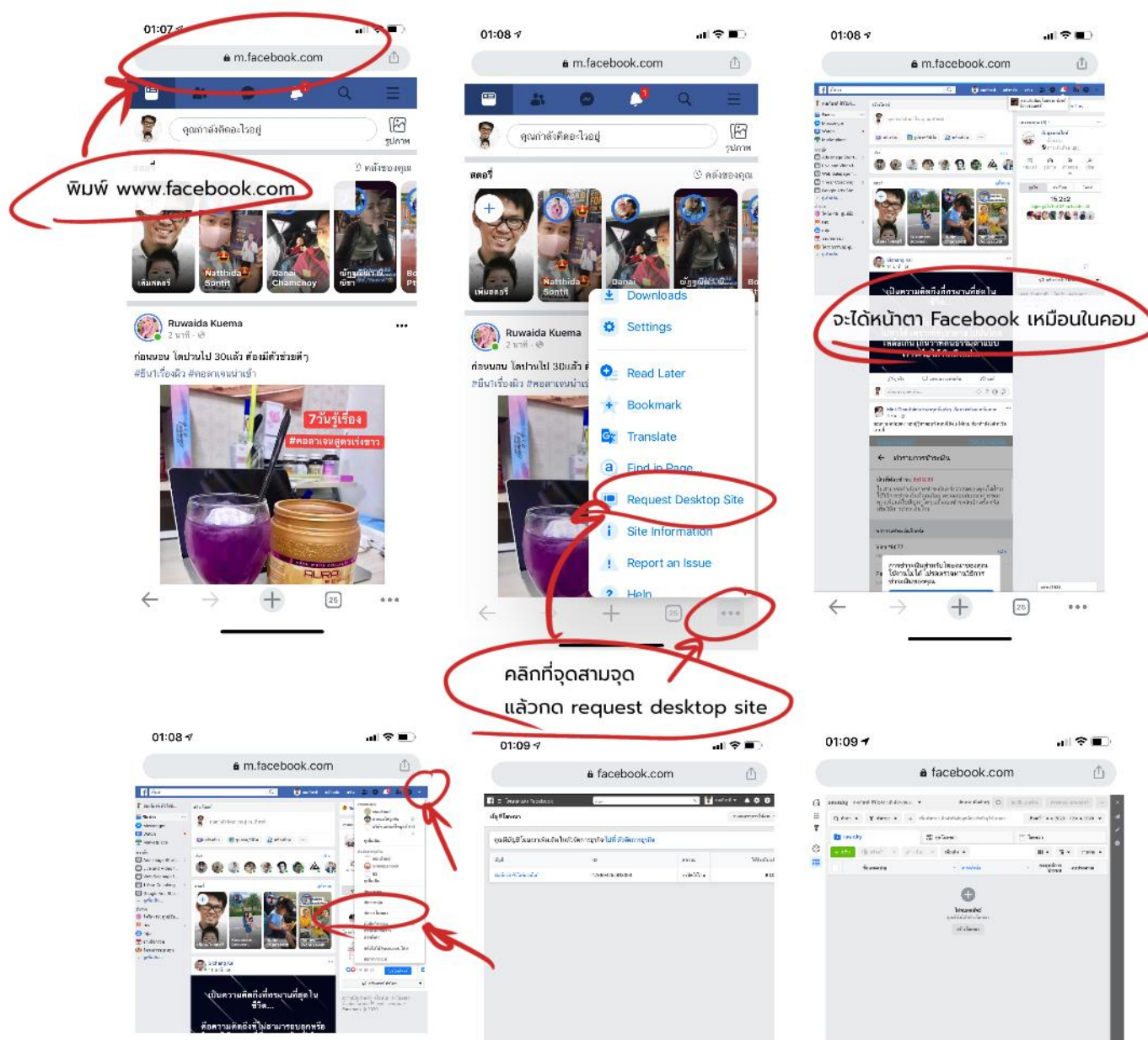
ได้ Pages พร้อมยิงแอด

เข้าไปสร้างแอดได้ที่ช่องทางไหนบ้าง

- 1) เข้าผ่านบัญชีโฆษณาส่วนตัวในคอมหรือมือถือ
- 2) เข้าผ่านบัญชีโฆษณาของบัญชีธุรกิจ ในคอมหรือมือถือ

โดยทั้งสองข้อจะต้องเข้าผ่านเว็บเบราว์เซอร์เสมอ เช่น Google Chrome, Safari, ไมโครซอฟท์ edge หรือ firefox เป็นต้น

ในมือถือจะแนะนำให้ใช้ Google Chrome เป็นหลัก เพราะสามารถเลือกให้ Facebookแสดงผลเหมือนในคอมพิวเตอร์ได้



สามารถคลิกเข้าตัวจัดการโฆษณาเหมือนในคอมได้เลย
รายละเอียดสามารถดูได้ที่หัวข้อถัดไป

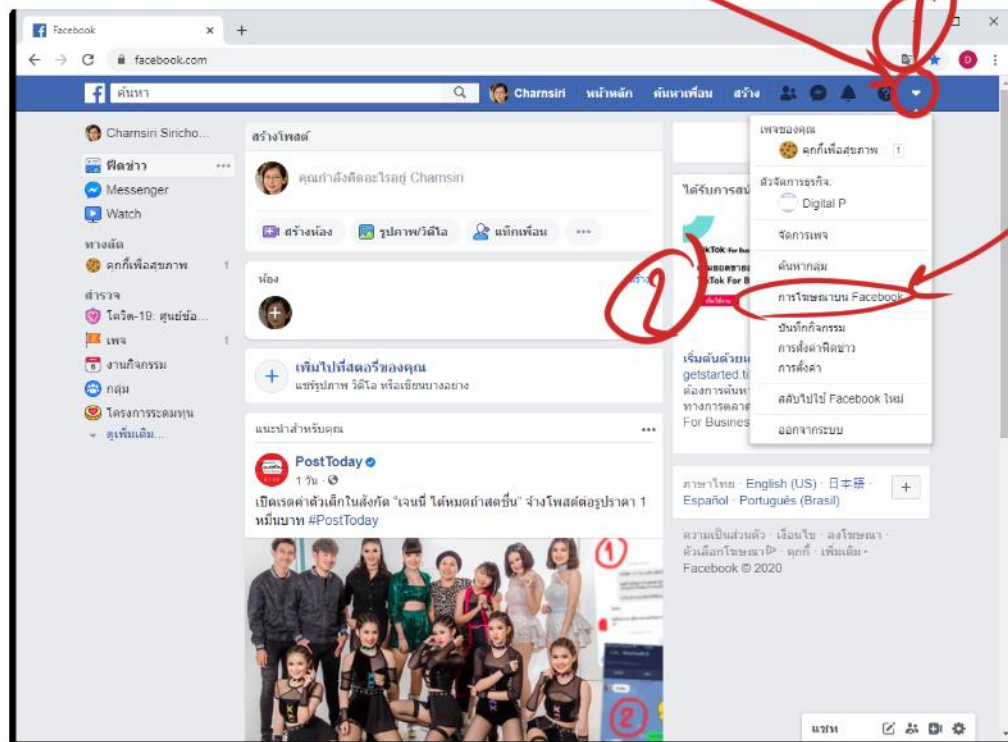
สร้างแอดผ่านบัญชีส่วนตัว

วิธีเปิดตัวจัดการโฆษณาครั้งแรก

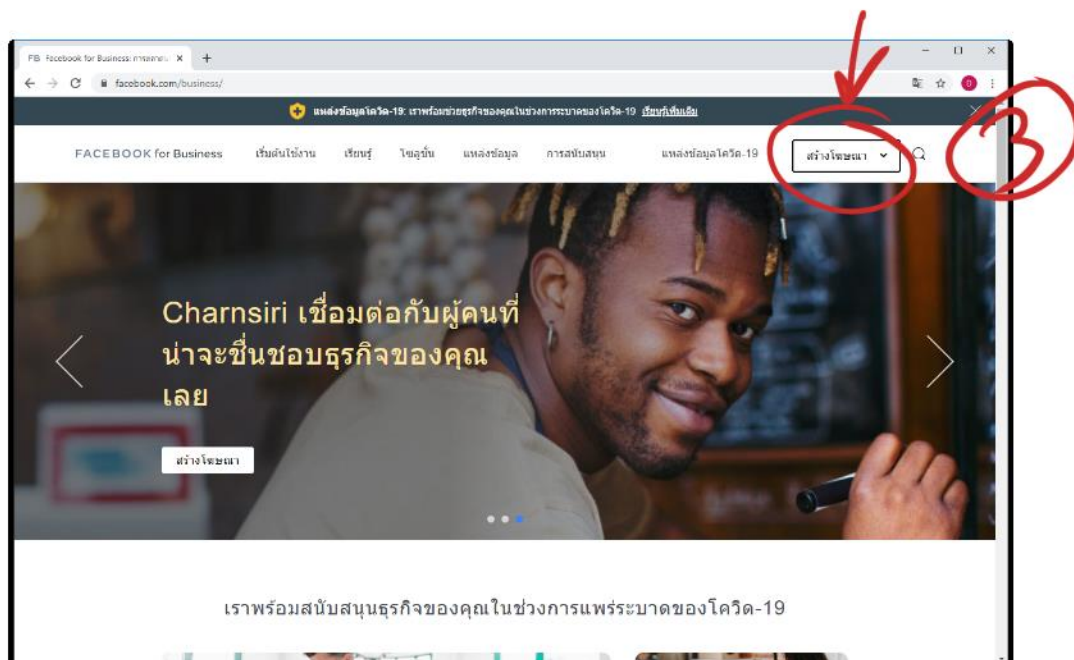
วิธีการเปิดตัวจัดการโฆษณาในครั้งแรก

(ถ้าใครสามารถเปิดเข้าตัวจัดการโฆษณาได้แล้วให้ข้ามขั้นตอนนี้ไปได้เลย)

เข้าเฟสส่วนตัว แล้วคลิกที่สามเหลี่ยมมุมบนขวา->การโฆษณาบน Facebook



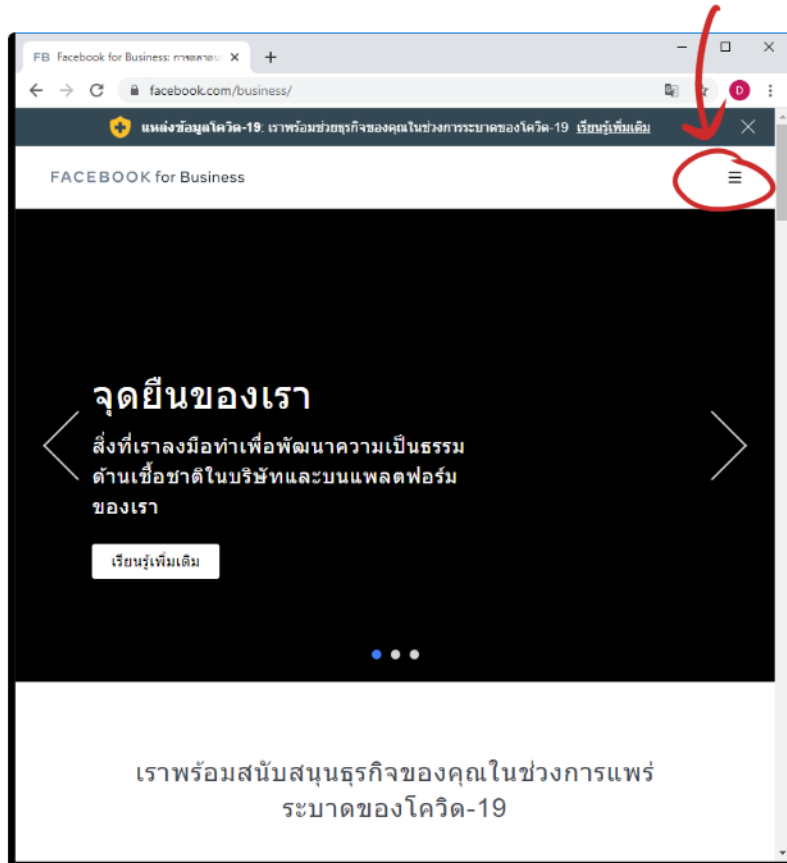
กดสร้างโฆษณา



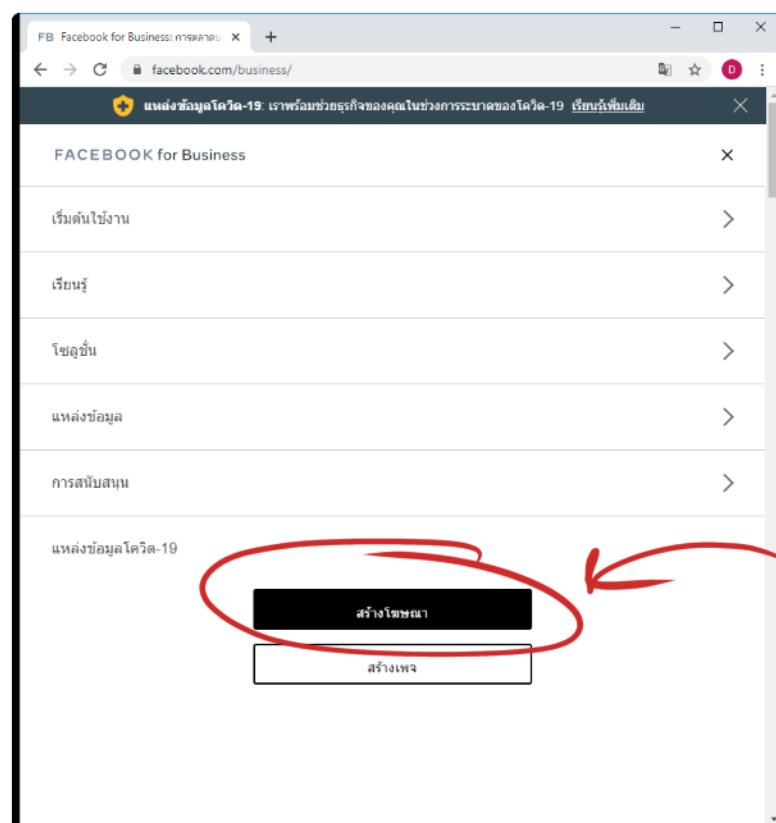
* หน้านี้จะขึ้นเฉพาะตอนสร้างโฆษณาครั้งแรกเท่านั้น *

วิธีเปิดตัวจัดการโฆษณาในครั้งแรก

กรณีคอมพิวเตอร์จอเล็ก ให้กดขีดสามขีดมุมบนขวา



* หน้านี้จะขึ้นเฉพาะตอนสร้างโฆษณาครั้งแรกเท่านั้น *

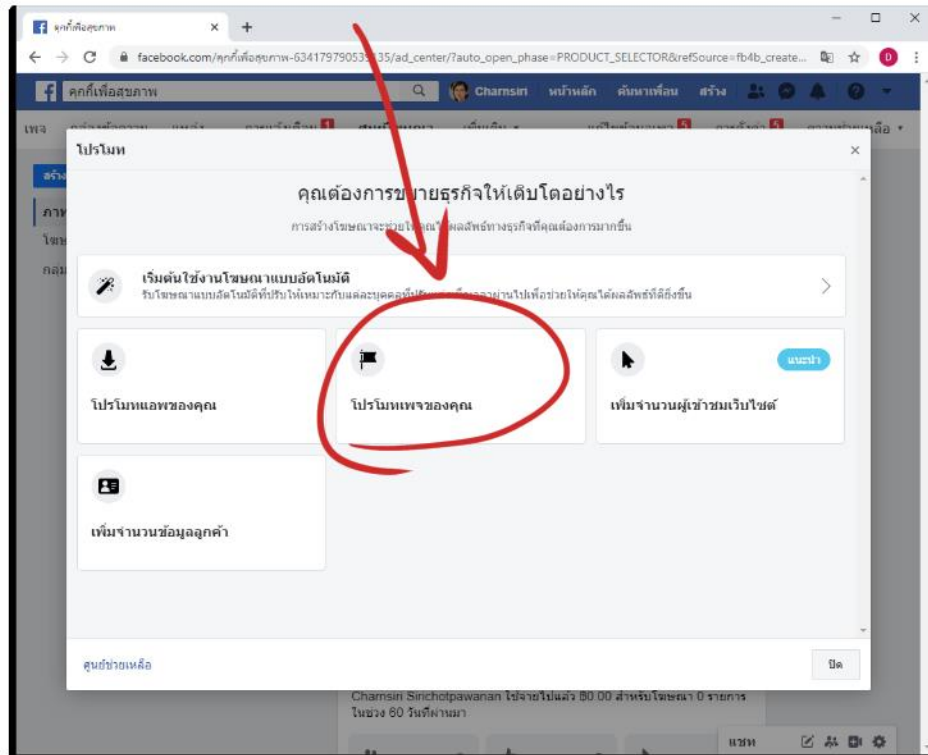


กดสร้างโฆษณา

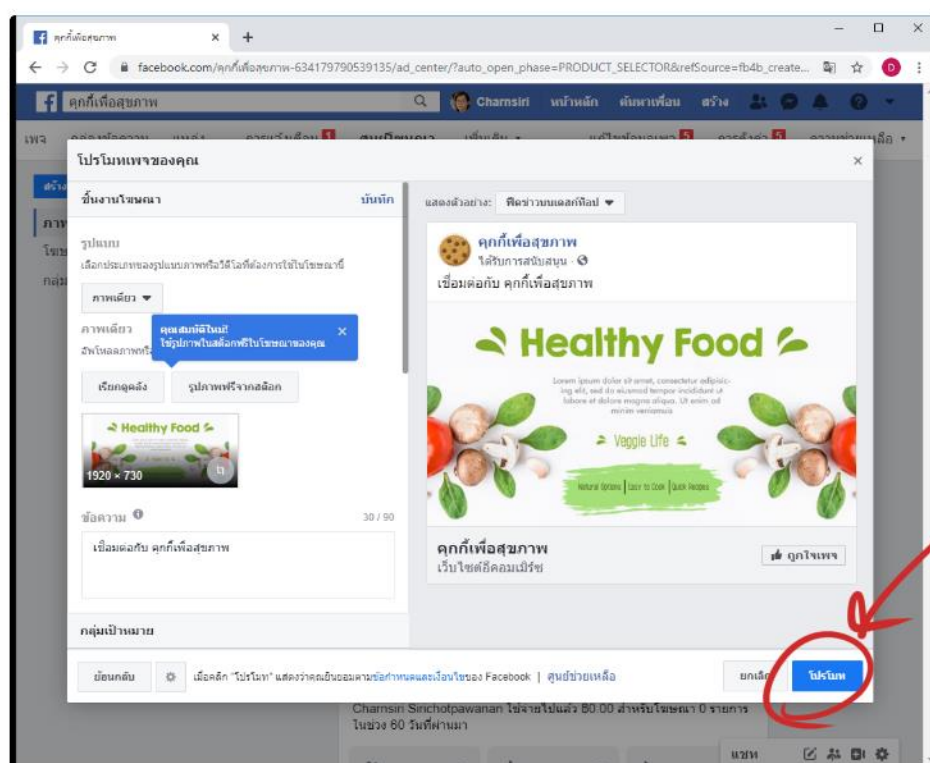
วิธีเปิดตัวจัดการโฆษณาในครั้งแรก

เราจะสร้างแอดบล็อกขึ้นมาหนึ่งตัว

เพื่อที่จะสามารถเข้าตัวจัดการโฆษณาได้



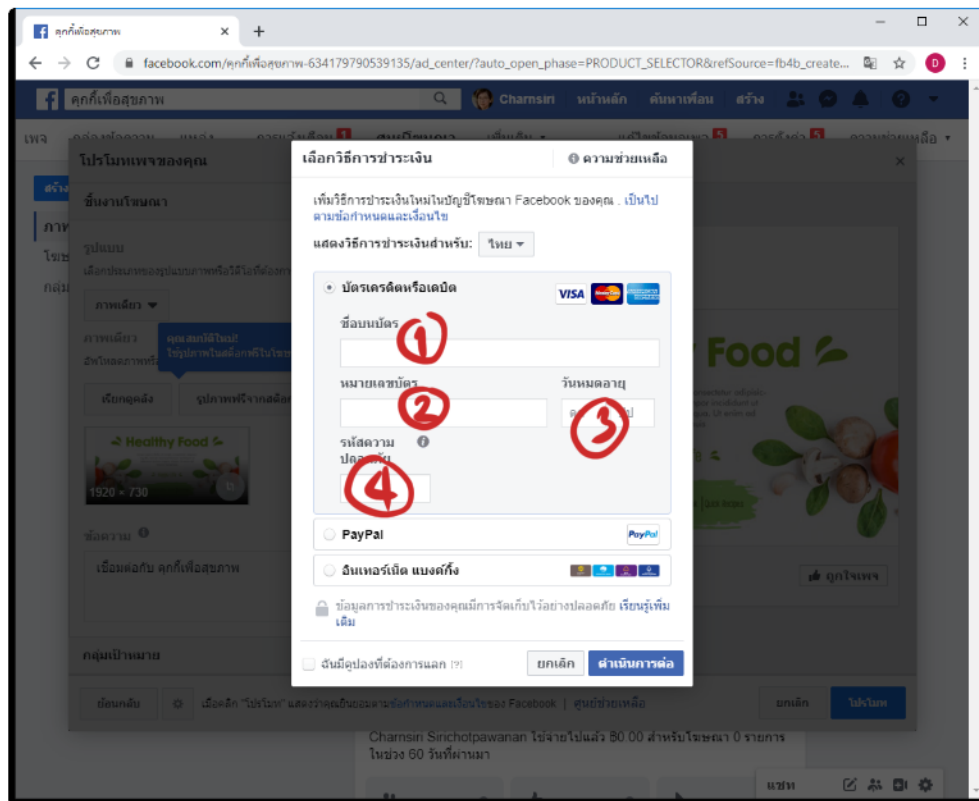
หน้านี้จะขึ้นเฉพาะตอนสร้างโฆษณาครั้งแรกเท่านั้น



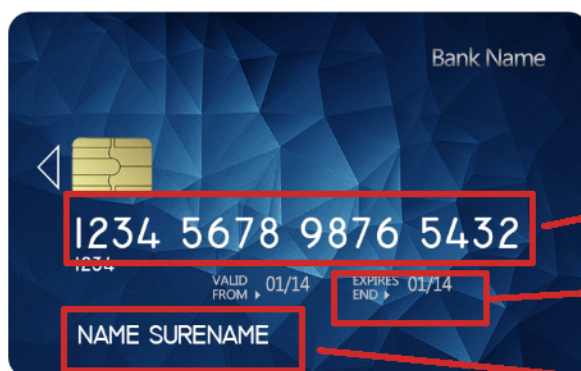
กดโปรโมท

วิธีเปิดตัวจัดการโฆษณาในครั้งแรก

ใส่ข้อมูลบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต



หน้านี้จะขึ้นเฉพาะตอนสร้างโฆษณาครั้งแรกเท่านั้น



หมายเลขบัตร ②

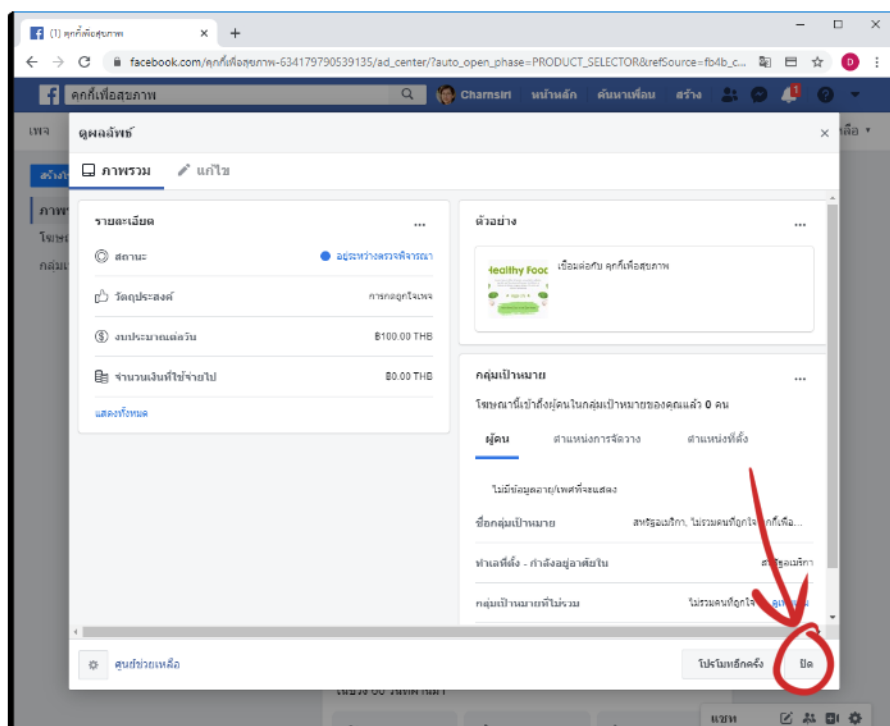
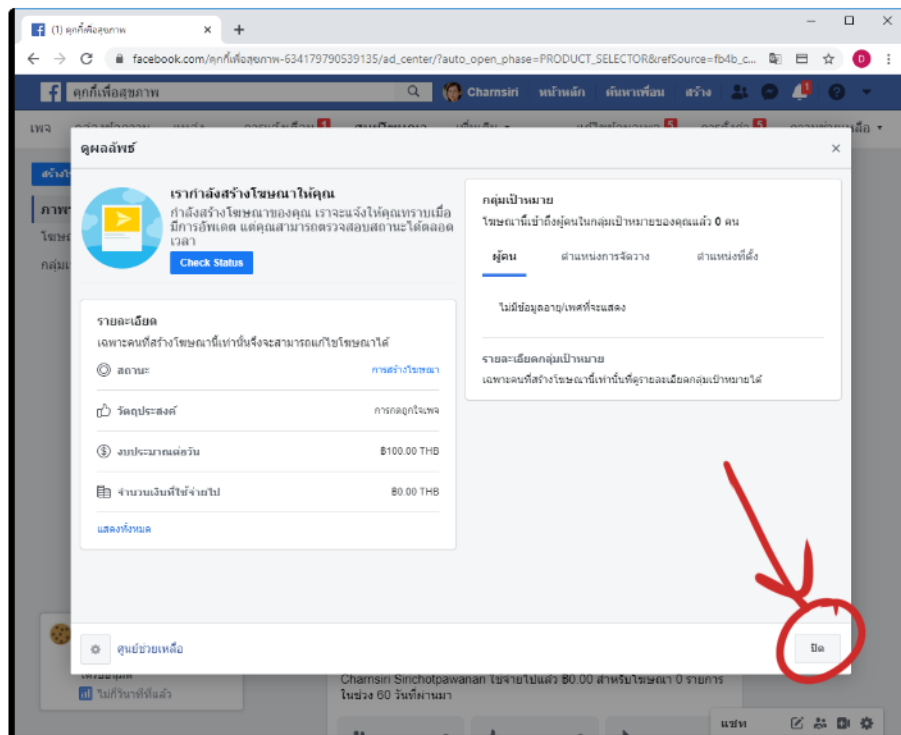
วันหมดอายุ ③

ชื่อบนบัตร ①



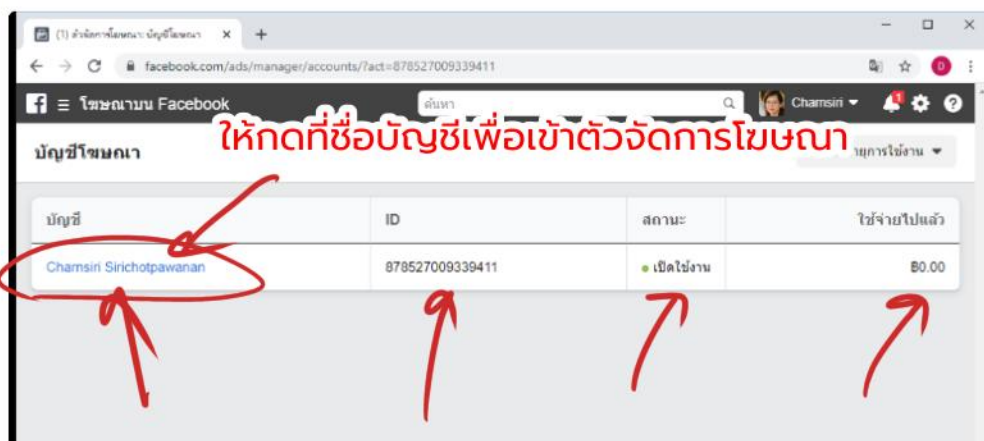
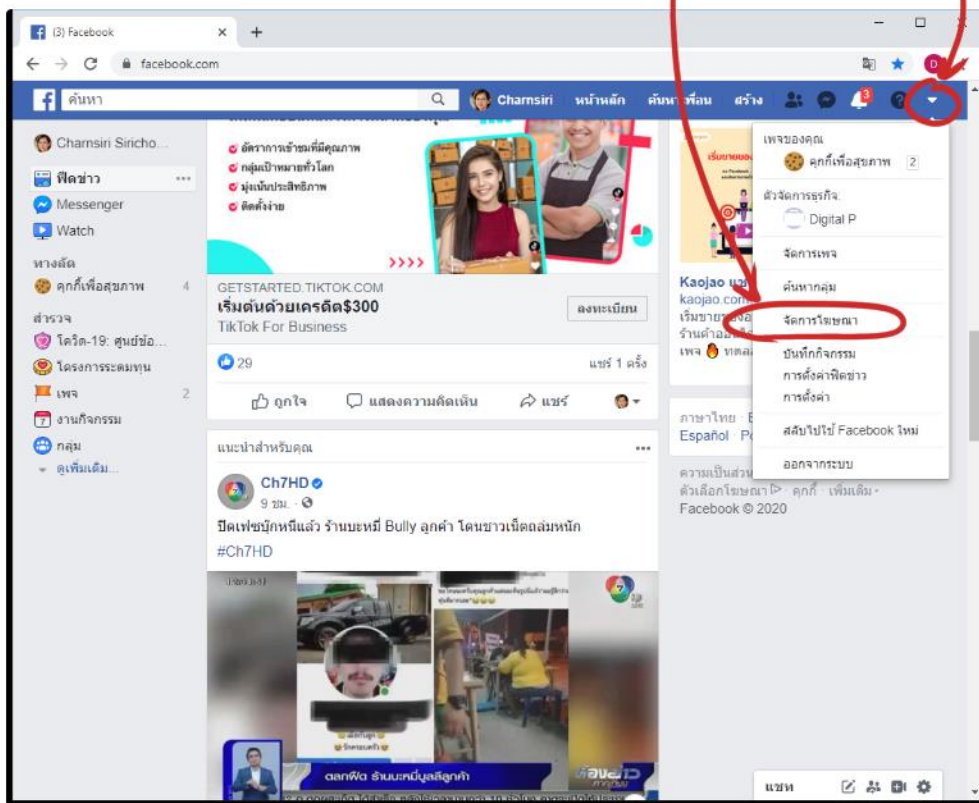
รหัสความปลอดภัย ④

วิธีเปิดตัวจัดการโฆษณาในครั้งแรก

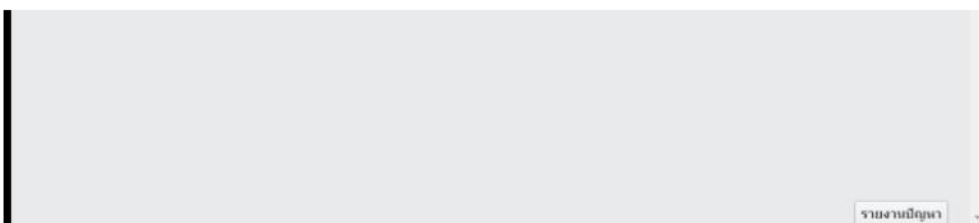


วิธีเปิดตัวจัดการโฆษณาในครั้งแรก

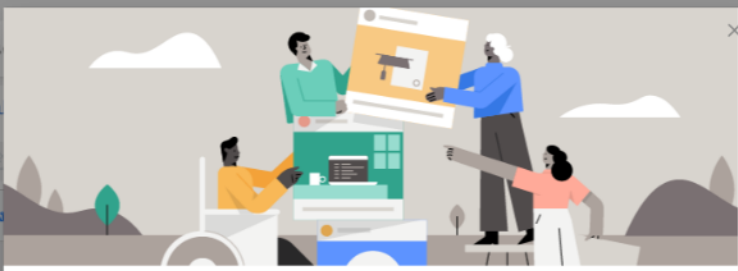
เปิดเฟสส่วนตัวขึ้นมาอีกครั้ง แล้วคลิกที่สามเหลี่ยมมุมบนขวา
จะมีเมนูจัดการโฆษณาขึ้นมาให้ ให้เราคลิกเข้าไปเลย



เราจะเห็นชื่อบัญชีโฆษณาส่วนตัว หมายเลขไอดี พร้อมสถานะการใช้งาน
และยอดเงินใช้จ่ายในการยิงแอดที่ผ่านมาของบัญชีนี้ตั้งแต่เริ่มสร้างบัญชีมา



วิธีเปิดตัวจัดการโฆษณาในครั้งแรก



โปรดตรวจสอบและยอมรับนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติของเรา เพื่อช่วยรักษาบรรยากาศการโฆษณาบน Facebook

นโยบายการโฆษณาของ Facebook ห้ามมิให้ผู้ลงโฆษณาใช้ผลิตภัณฑ์โฆษณาของเราเพื่อเลือกปฏิบัติต่อบุคคลหรือกลุ่มคน โฆษณามักมีการเลือกปฏิบัติเมื่อมีโอกาสสำหรับบุคคลหรือกลุ่มการเลือกปฏิบัติตามลักษณะส่วนตัวบางอย่างที่เป็นสิ่งขัดต่อนโยบายของเรา ตัวอย่างลักษณะส่วนตัว เช่น เชื้อชาติ ขาดิพันธุ์ ถิ่นกำเนิด ศาสนา อายุ เพศ รสนิยมทางเพศ ชีตลักษณะทางเพศ สถานภาพทางครอบครัว/สมรส ความทุพพลภาพ ภาพทางการแพทย์หรือพันธุกรรม และกลุ่มคนอื่นๆ ทั้งหมดที่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายว่าด้วยการกระทำที่เป็นธรรมและกฎหมายสิทธิพลเมืองของประเทศ รัฐ และท้องถิ่น

นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติของเราได้มีการเปลี่ยนแปลง แต่เราได้เพิ่มตัวอย่างคำจำกัดความสำหรับผู้ลงโฆษณา แม้ว่าเลือกปฏิบัติจะเป็นสิ่งต้องห้าม คุณสามารถกำหนดเป้าหมายโฆษณาตามกลุ่มเป้าหมายเฉพาะตามความสนใจที่สอดคล้องกับสินค้าหรือบริการที่คุณโฆษณาได้



การกำหนดเป้าหมายโฆษณาที่ยอมรับได้

กำหนดเป้าหมายโฆษณาไว้บนประชากรในร้านขายของเข้าไปที่ทุกคนในช่วงอายุที่มีสิทธิ์ทำงานได้



การเลือกปฏิบัติในโฆษณา

การกำหนดเป้าหมายโฆษณาไว้บนสมัครงานที่ร้านเสื้อผ้าในลักษณะที่กีดกันและไม่สนับสนุนให้ผู้หญิงสมัคร



เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ

นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ



ข้อควรพิจารณาเฉพาะสำหรับผู้ลงโฆษณาเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย การจ้างงาน และเครดิตในสหรัฐอเมริกา

แม้ว่าบางตัวอย่างเหล่านี้เป็นตัวอย่างเฉพาะสำหรับผู้ลงโฆษณาในสหรัฐอเมริกาก็ตาม นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติของ Facebook เป็นนโยบายทั่วโลก เนื่องจากกฎหมายการไม่เลือกปฏิบัติมีความแตกต่างกันไปตามภูมิภาค โปรดปฏิบัติตามนโยบายของเราและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในตำแหน่งที่ตั้งของคุณและตำแหน่งที่ตั้งที่คุณต้องการกำหนดเป้าหมาย

เมื่อคลิก "ฉันยอมรับ" แสดงว่าคุณยอมรับว่าคุณ:

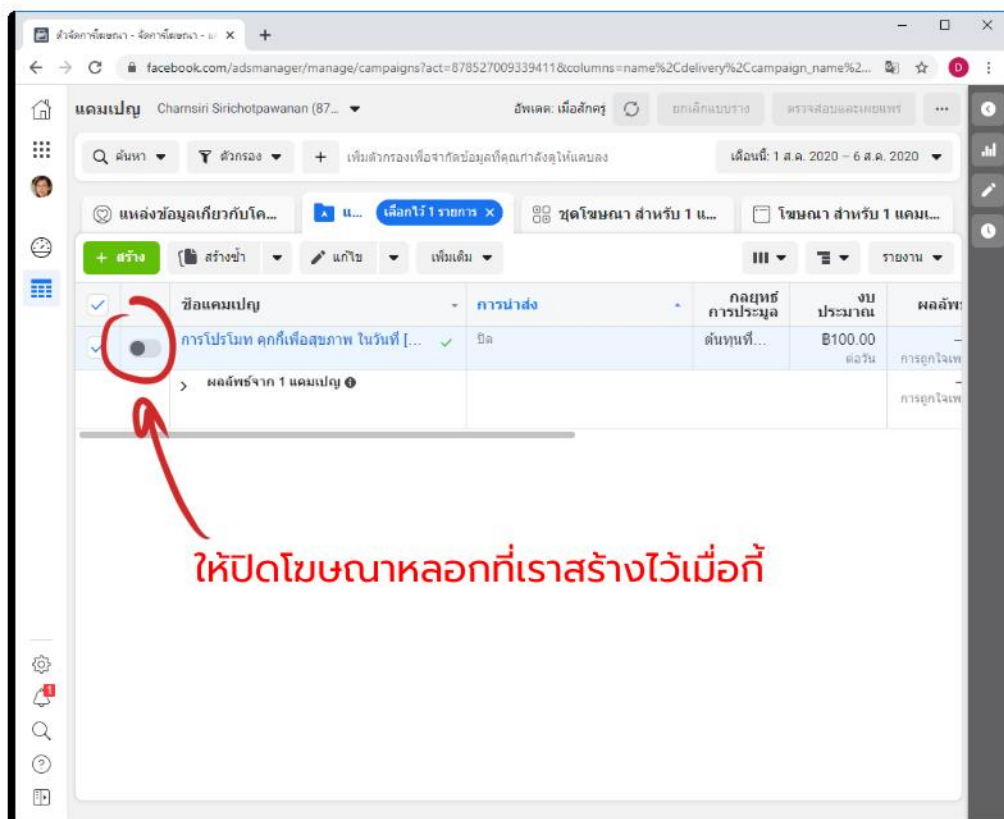
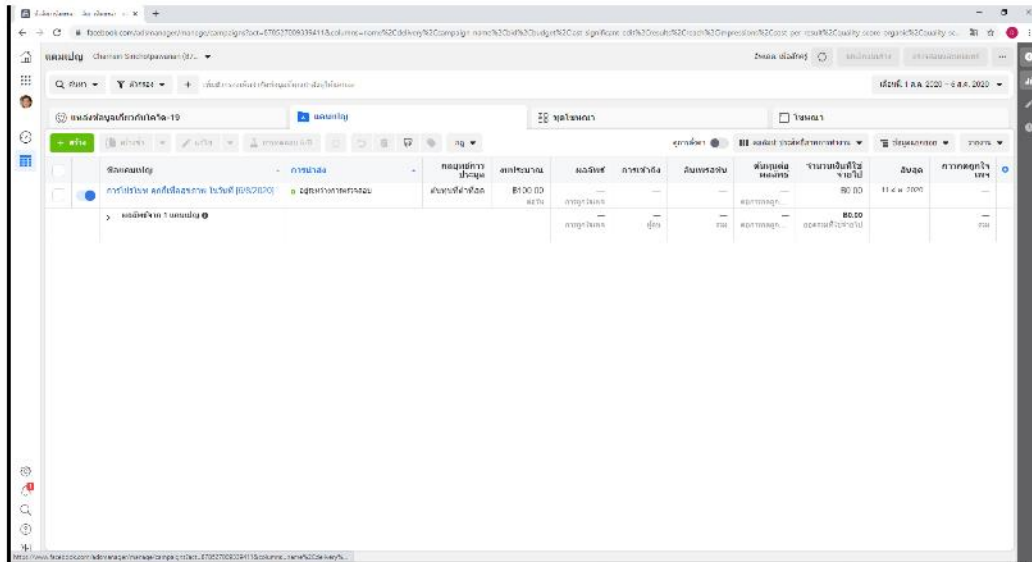
- ได้ตรวจสอบและจะปฏิบัติตามนโยบายการโฆษณาของเรา รวมถึงกฎหมายที่บังคับใช้ทั้งหมด
- จะไม่ใช้การโฆษณาบน Facebook ในลักษณะที่เป็นเลือกปฏิบัติโดยมีขอบ

ฉันยอมรับ

เมื่อเริ่มสร้างแอดตัวแรก Facebook จะให้กดยอมรับนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติก่อนทุกครั้งถ้าไม่กดยอมรับแอดจะไม่ได้รับการอนุมัติ

วิธีเปิดเข้าตัวจัดการโฆษณาครั้งแรก

และนี่คือหน้าตาของตัวจัดการโฆษณา
ที่เราจะเข้ามาสร้างโฆษณาทั้งหมดของหนังสือเล่มนี้



ข้อควรระวัง !!!

ต้องตรวจสอบสถานะ
ของแอดทุกครั้ง

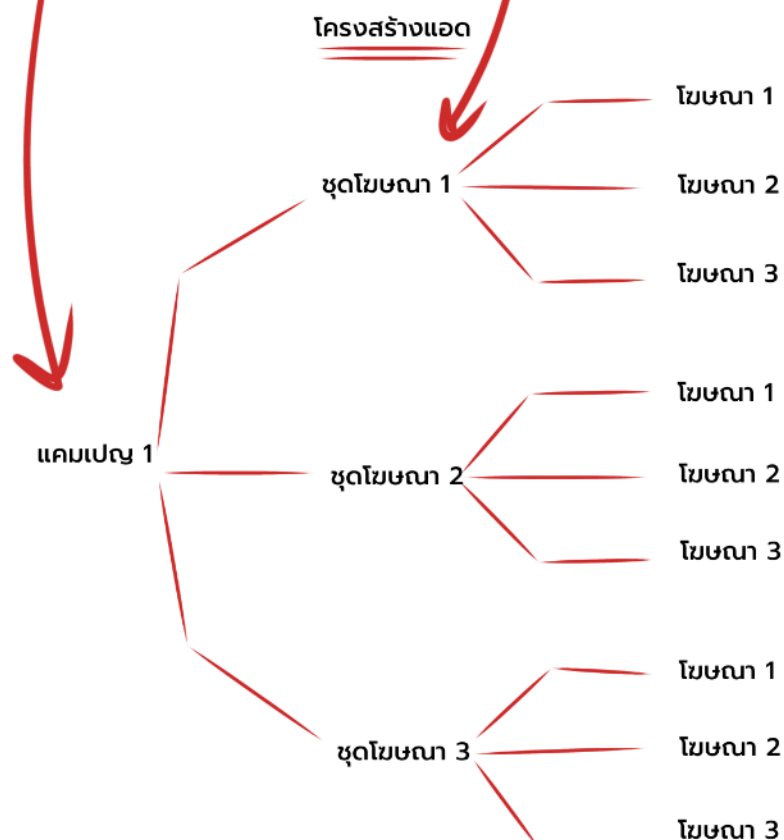
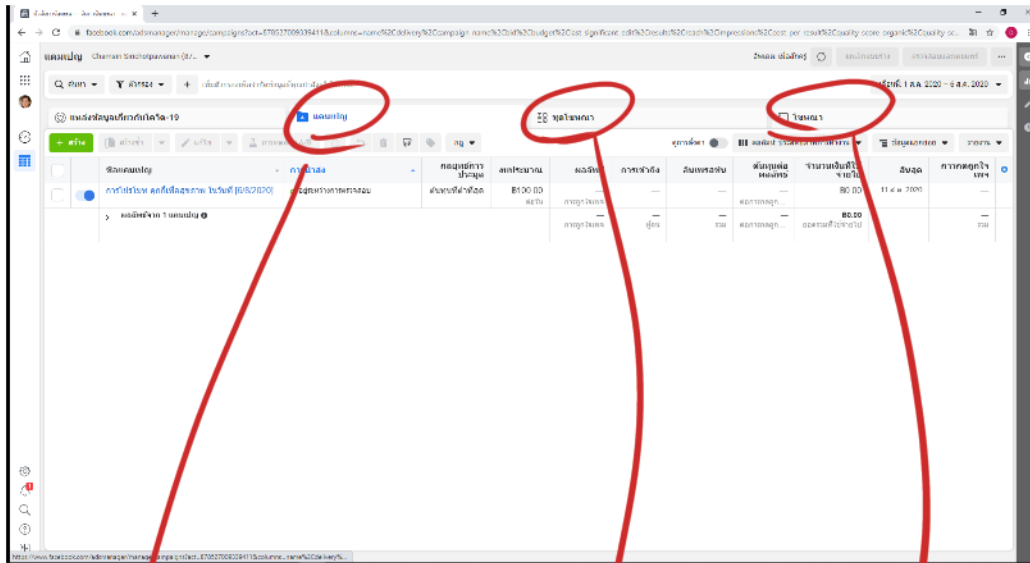


เปิดอยู่

ปิดแล้ว

ทำความเข้าใจตัวจัดการโฆษณา และโครงสร้างโฆษณา

หน้าตาจะประมาณนี้ซึ่ง Facebook มีหลายเวอร์ชันแล้วแต่บางบัญชีหน้าตาอาจจะเปลี่ยนไปเล็กน้อยแต่โครงสร้างยังเหมือนเดิม



ทำความเข้าใจตัวจัดการโฆษณา และโครงสร้างโฆษณา

แคมเปญ

แต่อยู่ชั้นแรกสุดของการสร้างแอด เอาไว้กำหนดวัตถุประสงค์ของการยิงแอด เช่นยิงให้คนมากกดข้อความ ยิงให้คนมากดไลก์เพจ ยิงให้คนมากดไลก์โพสต์ ยิงหาคนที่เหมือนกับคนที่เราต้องการเป็นต้น

และเรายังสามารถใส่งบประมาณในชั้นแคมเปญได้ด้วยถ้าต้องการ จะเรียกว่า Campaign budget optimization หรือเรียกสั้นๆว่า CBO

การทำงานของ CBO คือ หากในแคมเปญมีหลายชุดโฆษณา เฟสจะทำการจัดสรรงบประมาณไปให้ชุดโฆษณาที่มียางานดี มากกว่าชุดโฆษณาที่ทำงานไม่ดีโดยอัตโนมัติ

ชุดโฆษณา

แต่อยู่ชั้นต่อจากแคมเปญเอาไว้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ตำแหน่งการจัดวางรวมถึงงบประมาณและกำหนดเวลาแสดงผล

ในหนึ่งแคมเปญสามารถมีได้หลายชุดโฆษณา ซึ่งเรานิยมสร้างซ้ำชุดโฆษณาขึ้นมาหลายๆตัวแล้วเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อทดสอบว่ากลุ่มไหนขายได้ดีที่สุด

โฆษณา

ตัวโฆษณาจะอยู่ชั้นหลังสุดภายในชุดโฆษณาจะเอาไว้กำหนดตัวโพสต์หรือที่เรียกกันว่าตัวคอนเทนท์หรือครีเอทีฟ ซึ่งสามารถเลือกสร้างได้ในหลายรูปแบบ

ซึ่งในหนังสือเล่มนี้จะพูดถึงโพสต์แบบรูปภาพเป็นชุด รูปภาพเดี่ยว วิดีโอเดี่ยวเป็นหลัก

ยิงให้คนทัก สูตรมาตรฐาน

สูตร 1

ยิงให้คนหักจากโพสต์หน้าเพจ

(CBO)

สูตร 1 ยิงให้คนทักจากโพสต์หน้าเพจ (CBO)

หลักการและขั้นตอน

- 1) โปสต์รูปภาพหลายรูปในหนึ่งโพสต์ที่หน้าเพจ พร้อมใส่ปุ่มส่งข้อความ 3 โปสต์
- 2) สร้างแคมเปญข้อความ ใส่งบประมาณที่ต้องการ (แนะนำ 300 บาทต่อวัน)
- 3) ใส่หนึ่งความสนใจ(ความสนใจที่ 1)ในชุดโฆษณา วางแอดเฉพาะฟีดข่าว Facebook
- 4) เลือกโพสต์ที่มีอยู่แล้วในชั้นโฆษณา ใช้โพสต์ที่ 1

5) ส

6) ส

7) ส

8) ส

ลงทะเบียน เพื่อรับไฟล์สูตร 1 ฟรี
[กดที่นี่](#)

ถ้าใส่งบมากกว่า 300 บาท สามารถสร้างซ้ำในชั้นชุดโฆษณาได้มากขึ้นกว่านี้
จะมีโอกาสเจอกลุ่มความสนใจที่ขายได้เร็วขึ้น

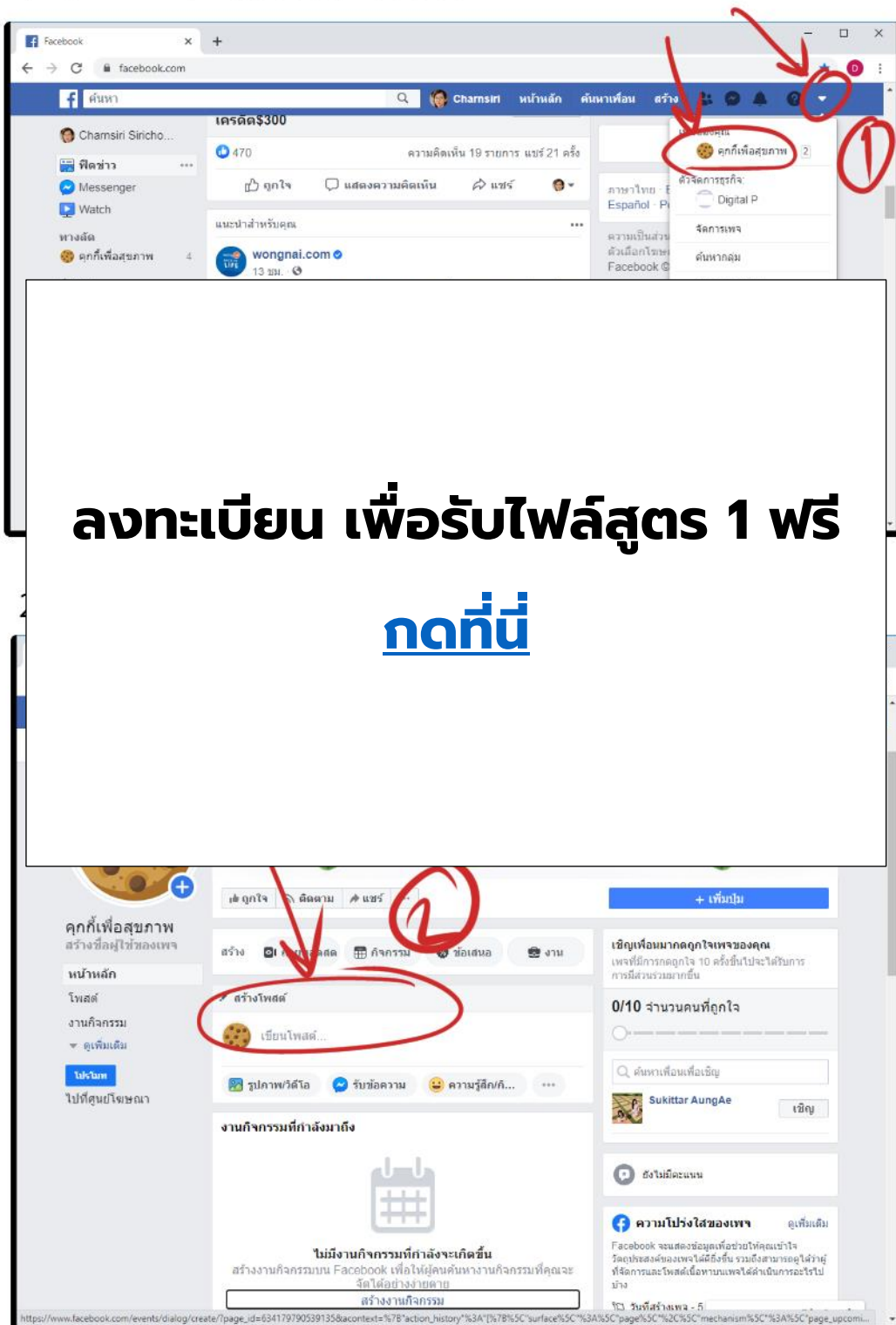
เราไปดูวิธีการสร้างในหน้าถัดไป



สูตร 1 ยิงให้คนทักจากโพสต์หน้าเพจ (CBO)

โพสต์รูปภาพหลายๆรูปในหนึ่งโพสต์ที่หน้าเพจ พร้อมใส่ปุ่มส่งข้อความ 3 โพสต์

1) เข้าเพจผ่าน Facebookส่วนตัว



ลงทะเบียน เพื่อรับไฟล์สูตร 1 ฟรี
กดที่นี่

https://www.facebook.com/events/dialog/create/?page_id=634179790539135&context=%7B%22action_history%22%3A%5B%5D%22surface%22%3A%5B%5D%22page_id%22%3A%5B%5D%22mechanism%22%3A%5B%5D%22page_upcom...

ลงทะเบียน เพื่อรับไฟล์สูตร 1 ฟรี
[กดที่นี่](#)